

PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE
„35 LET YVES ROCHER V ČESKÉ REPUBLICE“

I. Organizátor soutěže

1. Organizátorem spotřebitelské soutěže „35 let Yves Rocher v České republice“ (dále jen „soutěž“) je společnost **YVES ROCHER spol. s r.o.**, se sídlem Na strži 2102/61a, Krč, 140 00 Praha 4, IČO: 43005608, DIČ: CZ43005608, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 4763 (dále jen „organizátor“). Aktuální identifikační údaje organizátora odpovídají údajům zveřejněným na jeho oficiálních webových stránkách.
2. Tato pravidla úplně a závazně upravují podmínky účasti v soutěži, způsob hodnocení soutěžních příspěvků a podmínky předání výher.
3. Soutěž je kreativní spotřebitelskou soutěží. O výhercích nerozhoduje losování, náhodný výběr, pořadí vložení příspěvku ani jiná náhodná okolnost. Výherci budou vybráni hodnotící komisí podle kritérií uvedených v těchto pravidlech.

II. Doba a místo konání soutěže

1. Soutěž probíhá v době od **14. 9. 2026 od 00:00 hodin do 30.9. 2026 do 23:59 hodin** (dále jen „doba konání soutěže“).
2. V případě nákupu v kamenné prodejně se za rozhodný považuje čas uskutečnění nákupu uvedený na účtence, přičemž nákup lze uskutečnit pouze v otevírací době příslušné prodejny.
3. Soutěž probíhá:
 - a) ve všech kamenných prodejnách Yves Rocher na území České republiky,
 - b) v internetovém obchodě Yves Rocher určeném pro Českou republiku a
 - c) na oficiálních českých profilech Yves Rocher na sociálních sítích Instagram a Facebook, a to pod příspěvky výslovně označenými jako soutěžní příspěvky k této soutěži (dále jen „soutěžní příspěvek“).
4. Soutěžní příspěvky budou zveřejněny nejpozději při zahájení soutěže. Organizátor v nich uvede odkaz na tato pravidla.

III. Účastníci soutěže

1. Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba, která:
 - a) dosáhla nejpozději v den zapojení do soutěže věku 18 let,
 - b) má bydliště na území České republiky,
 - c) vystupuje v soutěži jako spotřebitel, tedy nikoliv v rámci své podnikatelské nebo jiné výdělečné činnosti,
 - d) má vlastní aktivní účet na Instagramu nebo Facebooku a
 - e) splní všechny podmínky uvedené v těchto pravidlech (dále jen „účastník“).

2. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci organizátora, zaměstnanci osob podílejících se na organizaci nebo vyhodnocení soutěže a osoby jim blízké.
3. Každý účastník se může soutěže zúčastnit pouze jednou, a to prostřednictvím jedné ze sociálních sítí uvedených v článku II. Pokud účastník vloží více soutěžních příspěvků nebo se zapojí na obou sociálních sítích, bude hodnocen pouze jeho první chronologicky zveřejněný platný příspěvek.
4. Jeden doklad o nákupu lze použít pouze k ověření účasti jednoho účastníka. Jeden účastník může získat nejvýše jednu výhru.
5. Použití smyšlené identity, více účtů jednou osobou nebo účtů vytvořených primárně za účelem obcházení pravidel soutěže je zakázáno.

IV. Podmínky zapojení do soutěže

1. Pro platné zapojení do soutěže musí účastník v době konání soutěže splnit současně následující podmínky:
 - a) zakoupit alespoň jeden výrobek značky Yves Rocher v kterékoliv kamenné prodejně Yves Rocher na území České republiky nebo prostřednictvím českého internetového obchodu Yves Rocher;
 - b) uschovat si originál účtenky, fakturu nebo jiný doklad prokazující uskutečnění a zaplacení nákupu;
 - c) vložit pod jeden ze soutěžních příspěvků na Instagramu nebo Facebooku vlastní originální narozeninové přání pro Yves Rocher k 35. výročí působení značky v České republice (dále jen „soutěžní přání“).
2. Za výrobek se pro účely soutěže nepovažuje dárková karta, dárkový poukaz, kosmetická nebo jiná služba, náklady na dopravu ani jiný poplatek, se kterým není spojeno zakoupení výrobku.
3. V případě nákupu v internetovém obchodě musí být objednávka vytvořena v době konání soutěže, řádně zaplacená a nesmí být před předáním výhry zrušena nebo v plném rozsahu vrácena. Pokud je faktura vystavena až po skončení soutěže, může účastník nákup doložit kombinací potvrzení objednávky, dokladu o zaplacení a následně vystavené faktury.
4. Nákup, kterým účastník prokazuje splnění podmínek soutěže, nesmí být před ověřením výhry v plném rozsahu stornován, vrácen nebo jinak zneplatněn. Při částečném vrácení nákupu musí účastníkovi zůstat alespoň jeden řádně zakoupený výrobek značky Yves Rocher.
5. Účastník při zapojení do soutěže nezveřejňuje fotografii účtenky, číslo objednávky ani jiné platební nebo osobní údaje. Doklad o nákupu předkládají soukromou cestou pouze osoby, které organizátor kontaktuje jako potenciální výherce.
6. Soutěžní přání musí být pod soutěžním příspěvkem zveřejněno v době konání soutěže a musí zůstat organizátorovi dostupné alespoň do ukončení vyhodnocení soutěže. Příspěvek, který bude odstraněn, skryt nebo nebude organizátorovi z jiného důvodu dostupný, nebude možné hodnotit.

7. Účast v soutěži není podmíněna členstvím ve věrnostním programu, odběrem marketingových sdělení, označením dalších osob ani sdílením soutěžního příspěvku.

V. Požadavky na soutěžní přání

1. Soutěžní přání musí být vytvořeno účastníkem a musí tematicky souviset s narozeninami, výročím nebo značkou Yves Rocher.
2. Přání může mít podobu textu, básně, slovní hříčky, krátkého příběhu, kombinace textu a emotikonů nebo jiného kreativního zpracování, které umožňuje příslušná sociální síť.
3. Soutěžní přání nesmí zejména:
 - a) porušovat právní předpisy, dobré mravy nebo pravidla příslušné sociální sítě;
 - b) obsahovat nenávistný, diskriminační, výhružný, vulgární, pornografický, násilný nebo jinak nevhodný obsah;
 - c) poškozovat dobré jméno organizátora nebo třetích osob;
 - d) obsahovat nepravdivá nebo klamavá tvrzení o výrobcích organizátora;
 - e) neoprávněně zasahovat do autorských práv, práv k ochranným známkám, osobnostních práv nebo jiných práv třetích osob;
 - f) obsahovat osobní nebo kontaktní údaje třetích osob bez právního důvodu;
 - g) být zkopírováno z příspěvku jiného účastníka nebo z jiného veřejně dostupného zdroje;
 - h) představovat reklamu nebo propagaci jiné osoby, značky, výrobku nebo služby.
4. Pokud soutěžní příspěvek obsahuje podobu, jméno, dílo nebo jiný chráněný obsah třetí osoby, účastník prohlašuje, že má potřebné oprávnění k jeho použití a zveřejnění.
5. Účastník nesmí označovat osoby na fotografiích nebo v jiném obsahu způsobem, který neodpovídá skutečnosti, ani k takovému označování vyzývat jiné osoby.

VI. Hodnocení soutěžních příspěvků

1. Po skončení soutěže vyhodnotí všechny platné soutěžní příspěvky nejméně tříčlenná hodnotící komise jmenovaná organizátorem z řad jeho zaměstnanců nebo spolupracovníků (dále jen „komise“).
2. Členové komise vyhodnotí soutěžní příspěvky nezávisle podle následujících kritérií:
 - a) **originalita a nápaditost přání – 50 %;**
 - b) **kreativita a kvalita zpracování – 30 %;**
 - c) **souvislost přání s výročím a značkou Yves Rocher – 20 %.**
3. Každý člen komise přidělí soutěžnímu příspěvku v každém kritériu 0 až 10 bodů. Body budou přepočteny podle vah uvedených v předchozím odstavci. O výsledném pořadí rozhoduje součet bodů přidělených všemi členy komise.

4. Komise vybere tři nejlepší soutěžní příspěvky a určí jejich pořadí. Současně může určit alespoň tři náhradníky v pořadí pro případ, že některý z vybraných účastníků nesplní podmínky soutěže nebo výhru nepřevzme.
5. Při rovnosti výsledného počtu bodů se výše umístí příspěvek s vyšším počtem bodů za originalitu. Pokud rovnost trvá, rozhodne vyšší počet bodů za kreativitu. Trvá-li rovnost i nadále, rozhodne hlasování komise. Při rovnosti hlasů má rozhodující hlas předseda komise určený organizátorem.
6. Organizátor pořídí o vyhodnocení soutěže písemný nebo elektronický zápis obsahující alespoň identifikaci hodnocených účtů, přidělené body, výsledné pořadí a identifikaci členů komise.
7. Při vyhodnocení nebude použit los, náhodný generátor ani jiný náhodný postup.
8. Hodnocení umělecké a kreativní kvality je ze své povahy odborným a subjektivním posouzením komise. Tím nejsou dotčena práva účastníků vyplývající z kogentních právních předpisů.

VII. Výherci a ověření splnění podmínek

1. Organizátor vyhodnotí soutěž nejpozději do deseti pracovních dnů po skončení doby konání soutěže.
2. Potenciální výherci budou kontaktováni soukromou zprávou prostřednictvím sociální sítě, na které zveřejnili soutěžní přání, a to z oficiálního účtu organizátora.
3. Pokud nastavení účtu potenciálního výherce neumožňuje zaslání soukromé zprávy, může jej organizátor vyzvat prostřednictvím odpovědi na jeho soutěžní komentář, aby organizátora kontaktoval. Ve veřejném komentáři nebude organizátor požadovat zaslání osobních, platebních ani jiných neveřejných údajů.
4. Potenciální výherce musí nejpozději do pěti pracovních dnů od odeslání zprávy organizátora:
 - a) odpovědět na zprávu;
 - b) sdělit své jméno, příjmení, e-mailovou adresu a telefonní číslo;
 - c) zaslat čitelnou kopii nebo fotografii dokladu o nákupu;
 - d) případně doplnit další údaje nezbytné k ověření účasti a předání výhry;
 - e) zvolit nebo potvrdit prodejnu, ve které si převezme výhru, pokud mu organizátor umožní výběr z více prodejen.
5. Na kopii dokladu může potenciální výherce zakrýt údaje, které nejsou potřebné k ověření soutěžního nákupu. Z dokladu však musí být patrný alespoň prodávající, datum nákupu nebo vytvoření objednávky, zakoupený výrobek, identifikační číslo dokladu a skutečnost, že byl nákup zaplacen.
6. Organizátor je oprávněn při předání výhry požadovat předložení originálu dokladu. Originál bude výherci po ověření vrácen.

7. Jestliže potenciální výherce ve stanovené lhůtě neodpoví, nepředloží platný doklad, poskytne nepravdivé údaje, odmítne nezbytnou součinnost nebo se ukáže, že nesplnil pravidla, jeho nárok na výhru zaniká. Organizátor může oslovit dalšího účastníka podle pořadí náhradníků.
8. Po ověření splnění pravidel se potenciální výherce stává výhercem.

VIII. Výhry

1. V soutěži budou uděleny tři výhry tvořené dárkovými kartami Yves Rocher v následujících hodnotách:
 - a) výherce na 1. místě získá dárkovou kartu v hodnotě 20.000,- Kč;
 - b) výherce na 2. místě získá dárkovou kartu v hodnotě 10.000,- Kč;
 - c) výherce na 3. místě získá dárkovou kartu v hodnotě 5.000,- Kč.
2. Výhry budou předány osobně v kamenné prodejně Yves Rocher na území České republiky určené organizátorem po dohodě s výhercem. Organizátor není povinen výhru zasílat poštou nebo prostřednictvím přepravní služby.
3. Výherce je povinen převzít výhru nejpozději do 30 kalendářních dnů ode dne, kdy mu organizátor oznámí, že je výhra připravena. Nedohodne-li se s organizátorem ve výjimečném případě jinak, marným uplynutím této lhůty jeho nárok na výhru zaniká.
4. Výhru nelze vyplatit v penězích ani požadovat jiné plnění. Nárok na výhru nelze bez souhlasu organizátora převést na jinou osobu.
5. Daňové povinnosti související s výhrou se řídí platnými právními předpisy. Organizátor a výherce poskytnou potřebnou součinnost ke splnění případných zákonných povinností.

IX. Zveřejnění výherců a užití soutěžních příspěvků

1. Organizátor je oprávněn po ověření výherců zveřejnit na svých profilech na sociálních sítích a na svých webových stránkách:
 - a) uživatelské jméno nebo označení profilu výherce;
 - b) výherní soutěžní přání;
 - c) dosažené pořadí.
2. Účastník uděluje organizátorovi okamžikem zapojení do soutěže bezúplatné, nevýhradní oprávnění použít jeho soutěžní přání pro účely:
 - a) uskutečnění, vyhodnocení a propagace soutěže;
 - b) oznámení výsledků soutěže;
 - c) komunikace výročí Yves Rocher;
 - d) prezentace soutěže na webových stránkách, sociálních sítích, v interních materiálech a v elektronických marketingových materiálech organizátora.

3. Oprávnění podle předchozího odstavce se poskytuje na dobu pěti let od skončení soutěže, bez územního omezení a pro online i offline užití. Organizátor smí provést technické nebo formátové úpravy potřebné pro zveřejnění, zejména změnu velikosti, ořez nebo doplnění grafického rámce, nesmí však bez souhlasu účastníka změnit smysl přání.
4. Organizátor není povinen soutěžní přání použít ani zveřejnit.
5. Účastník prohlašuje, že je oprávněn poskytnout práva uvedená v tomto článku a že užitím soutěžního přání organizátorem nebudou porušena práva třetích osob.

X. Zpracování osobních údajů

1. Správcem osobních údajů účastníků je organizátor uvedený v článku I těchto pravidel.
2. Organizátor může v souvislosti se soutěží zpracovávat zejména následující osobní údaje:
 - a) uživatelské jméno, označení účtu a veřejně dostupné údaje soutěžního profilu;
 - b) obsah soutěžního přání;
 - c) údaje o komunikaci s účastníkem;
 - d) u potenciálních výherců a výherců jméno, příjmení, e-mailovou adresu, telefonní číslo a údaje potřebné k předání výhry;
 - e) údaje obsažené v dokladu o nákupu, které jsou nezbytné k ověření splnění pravidel;
 - f) údaje o hodnocení soutěžního příspěvku a dosaženém pořadí.
3. Osobní údaje budou zpracovávány pro účely organizace, administrace a vyhodnocení soutěže, ověření splnění soutěžních podmínek, kontaktování výherců, předání výher, zveřejnění výsledků a ochrany právních nároků organizátora.
4. Právním základem zpracování je zejména plnění právního vztahu vzniklého účastí v soutěži, plnění právních povinností organizátora a oprávněný zájem organizátora na řádném průběhu soutěže, prevenci podvodů a ochraně právních nároků.
5. Osobní údaje mohou být zpřístupněny oprávněným zaměstnancům organizátora, členům hodnotící komise, provozovatelům dotčených prodejen a dodavatelům technických, právních, účetních nebo marketingových služeb, pokud je to nezbytné pro uskutečnění soutěže. Tito příjemci jsou povinni údaje chránit a používat je pouze v potřebném rozsahu.
6. Údaje neúspěšných účastníků obsažené v dokumentaci soutěže budou organizátorem uchovávány nejdéle po dobu tří let od skončení soutěže, nebude-li jejich delší uchování potřebné pro řešení konkrétního sporu nebo právního nároku. Údaje výherců mohou být uchovávány po dobu stanovenou účetními, daňovými nebo jinými právními předpisy.
7. Veřejný soutěžní komentář může na příslušné sociální síti zůstat dostupný, dokud jej účastník, organizátor nebo provozovatel sociální sítě neodstraní. Zpracování údajů přímo provozovatelem Instagramu nebo Facebooku se řídí jeho vlastními podmínkami a zásadami ochrany osobních údajů.
8. Účastník má v rozsahu stanoveném právními předpisy zejména právo na přístup k osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, omezení zpracování, přenositelnost údajů, vznesení námítky a právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů.

9. Ve věcech ochrany osobních údajů lze organizátora kontaktovat na e-mailové adrese **dpo-
cee@yrnet.com** nebo písemně na adrese YVES ROCHER spol. s r.o., oddělení osobních údajů, Na strži 2102/61a, 140 00 Praha 4. Podrobnější informace jsou uvedeny v aktuálních Zásadách ochrany osobních údajů organizátora.
10. O výhercích není rozhodováno automatizovaným individuálním rozhodováním. Soutěžní příspěvky hodnotí fyzické osoby tvořící komisi.

XI. Vyloučení ze soutěže

1. Organizátor může ze soutěže vyloučit účastníka, který:
 - a) nesplní podmínky těchto pravidel;
 - b) uvede nepravdivé, neúplné nebo zavádějící údaje;
 - c) předloží pozměněný, neplatný nebo již použitý doklad o nákupu;
 - d) neoprávněně použije soutěžní příspěvek jiné osoby;
 - e) použije falešný účet nebo více účtů k obcházení pravidel;
 - f) manipuluje nebo se pokusí manipulovat s průběhem soutěže;
 - g) jedná podvodně, v rozporu s dobrými mravy nebo poškozují práva organizátora či třetích osob;
 - h) neposkytne potřebnou součinnost při ověřování účasti nebo předání výhry.
2. Organizátor může odstranit nebo skryt soutěžní příspěvek porušující tato pravidla, pravidla sociální sítě nebo právní předpisy.
3. Rozhodnutí o vyloučení musí být založeno na konkrétním porušení pravidel a nesmí být svévolné.

XII. Odpovědnost a změny soutěže

1. Organizátor neodpovídá za technické poruchy, výpadky nebo omezení sociálních sítí, internetového připojení nebo zařízení účastníka, které nezpůsobil a které nemohl rozumně ovlivnit.
2. Organizátor neodpovídá za to, že účastník nemůže přijmout soukromou zprávu z důvodu nastavení svého účtu, zablokování účtu nebo porušení pravidel sociální sítě.
3. Organizátor je oprávněn soutěž přiměřeně změnit, zkrátit, prodloužit, přerušit nebo zrušit pouze ze závažných důvodů, zejména v případě zásahu vyšší moci, podstatného technického výpadku, změny právních nebo regulačních podmínek, zneužívání soutěže nebo rozhodnutí provozovatele sociální sítě.
4. Každá změna bude zveřejněna stejným způsobem jako tato pravidla. Organizátor bude při změně postupovat tak, aby v nejvyšší možné míře zachoval práva účastníků, kteří již podmínky soutěže splnili.
5. Organizátor si vyhrazuje právo odstranit zjevné písařské nebo technické chyby v pravidlech, pokud takovou opravou nedojde k podstatnému zhoršení postavení účastníků.

XIII. Vztah k sociálním sítím

1. Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, spravována ani spojena se společnostmi Meta Platforms, Inc., Meta Platforms Ireland Limited, Instagram nebo Facebook.
2. Účastník poskytuje své informace organizátorovi, nikoliv provozovateli Instagramu nebo Facebooku, s výjimkou údajů, které provozovatel sociální sítě zpracovává samostatně při běžném používání své služby.
3. Účastník v rozsahu přípustném právními předpisy zbavuje provozovatele Instagramu a Facebooku odpovědnosti za nároky vzniklé výhradně v souvislosti s organizací této soutěže.
4. Provozovatelé Instagramu a Facebooku neposkytují organizátorovi při správě soutěže podporu a nenesou odpovědnost za její průběh, výběr výherců ani předání výher.

XIV. Závěrečná ustanovení

1. Tato pravidla budou po celou dobu konání soutěže zveřejněna na www.yves-rocher.cz.
2. V případě rozporu mezi těmito pravidly a stručnými informacemi uvedenými v soutěžním příspěvku mají přednost tato pravidla. Informace o přesném místě nebo času předání výhry mohou být výherci sděleny individuálně.
3. Účastí v soutěži účastník potvrzuje, že se s těmito pravidly seznámil a zavazuje se je dodržovat.
4. Právní vztahy vzniklé v souvislosti se soutěží se řídí právním řádem České republiky. Tím nejsou dotčena práva spotřebitele, která nelze smluvně omezit nebo vyloučit.
5. Dotazy a námítky týkající se soutěže lze zaslat na e-mailovou adresu **info@yves-rocher.cz**. Organizátor je vyřídí bez zbytečného odkladu.
6. Tato pravidla nabývají účinnosti dne **14. 9. 2026**.