

## Pravidla Věrnostního klubu Yves Rocher

### PRAVIDLA VĚRNOSTNÍHO KLUBU YVES ROCHER

**Výhody a nabídky Věrnostního klubu se vztahují na nákupy v kamenných obchodech Yves Rocher.**

**Verze: 2.0**

Datum účinnosti: 1.6.2026

Tato pravidla nahrazují veškerá předchozí znění pravidel Věrnostního klubu Yves Rocher.

#### Úvod

I. Speciální program pro věrné účastníky Věrnostního klubu (Klub YVES ROCHER) je organizován a spravován společností YVES ROCHER, spol. s r.o., IČ: 43005608 se sídlem Na strži 2102/61a, 140 00, Praha 4 - Krč, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 4763 (dále také jako „Yves Rocher“).

II. Věrnostní klub je určen pro Účastníky Věrnostního klubu, kteří v síti obchodů Yves Rocher na území České republiky nakoupili zboží a pro potenciální Účastníky Věrnostního klubu, kteří se zúčastnili zvláštních prezentačních a společenských akcí pořádaných mimo obchody Yves Rocher.

III. Cílem Věrnostního klubu je odměňovat zákazníky Yves Rocher, kteří jsou Účastníky Věrnostního klubu a poděkovat jim za jejich věrnost poskytnutím cenového zvýhodnění produktů Yves Rocher při splnění níže uvedených podmínek.

IV. Níže uvedené všeobecné podmínky Věrnostního klubu stanovují práva a závazky jeho účastníků, tj. společnosti YVES ROCHER, spol. s r.o. na straně jedné a Účastníkem Věrnostního klubu Yves Rocher na straně druhé. Tato pravidla vstupují v platnost dnem jejich zveřejnění na internetových stránkách <https://www.yves-rocher.cz/>.

#### Všeobecné podmínky Věrnostního klubu

##### Definice:

1 „**KLUB YVES ROCHER**“ je věrnostní klub organizovaný a spravován společností YVES ROCHER, spol. s r.o., který umožňuje získat Účastníkům Věrnostního klubu speciální odměnu na základě počtu nasbíraných věrnostních bodů.

2 „**Věrnostní karta**“ je elektronická karta, která je nepřenosná, vystavená s unikátním číslem na konkrétní jméno Účastníka Věrnostního klubu. Věrnostní karta spojuje Účastníka Věrnostního klubu s Věrnostním účtem a dokládá jeho účast ve Věrnostním klubu.

3 „**Věrnostní účet**“ je účet registrovaného Účastníka Věrnostního klubu. Obsahuje informaci o počtu nasbíraných věrnostních bodů a přidělených Věrnostních kartách.

4 „**Věrnostní bod**“ – reprezentuje hodnotu získanou za nákup produktů Yves Rocher Účastníkem Věrnostního klubu.

5 „**Obchod Yves Rocher**“ - prodejní místo kosmetických výrobků značky Yves Rocher označené logem značky Yves Rocher, vyskytující se na území České republiky. Aktuální seznam všech obchodů je k dispozici na internetových stránkách [www.yves-rocher.cz](http://www.yves-rocher.cz)

6 „**Internetový obchod Yves Rocher**“ - prodejní místo kosmetických výrobků značky Yves Rocher označené logem značky Yves Rocher dostupné na internetových stránkách [www.yves-rocher.cz](http://www.yves-rocher.cz).

7 „**Účastník Věrnostního klubu**“ – je registrovaný zákazník do Věrnostního klubu Yves Rocher, který dal souhlas se svou registrací do Věrnostního klubu dle stanovených podmínek. Souhlas může být udělen v Obchodě Yves Rocher nebo elektronicky při registraci v internetovém obchodě Yves Rocher.

8 „**Katalogová cena**“ – jedná se o doporučenou cenu produktu, cenu bez veškerých slev a promo akcí. Katalogová cena je vždy uvedena jako vyšší cenová hodnota u všech produktů Yves Rocher, které se týká cenové zvýhodnění.

## **1 Podstata Věrnostního klubu**

1.1 V rámci Věrnostního klubu sbírá Účastník Věrnostního klubu věrnostní body na svůj Věrnostní účet za jím realizované nákupy kosmetických produktů Yves Rocher v kamenných Obchodech Yves Rocher.

1.2 Účastník Věrnostního klubu je identifikován – spojen se svým Věrnostním účtem pomocí Věrnostní karty.

1.3 Výměnou za nasbírané věrnostní body může Účastník Věrnostního klubu získat cenové zvýhodnění produktů Yves Rocher dle zde definovaných pravidel.

1.4 Výhody vyplývající z Věrnostního klubu ani nasbírané věrnostní body nelze postoupit či prodat jinému Účastníkovi Věrnostního klubu.

1.5 Pokud Účastník Věrnostního klubu vlastní 2 nebo více Věrnostních karet, všechny karty budou automaticky přiřazeny pod jeden Věrnostní účet, a to včetně nasbíraných věrnostních bodů. Při příštím nákupu s použitím kterékoliv Věrnostní karty vlastněné Účastníkem Věrnostního klubu, budou získané věrnostní body přičteny na Věrnostní účet Účastníka Věrnostního klubu.

1.6 Nasbírané věrnostní body nelze směnit za peněžní hotovost.

## **2 Účast ve Věrnostním klubu**

2.1 Účastníkem Věrnostního klubu se může stát jakákoliv plnoletá osoba, která uvede svou korespondenční adresu na území České republiky. Osoby mladší 18 let se mohou Věrnostního klubu účastnit pouze s prokazatelným souhlasem zákonného zástupce. Souhlas zákonného

zástupce musí být udělen písemně nebo elektronicky a Yves Rocher je oprávněna si jeho udělení ověřit.

2.2 Účast ve Věrnostním klubu je osobní a nepřenositelná.

2.3 Každý Účastník Věrnostního klubu může kumulovat věrnostní body pouze na jeden Věrnostní účet.

2.4 Aby mohl být zájemce zařazen do Věrnostního klubu Yves Rocher, musí čitelně vyplnit a podepsat nebo potvrdit registrační formulář, který je k dispozici v elektronické podobě na adrese: <https://form.platform.rumanku.com/cz> ve všech Obchodech Yves Rocher.

Vyplňované údaje musí být kompletní a pravdivé. Po vyplnění registračního formuláře v Obchodě Yves Rocher obdrží zájemce Věrnostní kartu elektronicky – emailem. Věrnostní kartu lze bezprostředně použít ke sbírání věrnostních bodů. Registrace je následně zanesena do databáze Účastníků Věrnostního klubu spravované společností YVES ROCHER, spol. s r.o. (dále jen « databáze »).

2.5 Formuláře bez uvedení podstatných náležitostí, tj. plného jména a příjmení a korespondenční adresy, nemohou být zařazeny do databáze.

2.6 YVES ROCHER, spol. s r.o. si vyhrazuje právo nezaregistrovat do databáze zájemce, kteří předložili formuláře, ve kterých jsou údaje neúplné či nečitelné.

2.7 Osobní údaje Účastníka Věrnostního klubu (registrace) jsou do databáze zaneseny do 2 měsíců od data registrace do Věrnostního klubu.

2.8 Je v zájmu Účastníka Věrnostního klubu, aby informoval vždy včas společnost YVES ROCHER, spol. s r.o. o změnách ve svých osobních údajích (změna adresy, příjmení atd.). YVES ROCHER, spol. s r.o. doručuje adresné zásilky určené Účastníkovi Věrnostního klubu pouze na posledně oznámenou adresu.

### **3 Věrnostní karta**

3.1 Každý Účastník Věrnostního klubu obdrží Věrnostní kartu Yves Rocher elektronicky – emailem.

3.2 Věrnostní karta je platná ve všech Obchodech Yves Rocher na území České republiky. Věrnostní kartu není možné využít při nákupu v internetovém obchodě Yves Rocher.

3.3 Věrnostní karta umožňuje Účastníkovi Věrnostního klubu sbírat věrnostní body na základě uskutečněných nákupů kosmetických výrobků Yves Rocher dle níže specifikovaných pravidel.

3.4 Věrnostní karta opravňuje směnit nasbírané body za cenové zvýhodnění, které lze uplatnit na kosmetické výrobky Yves Rocher.

3.5 Je v zájmu Účastníka Věrnostního klubu, aby informoval společnost YVES ROCHER, spol. s r.o. o případné ztrátě přístupu ke své Věrnostní kartě nebo o podezření na zneužití svého Věrnostního účtu.

3.6 YVES ROCHER, spol. s r.o. nenes zodpovednosť za prípadné zneužití Věrnostní karty třetí osobou (včetně využití nasbíraných věrnostních bodů ke směně za kosmetický výrobek), pokud tato skutečnost nebyla Účastníkem Věrnostního klubu včas ohlášeny.

3.7 V případě ztráty přístupu k Věrnostní kartě kontaktuje Účastník Věrnostního klubu zákaznickou linku nebo navštíví Obchod Yves Rocher. Na základě ověření totožnosti bude Účastníkovi Věrnostního klubu vydána nová Věrnostní karta elektronicky.

3.8 Platnost věrnostních bodů se s každým nákupem prodlužuje o 1 rok. V případě, že datum platnosti vyprší, Účastník Věrnostního klubu tímto dnem ztrácí nárok na uplatnění všech nasbíraných a dosud nevyužitých věrnostních bodů. Účastník Věrnostního klubu si může ověřit platnost a stav věrnostních bodů při nákupu v Obchodě Yves Rocher po ukončení transakce nebo prostřednictvím svého online účtu na internetových stránkách [www.yves-rocher.cz](http://www.yves-rocher.cz).

### **3.9 Systém sbírání věrnostních bodů na Věrnostní účet Účastníka Věrnostního klubu:**

3.9.1 YVES ROCHER, spol. s r.o. se zavazuje Účastníkovi Věrnostního klubu přiznat věrnostní body za nákup kosmetických výrobků v Obchodech Yves Rocher.

3.9.2 Počet přiznaných věrnostních bodů odpovídá výši hodnoty nákupu provedeného v korunách českých (Kč) zaokrouhleného matematicky na celé jednotky. Za každou celou utracenou 1,- Kč náleží Účastníkovi Věrnostního klubu 1 věrnostní bod.

3.9.3 YVES ROCHER, spol. s r.o. si vyhrazuje právo změnit systém přidělování bodů. O takové změně bude Účastníky Věrnostního klubu informovat nejméně 30 dní předem prostřednictvím internetových stránek [www.yves-rocher.cz](http://www.yves-rocher.cz) a v Obchodech Yves Rocher.

3.9.4 Po uskutečnění nákupu v Obchodě Yves Rocher budou Účastníkovi Věrnostního klubu na Věrnostní účet připsány věrnostní body na základě předložení Věrnostní karty.

3.9.5 V případě absence Věrnostní karty při nákupu v Obchodě Yves Rocher má zákazník možnost požádat prodejní personál o dohledání v databázi na základě osobních údajů Účastníka Věrnostního klubu a manuální přiřazení čísla Věrnostní karty k nákupu. YVES ROCHER, spol. s r.o. si v tomto případě vyhrazuje právo nekompensovat věrnostní body, pokud nelze Účastníka Věrnostního klubu dohledat v databázi.

3.9.6 V případě ztráty přístupu k Věrnostní kartě je pro kompenzaci věrnostních bodů potřeba kontaktovat zákaznickou linku (<https://www.yves-rocher.cz/kontakt>) a domluvit se na řešení problému individuálně. YVES ROCHER, spol. s r.o. si v tomto případě vyhrazuje právo nekompensovat věrnostní body, pokud Účastník Věrnostního klubu nemůže být dohledán v databázi.

3.9.7. V případě zakoupení dárkového voucheru budou věrnostní body přičteny tomu, kdo dárkový voucher zakoupí, a nikoli tomu, kdo voucher použije k úhradě za zboží.

3.9.8. Věrnostní body, které zákazníci získali za nákup v internetovém obchodě Yves Rocher za podmínek dřívějších pravidel Věrnostního klubu, nezanikají a je možné je uplatnit při splnění pravidel stanovených v těchto Pravidlech při nákupu výrobků v Obchodech Yves Rocher.

3.9.9. V případě technického výpadku systému, v jehož důsledku nebyly věrnostní body řádně připsány, je Účastník Věrnostního klubu oprávněn požádat o dodatečné připsání bodů, a to na zákaznické lince nebo v Obchodě Yves Rocher, nejpozději do 30 dní od příslušného nákupu. YVES ROCHER, spol. s r.o. připsání bodů provede po ověření nákupu.

### **3.10 Směna věrnostních bodů za slevu na kosmetický výrobek:**

3.10.1 Směna věrnostních bodů může proběhnout pouze během nákupu kosmetických výrobků.

Směna věrnostních bodů za cenové zvýhodnění produktů Yves Rocher probíhá následujícím způsobem:

- I. úroveň (2500 bodů) – sleva 200 Kč na 1 kosmetický výrobek z katalogové ceny
- II. úroveň (5000 bodů) – sleva 500 Kč na 1 kosmetický výrobek z katalogové ceny
- III. úroveň (7500 bodů) – sleva 900 Kč na 1 kosmetický výrobek z katalogové ceny

3.10.1.1 Sleva bude poskytnuta na kosmetický výrobek s výjimkou dárkových šeků, balíčků a miniatur produktů. Pokud katalogová cena výrobku převyšuje slevu vybrané úrovně, účastník doplatí rozdíl mezi slevou a katalogovou cenou vybraného výrobku. Pokud je katalogová cena vybraného výrobku nižší než sleva vybrané úrovně, rozdíl účastníkovi nebude vyplacen. Slevu na kosmetický výrobek lze uplatnit pouze s nákupem jakéhokoliv dalšího produktu.

3.10.2 Nasbírané věrnostní body nemohou být v žádném případě směněny za hotovost ani převedeny na jinou osobu.

3.10.3 Maximální počet bodů, kterých Účastník Věrnostního klubu může dosáhnout, je 10 000. Po dosažení tohoto limitu nebudou další věrnostní body připisovány, dokud Účastník Věrnostního klubu nevyčerpá část nasbíraných bodů.

3.10.4 V případě vrácení zboží (odstoupení od smlouvy, reklamace) budou věrnostní body připsané za vrácený výrobek odečteny z Věrnostního účtu Účastníka Věrnostního klubu. Pokud byly body již čerpány a na Věrnostním účtu není dostatečný zůstatek, bude záporný zůstatek bodů odečten z budoucích nákupů.

### **3.11 Bloky Věrnostní karty**

3.11.1 YVES ROCHER, spol. s r.o. může s okamžitou platností zablokovat Věrnostní kartu Účastníka Věrnostního klubu, pokud tento nerespektuje pravidla popsaná v tomto dokumentu nebo na registraci záměrně uvedl chybné osobní údaje, či se vydává za jinou osobu.

3.11.2 Účastník Věrnostního klubu může být kdykoliv na vlastní žádost vyřazen z databáze. V tomto případě zákazník kontaktuje call centrum či svou žádost na výmaz odešle na e-

mailovou adresu: [osobniudaje@yrnet.com](mailto:osobniudaje@yrnet.com). Yves Rocher si vyhrazuje lhůtu 30 dní ode dne obdržení žádosti k výmazu na tuto operaci. V případě nespokojenosti s vyřízením žádosti má Účastník Věrnostního klubu právo podat podnět k Úřadu pro ochranu osobních údajů ([www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)).

3.11.3. Každý Účastník je oprávněn užívat pouze jeden Věrnostní účet. V případě, že Yves Rocher zjistí kontrolou databáze, že stejné identifikační údaje (např. jméno a příjmení, e-mailový účet) jsou přiřazeny k více Věrnostním účtům, vyzve Účastníka Věrnostního klubu k ověření jeho totožnosti (např. osobní návštěvou Účastníka na prodejně). Nedojde-li k odstranění duplicitních Věrnostních účtů, budou Věrnostní účty stejného Účastníka Věrnostního klubu sloučeny do jednoho Věrnostního účtu.

3.11.4. Účastník svojí účastí ve Věrnostním klubu Yves Rocher prohlašuje, že benefity získané na základě své účasti ve Věrnostním klubu nebude jakkoli využívat (či nepřenechá třetím osobám k využití) k podnikatelským účelům.

3.11.5. Yves Rocher si vyhrazuje právo nepřiznat, nebo zpětně odebrat věrnostní body Účastníkům, kteří porušují pravidla stanovená v těchto Všeobecných podmínkách a nenapraví takové porušení ani v přiměřené lhůtě po upozornění ze strany Yves Rocher. V případě opakovaného porušení Všeobecných podmínek může Yves Rocher přistoupit ke zrušení Věrnostního účtu. V takovém případě se neuplatní pravidla stanovená v čl. 4.3.

#### **4 Ukončení nebo přerušování Věrnostního klubu**

4.1 YVES ROCHER, spol. s r.o. si vyhrazuje právo kdykoliv ukončit nebo přerušit Věrnostní klub, a to s výpovědní lhůtou nejméně 60 dní.

4.2 V případě ukončení nebo přerušování Věrnostního klubu bude společnost YVES ROCHER, spol. s r.o. o této skutečnosti informovat Účastníky Věrnostního klubu prostřednictvím sítě Obchodů Yves Rocher a na internetových stránkách [www.yves-rocher.cz](http://www.yves-rocher.cz), a to nejméně 60 dní před ukončením nebo přerušením.

4.3 V případě ukončení nebo přerušování Věrnostního klubu může Účastník Věrnostního klubu uplatnit dosud nasbírané body a směnit je za cenové zvýhodnění kosmetických výrobků, nasbíral-li je v množství a čase nezbytném ke splnění podmínky pro směnu v souladu s pravidly popsány v tomto dokumentu. V opačném případě nasbírané body propadají.

#### **5 Ochrana osobních údajů**

5.1 Účastník Věrnostního klubu potvrzuje, že se seznámil a souhlasí se [Zásadami ochrany osobních údajů](#).

5.2 Správcem osobních údajů je společnost YVES ROCHER, spol. s r.o., IČ: 43005608, se sídlem Na strži 2102/61a, 140 00 Praha 4 - Krč. Kontakt pro záležitosti ochrany osobních údajů: [osobniudaje@yrnet.com](mailto:osobniudaje@yrnet.com).

5.3 Osobní údaje Účastníka Věrnostního klubu (zejména jméno, příjmení, korespondenční adresa, e-mailová adresa, údaje o nákupech) jsou zpracovávány za účelem vedení Věrnostního účtu, přidělování a evidence věrnostních bodů a poskytování cenového zvýhodnění. Právním základem zpracování je plnění smlouvy (čl. 6 odst. 1 písm. b) nařízení (EU) 2016/679 – GDPR).

5.4 Osobní údaje jsou zpracovávány po dobu trvání účasti Účastníka ve Věrnostním klubu a dále po dobu nezbytnou k plnění zákonných povinností (zejména účetních a daňových).

5.5 Účastník Věrnostního klubu má právo na přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu, výmaz, omezení zpracování, přenositelnost údajů a právo vznést námitku proti zpracování. Tato práva může uplatnit na e-mailové adrese osobniudaje@yrnet.com nebo písemně na adrese sídla společnosti.

5.6 V případě nespokojenosti se zpracováním osobních údajů má Účastník Věrnostního klubu právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů ([www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)).

5.7 Podrobné informace o zpracování osobních údajů, včetně informací o případných příjemcích a zpracovatelích osobních údajů, jsou uvedeny v Zásadách ochrany osobních údajů dostupných na internetových stránkách [www.yves-rocher.cz](http://www.yves-rocher.cz).

## **6 Rozhodné právo a řešení sporů**

6.1 Tato pravidla se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

6.2 V případě sporu mezi Účastníkem Věrnostního klubu a společností YVES ROCHER, spol. s r.o. vyplývajícího z účasti ve Věrnostním klubu má Účastník Věrnostního klubu právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je Česká obchodní inspekce ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)).

6.3 Účastník Věrnostního klubu může rovněž využít platformu pro řešení sporů online zřízenou Evropskou komisí na adrese <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

## **7 Závěrečná ustanovení**

7.1 YVES ROCHER, spol. s r.o. si vyhrazuje právo tato pravidla kdykoli změnit. O změně bude Účastníky Věrnostního klubu informovat nejméně 30 dní předem prostřednictvím internetových stránek [www.yves-rocher.cz](http://www.yves-rocher.cz) a v Obchodech Yves Rocher.

7.2 Tato pravidla nabývají účinnosti dnem 1.6.2026 a nahrazují veškerá předchozí znění pravidel Věrnostního klubu Yves Rocher.