

REGULAMENTUL Campaniei promoționale la Yves Rocher

perioada: 25.08-28.09.2025

Art. 1 – Organizatorul

Yves Rocher România S.R.L. (denumită în continuare „Yves Rocher”), cu sediul social în București, strada Sfinții Voievozi, nr. 65, etaj 5, sector 1, număr de ordine în Registrul Comerțului J2009002299401, cod de înregistrare fiscală RO 25157427, reprezentată prin **Poussin Jérôme Christian Jean-Claude** având funcția de Administrator.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

Campania este organizată și se va desfășura în perioada **25.08-28.09.2025** pe site-ul www.yves-rocher.ro sau în magazinele Yves Rocher.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată în format electronic, pe site-ul Yves Rocher Romania, pe link-ul https://www.yves-rocher.ro/regulament_campanie, precum și în magazinele Yves Rocher.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Pot participa la **Campanie** persoanele fizice sau persoanele juridice („**Participanții**”) având domiciliul sau reședința, respectiv sediul în România sau care, în cazul achizițiilor de la distanță, pot indica o adresă de livrare din România.

4.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula în mod discreționar participarea oricărei persoane care nu respectă Regulamentul, care este suspectat de fraudă, care acționează într-un mod lipsit de etică sau perturbator sau care se determină ca acționează cu intenția de a deranja, abuza, amenința sau hărțui orice persoană, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

Art 5. – Produsele implicate în Campanie

5.1 **Oferta principală, disponibilă pe toată durata campaniei constă în reducerea de 50% acordată la fiecare al doilea produs achiziționat cu prețul standard cel mai mic la produsele de îngrijire a părului și igienă Bain de Nature sau Monoi, conform selecției din Anexa la prezentul Regulament.**

5.2 **Oferta promoțională disponibilă pe toată durata campaniei constând în reducerea cuprinsă între 15 și 63% acordată la prețul standard al unor produse și seturi selecționate în lista din Anexa 1 la prezentul Regulament.**

- 5.3 Toate produsele incluse în ofertele de mai sus sunt disponibile în limita stocului existent, după caz în magazinele fizice Yves Rocher de pe teritoriul României sau pe website-ul de pe www.yves-rocher. În mod specific, ofertele menționate mai sus se încadrează în prevederile art.33 alin.2 din Ordonanța 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor.
- 5.4 Ofertele disponibile în cadrul acestei campanii nu pot fi cumulate în cadrul aceleiași achiziții. Participanții vor putea achiziționa produsele doar pentru uz personal, nu pentru a fi recomercializate.

Art. 6 - Condiții de retur

- 6.1. Returnarea produselor achiziționate se va realiza respectând condițiile de retur valabile în rețeaua de magazine Yves Rocher.
- 6.2. Nu se acordă contravaloarea în bani a reducerii acordate.
- 6.3. În cazul în care clientul optează pentru înlocuirea produsului achiziționat în cadrul Campaniei, noul produs care îl înlocuiește nu va mai beneficia de oferta respectivă, cu excepția situației în care el însuși face obiectul unei Campanii sau oferte speciale. Pentru claritate, la momentul înlocuirii, pentru noul produs se aplică prețul valabil la data înlocuirii.

Art.7 – Limitarea răspunderii

- 7.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.
- 7.2 Organizatorul este exonerat de răspundere în caz de forță majoră sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil.
- 7.3 Pentru scopul acestui regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului. Dacă, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfășura conform planificării datorită unor cauze aflate în afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau oricăror alte cauze care, în opinia Organizatorului, corup sau afectează administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, înceta, modifica sau suspenda Campania. În situația în care Campania încetează din cauza forței majore, fraudei sau a dificultăților tehnice înainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunț oficial la locația Campaniei.

7.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea produselor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii de curierat etc.

Art 8. DISPOZIȚII FINALE

8.1. Prin achiziționarea unui produs participant la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

8.2. **Yves Rocher România S.R.L.** își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament prin act adițional ori de câte ori este necesar, cu publicarea actului adițional pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.yves-rocher, și punerea lui la dispoziția clienților în magazine.

8.3. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament, în termen de 14 (paisprezece) zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei ce face obiectul prezentului Regulament.

8.4. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, de către instanțele judecătorești competente.

Yves Rocher Romania S.R.L.

Prin Poussin Jérôme Christian Jean-Claude