

SPOLEČNĚ ZA UDRŽITELNĚJŠÍ KRÁSU

act beautiful

Naše konkrétní **závazky**
a ambice pro budoucnost



YVES ROCHER
FRANCE

// **SPOLEČNĚ
MÁME
SÍLU
JEDNAT //**



SLOVO ÚVODEM

From plant to skin – od rostlin k vaší pleti – na tuto cestu se ve společnosti Yves Rocher vydáváme den co den již od jejího založení v roce 1959.

Od roku 2019, kdy jsme se stali společností stoprocentně následující své poslání („mission-driven company“*), jsme své původní úsilí ještě znásobili a naše poslání se pro nás stalo hlavním principem, který následujeme.

Naše společnost tak činí silné gesto a je to hmatatelný doklad o tom, že nám nejde pouze o obchodní úspěch, ale že se stejně tak snažíme řešit sociální a environmentální dopad našich aktivit.

Při všem, co děláme, se snažíme odhalovat, chránit a předávat dále sílu rostlin.

Abychom mohli toto poslání lépe naplňovat, vypracovali jsme plán deseti konkrétních opatření postavených na solidních důkazech a vydali se na cestu neustálého zlepšování.

„Od rostlin k vaší pleti“ je také způsob, jakým jsme se rozhodli prezentovat tento program a naše ambice v oblasti společenské odpovědnosti (CRS) do roku 2030.

A začneme přímo v naší bretaňské zahradě v La Gacilly, ta je velmi symbolickým místem, neboť představuje naši historii a zeměpisné kořeny a je důkazem našeho trvalého a stále se rozvíjejícího závazku vůči přírodě a všemu živému.

Ukážeme vám, s jakými výzvami se musíme potýkat při budování udržitelnější a odolnější kosmetické značky - od laboratoře až po naše prodejny.

Poté se také zastavíme u našich zákazníků v jejich koupelně.

Koupelna je totiž místem, kde si všichni dopřáváme každodenní rituály a kde odpovědná volba produktů vychází vstříc naší touze po vědomější kráse.

Tím naše cesta ale nekončí, značka Yves Rocher chce otevírat nové možnosti.

Prostřednictvím naší partnerské Nadace Yves Rocher můžeme společně přispívat k budování světa vstřícnějšího vůči všemu živému. Tuto cestu kultivujeme za podpory všech našich partnerů a zákazníků.

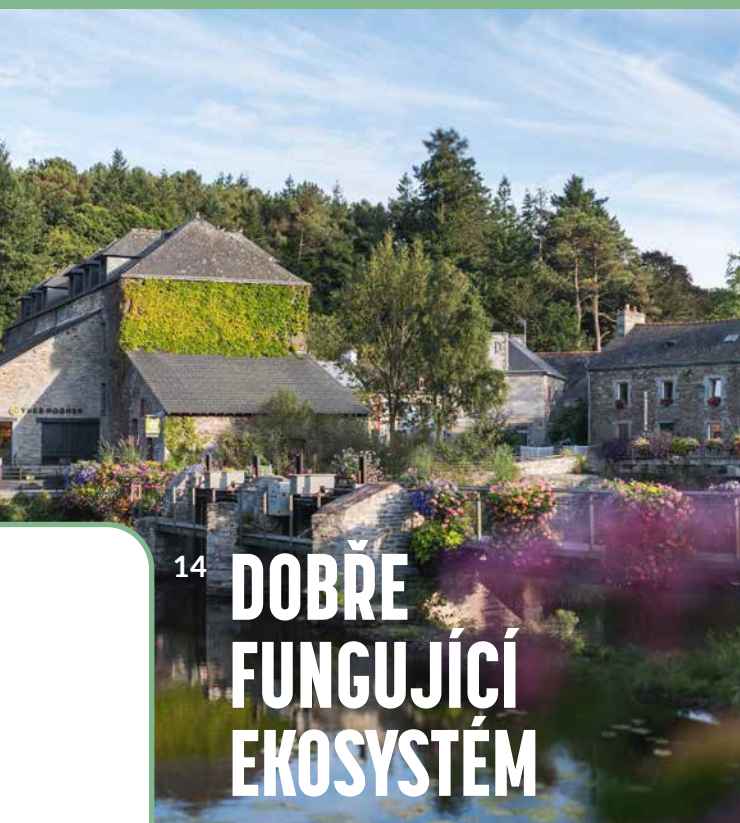
Víme, že to bude dlouhá cesta s mnoha překážkami. Jsme ale odhodláni vydat se po ní a vést ostatní k udržitelnější a odpovědnější kráse.

Guillaume Darrousez

Generální ředitel, Yves Rocher

*Podle francouzského zákona (PACTE) nás tento status zavazuje, abychom při svých činnostech naplňovali vysoce ambiciózní sociální a environmentální cíle.

- 3 Slovo úvodem
- 6 Zavázali jsme se plnit svou roli
- 8 Nastavení nového dobře fungujícího cyklu
- 10 Historický závazek
- 12 Konkrétní kroky k udržitelnější kráse

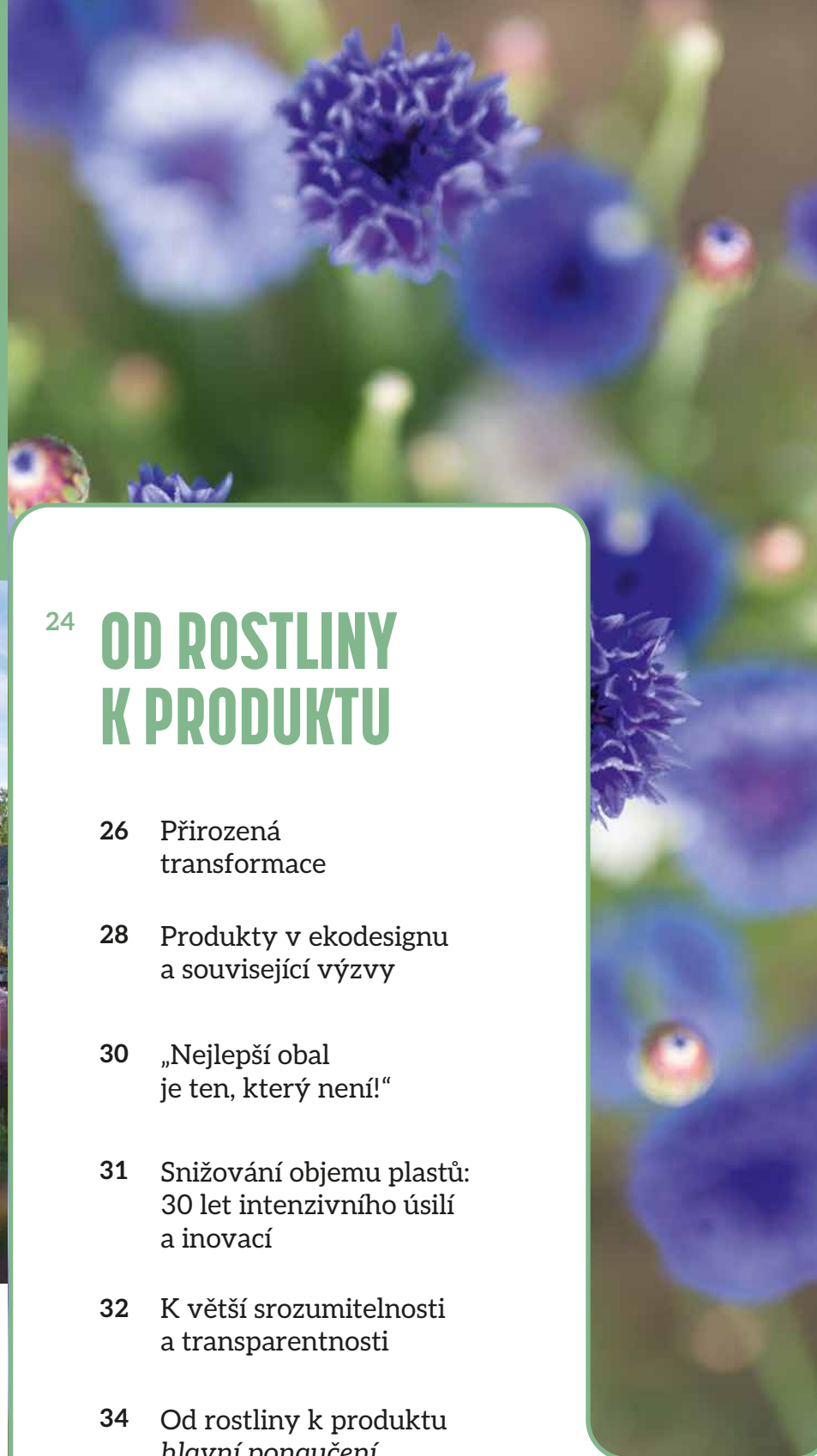


14 DOBRĚ FUNGUJÍCÍ EKOSYSTÉM

- 16 Laboratoř pod širým nebem: botanická zahrada
- 18 Vizionářský model zemědělství
- 20 Zdroje obstaráváme se stále větším respektem k živoucímu světu
- 22 Dobře fungující ekosystém hlavní ponaučení

24 OD ROSTLINY K PRODUKTU

- 26 Přirozená transformace
- 28 Produkty v ekodesignu a související výzvy
- 30 „Nejlepší obal je ten, který není!“
- 31 Snižování objemu plastů: 30 let intenzivního úsilí a inovací
- 32 K větší srozumitelnosti a transparentnosti
- 34 Od rostliny k produktu hlavní ponaučení



36 ZMĚNA POSTUPŮ

- 38 Na cestě k úspornějším metodám průmyslového zpracování
- 40 Politika prodeje: zachování vztahů, snížení dopadu
- 42 Koupelna – místo, kde se naše touha po kráse setkává se zájmem o udržitelnost
- 44 Každodenní dobrý skutek pro přírodu
- 46 Změna postupů: hlavní ponaučení



48 OTEVÍRÁME NOVÉ CESTY

- 50 Od pocitů k činům
- 51 Naši zelení lídři trpělivě sející semínka
- 52 Jacques Rocher, příroda v genech
- 54 Kelly Benchehib, strážkyně řek
- 55 Marine Segura, hrdá na naše kořeny
- 56 Nadace působící ve 45 zemích
- 58 S rukama v hlíně a nohama na zemi
- 60 Otevíráme nové cesty hlavní ponaučení



- 62 Ve vědomostech je síla!
- 65 Hledáme nová řešení

ZAVÁZALI JSME SE PLNIT SVOU ROLI

Zapojujeme se do řešení největších environmentálních a sociálních výzev, kterým čelí dnešní svět.

6

OMEZENÍ HROZEB

Aby se nám do konce století podařilo omezit nárůst teploty v průměru na 1,5 °C, musíme do roku 2030 snížit celosvětové emise uhlíku o polovinu.

NÁPRAVA ŠKOD

Země se otepluje, téměř ze 100 % je na vině lidská činnost.

OCHRANA BIODIVERZITY

V následujících desetiletích hrozí vyhynutí jednomu milionu živočišných a rostlinných druhů (z 8 milionů popsaných).

OCHRANA ZEMĚDĚLSTVÍ

Pokud se planeta oteplí o 1,5 až 2 °C (optimistický odhad), zmenší se rozloha orné půdy osmkrát v důsledku lesních požárů, povodní, vln veder, sucha a podobně.

ABY SE NA PLANETĚ DALO I DÁL ŽÍT

Klimatická změna již ovlivňuje život 3,3 až 3,6 miliard lidí (tj. téměř poloviny lidstva).

Zdroj: IPCC 2022-2023 (Intergovernmental Panel on Climate Change) and IPBES 2019 (Intergovernmental Platform on Biodiversity and Ecosystem Services) reports.



© Emmanuel Berthier

NASTAVENÍ NOVÉHO DOBŘE FUNGUJÍCÍHO CYKLU

Rostliny jsou pro život na Zemi nezbytné, ovlivňují kvalitu ovzduší a jsou základem celého potravního řetězce.

Jsou také středobodem poslání naší společnosti.

Chráníme-li rostliny a biodiverzitu, pomáháme obnovovat ekosystémy, chránit půdu a omezovat výskyt tepelných ostrovů. Jedná se o klíčovou aktivitu v boji proti klimatické změně.

BEZ ROSTLIN NEMŮŽEME ŽÍT...

Pro více než 6 miliard z nás jsou rostliny součástí každodenních rituálů. Jíme je, jsou v produktech péče o tělo, pomáhají nám, abychom zůstali zdraví.

Kontakt s přírodou ovlivňuje naše fyzické i mentální zdraví, chování a životní pohodu.

Světová zdravotnická organizace doporučuje, aby měl každý obyvatel k dispozici alespoň 10 m² zelené plochy.

Stromy nám poskytují potravu, teplo a chrání nás.

Při svém růstu zachycují CO₂ z atmosféry a prostřednictvím fotosyntézy ho ukládají do dřevní hmoty. Také fungují jako pohlcovače oxidu uhličitého.

...A PŘESTO JSOU OHROŽENÉ

Vědci prokázali, že lidská činnost závažným způsobem pozměnila 66 % oceánů a 75 % souše.* Podle studie z roku 2020** hrozí v současné době po celém světě v důsledku rozšiřování zemědělských ploch, artificializace půdy, znečištění a globálního oteplování vyhynutí 40 % rostlinných druhů.

40 %
ROSTLINNÝCH
DRUHŮ
HROZÍ
VYHYNUTÍ

JE TO VÁŽNÉ!

Závazek společnosti Yves Rocher a Nadace Yves Rocher k ochraně životního prostředí, biodiverzity a života je součástí globálního strategického rámce Montréal Agreement on Biodiversity schváleného v roce 2022 na konferenci OSN o biodiverzitě.

Deklarovaným cílem je zajištění ochrany 30 % pevnin a oceánů do roku 2030. To by mohlo do uvedeného data pomoci zabránit hromadnému vymírání rostlinných a živočišných druhů.

*IPBES 2019 Report

**Kew Royal Botanical Gardens, "State of World's Plants and Fungi"

HISTORICKÝ ZÁVAZEK

1975

Založení botanické zahrady v La Gacilly

Tato jedinečná botanická zahrada je symbolem našeho úsilí o zachování biologické rozmanitosti, místem vědeckého zkoumání a nástrojem pro vzdělávání.

1979

Vytvoření dodavatelského řetězce pro dodávky rostlin (zdroj původu) v La Gacilly

Na bretaňských polích v La Gacilly rostou emblematické rostliny Yves Rocher.

1992

Jacques Rocher se účastní 3. konference o životním prostředí a rozvoji v Riu

Přináší petici na ochranu deštých pralesů s více než 200 000 podpisy.

1991

Yves a jeho syn Jacques zakládají Nadaci Yves Rocher

Jejich cílem je vracet světu rostlin část toho, co si z něj bereme.

Nadace je od roku 2019 uznána jako veřejně prospěšná organizace.

1999

Společnost Ecocert uděluje našim polím v La Gacilly status „ekologické zemědělství“

Označení „ekologické zemědělství“ poukazuje na udržitelnější formu zemědělství, která lépe pečuje o půdu a ekosystémy.

2015

Jacques Rocher se účastní konference OSN o změně klimatu COP 21

Historickou Pařížskou dohodu podepisuje 194 zemí a Evropská unie, jejím cílem je omezit globální oteplování o 1,5 až 2 °C díky snížení emisí skleníkových plynů.

2007

Nadace Yves Rocher finančně podporovaná společností Yves Rocher vytvořila program „Plant For Life“.

Jacques Rocher se v rámci tohoto programu zavázal k vysazení milionu stromů, což byl na danou dobu poměrně odvážný počín. Nadace od počátku programu již po celém světě vysadila více než 125 milionu stromů.

2019

Skupina Groupe Rocher se stává společností důsledně následující své poslání – „Mission-driven Company“

Poslání skupiny: opět propojit lidi s přírodou.

Hlásí se k němu i značka Yves Rocher.

Její poslání: odhalovat, chránit a předávat dále sílu rostlin.

2021

Jako první francouzská značka získáváme certifikaci UEBT.

Tato certifikace, kterou organizace Union for Ethical BioTrade udělila několika rostlinám pěstovaným v La Gacilly, vyjadřuje uznání našim udržitelným postupům při obstarávání zdrojů a pěstování rostlin.

2023

Představení programu Act Beautiful

Konkrétní kroky a ambice pro udržitelnější krásu, k jejichž naplnění do roku 2030 se zavazujeme společně s našimi partnery a zákazníky.

act beautiful

10 KONKRÉTNÍCH KROKŮ PRO UDRŽITELNĚJŠÍ KRÁSU

ZPŘÍSTUPNĚNÍ PŘÍRODNÍ A UDRŽITELNÉ KRÁSY

PROSTŘEDNICTVÍM NAŠICH PRODUKTŮ

krok 1

FRANCOUZSKÁ,
ÚČINNÁ A ROSTLINNÁ
KOSMETIKA

krok 2

PŘÍRODNĚJŠÍ SLOŽENÍ
A OMEZOVÁNÍ
KONTROVERZNÍCH
INGREDIENCÍ

krok 3

NOVÉ KOSMETICKÉ
NÁVYKY SNIŽUJÍCÍ
SPOTŘEBU PLASTU

krok 4

CERTIFIKOVANÉ
ORGANICKÉ ROSTLINY
PĚSTOVANÉ ZA POMOCI
AGROEKOLOGIE

krok 5

UDRŽITELNĚJŠÍ
ZÍSKÁVÁNÍ
ROSTLINNÝCH
SLOŽEK

krok 6

PODPOROVÁNÍ
AKTIVIT NAŠICH
ZEMĚDĚLSKÝCH
PARTNERŮ

krok 7

ŠETRNĚJŠÍ
KOSMETICKÝ PRŮMYSL
NA SPOTŘEBU
ENERGIE A VODY

krok 10

KAŽDODENNÍ KROKY
K "ZELENĚJŠÍMU"
ŽIVOTU

krok 9

PODPORA AKTIVIT
NADACE
YVES ROCHER

krok 8

ZAMĚSTNANCI
PODÍLEJÍCÍ SE
NA OCHRANĚ
PŘÍRODY

JEDNÁME VE
PROSPĚCH
OCHRANY PŘÍRODY
A ROSTLIN

PROSTŘEDNICTVÍM MOBILIZACE
NAŠICH PARTNERŮ I ZÁKAZNÍKŮ

PROSTŘEDNICTVÍM ZMĚNY
NAŠEHO HODNOTOVÉHO
ŘETĚZCE



DOBŘE FUNGUJÍCÍ EKOSYSTÉM

NAŠE LABORATOŘ POD ŠIRÝM NEBEM: BOTANICKÁ ZAHRADA



Botanická zahrada v La Gacilly v Bretani, kterou v roce 1975 založil sám tvůrce značky Yves Rocher, se věnuje výhradně technologii pěstování rostlin a ochraně ohrožených rostlinných druhů. Je součástí mezinárodní sítě pro sdílení znalostí a je otevřená pro veřejnost, plní tak vědeckou, ekologickou i vzdělávací funkci. Na rozloze dvou hektarů společnost pěstuje a věnuje se výzkumu více než 5 000 rostlin.

PĚSTOVÁNÍ ROSTLIN S POROZUMĚNÍM JEHO DOPADU

Vědci v této rozsáhlé živé laboratoři zkoumají a vybírají rostliny s nejvyšším potenciálem, experimentují s novátorskými pěstebními postupy a pomáhají chránit živé organismy.

„V první části zahrady jsou rostliny rozděleny podle využití, máme zde rostliny používané pro výrobu kosmetiky a parfémů, ale také rostliny vhodné do jídla, nápojů, pro výrobu textilií a rostliny s léčivým účinkem.

Ve druhé části zahrady, sloužící jako testovací místo pro všechny naše další výrobní zařízení, necháváme přírodu přírodě a podporujeme spontánní biodiverzitu,“ vysvětluje zemědělská inženýrka Cécile L'Haridon.

„Botanická zahrada plní tři různé funkce, má vědecké poslání, věnuje se ochraně rostlin a vzdělává a informuje veřejnost.“

KOSMATCOVNÍK „EDULIS“: NOVÁ HVĚZDA MEZI NAŠIMI ROSTLINAMI

Aktivní složky rostlinného původu jsou molekuly získávané z rostlin, které zajišťují vědecky prokázanou účinnost produktů. Emblematické rostliny rostoucí v La Gacilly hrají v našich inovativních produktech pro péči o pleť zásadní roli. Nejnovějším přírůstkem do řady produktů Hydra Végétal určených pro péči o pleť jsou produkty obsahující složky získávané z kosmatcovníku pro účinnou hydrataci. Naši agronomové umí určit nejlepší podmínky pro pěstování a sklizeň této plodiny zajišťující optimální obsah těchto aktivních látek. V současné době **získáváme 100 % aktivních látek, které používáme, přímo z rostlin.** „Přírodní původ“ je naším **o s o b i t ý m** podpisem.



OCHRANA A PODPORA ROSTLINNÉ DIVERZITY

V roce 2021 získala naše botanická zahrada díky ekologickému způsobu hospodaření podporujícímu biodiverzitu **označení EcoJardin**.

Má také akreditaci „Jardin Botanique de France et des pays francophones“ a jako jediná firemní zahrada je **členem BGCI (Botanical Gardens Conservation International)**, největší mezinárodní sítě sdružující botanické zahrady.

S dalšími dvěma stovkami botanických zahrad si vyměňujeme semena a genetický materiál a spolupracujeme tak na šíření znalostí o rostlinách a jejich ochraně.

V našich sbírkách jsou rostliny jako šalvěj, voňavé pelargonie a stará odrůda pšenice redon. Všechny tyto druhy mohou být potenciálně vhodnější pro klimatické podmínky v budoucnosti.

Zároveň úzce spolupracujeme se školami a univerzitami, a to včetně bretaňské univerzity Université de Rennes. V roce 2020 byla zveřejněna první diplomová práce, která se věnovala vlivu našich bohatě kvetoucích polí na opylovače.

I díky této spolupráci naši botanici, agronomové a fytochemici rozvíjejí své odborné znalosti a obohacují svou znalost rostlin.

Naše rostliny představují inovační kapitál naší značky. Zahradu, která je pro značku Yves Rocher zdrojem života, chceme nadále rozvíjet,...



Botanická zahrada v La Gacilly v Bretani



VIZIONÁŘSKÝ MODEL ZEMĚDĚLSTVÍ

Sklizeň heřmánku pravého na našich polích v La Gacilly



Náš dobře fungující agroekologický model jde ve stopách Yvese Rochera, který ve svém rodném La Gacilly vždy bojoval za zachování biodiverzity a ekosystémů.

REGENERATIVNÍ ZEMĚDĚLSKÉ POSTUPY

Z botanické zahrady na naše pole – našich **9 emblematických rostlin stále pěstujeme v La Gacilly:** rmen římský, heřmánek pravý, chrpa, měsíček lékařský, kosmatec krystalový, kosmatcovník, lichořeřišnice, máta peprná a arnika. **V roce 2024 skupinu doplňují čtyři nové rostliny:** sléz, meduňka lékařská, verbena a rozchodník. Našich **60 hektarů polí** obhospodařujeme s respektem k životnímu prostředí a střídání ročních období, v souladu s principy ekologického zemědělství nepoužíváme pesticidy a jdeme ještě dále, používáme postupy **ekologického zemědělství** kladoucí důraz na harmonii a doplňkovost ekosystémů. Mokřady, louky, živé ploty, opylovači a využívání zeleného porostu nám pomáhají udržovat rovnováhu biologické rozmanitosti a zároveň umožňují produkci našich emblematických rostlin. Konkrétním příkladem ochrany půdy a regulace plevelů je jetelový porost při pěstování chrpy. Tento vizionářský model v duchu spolupráce a výměny zkušeností s mnoha partnery přímo v Bretani dále rozšiřujeme díky poznatkům z výzkumu a experimentů.

SDÍLENÍ ZNALOSTÍ A STŘÍDÁNÍ ROSTLIN

Z pozorování a diskusí se zemědělci, s nimiž jsme den co den v kontaktu, vyplynulo, že mají pocit, že nejsou dostatečně připraveni na řešení problémů, které již začala způsobovat klimatická změna, zrodil se tak průkopnický program **Bio & Climat, jehož jsme spoluzakladateli, finančními podporovateli a účastníky.**



Finančně přispíváme na společný vývoj metod pro odolnější zemědělství. Součástí programu jsou pracovní skupiny, workshopy, jejichž cílem je rozvíjet povědomí o této problematice, a podpora při změně postupů. A protože chceme dosáhnout optimalizace rostlinné diverzity, pronajímáme naše pozemky partnerům, ekologickým zemědělcům, a zajišťujeme tak na těchto stanovištích střídání rostlin. A konečně, veškerý náš výzkum v oboru agroekologie jsme zpřístupnili jako otevřený zdroj a své poznatky sdílíme v rámci sítí, které nás propojují s ostatními zemědělci.

Z LA GACILLY A DÁL

Tato reflexe, sdílení znalostí i podpora udržitelnějších postupů sahají daleko za hranice našich pozemků v Bretani, podporujeme činnost **7 200 našich dalších partnerů - zemědělců** a v následujících letech chceme toto číslo ještě zvýšit.

Jako příklad můžeme uvést strom máslovník africký (strom karité), který je považován za posvátný, a mohou jej proto využívat pouze ženy. Jedná se o endemický druh rostoucí v západní Africe, v důsledku intenzifikace lidské činnosti a klimatické změny je ale stále pod větším tlakem.

Od roku 2013 financujeme **program „Groupements de Gestion Forestière“ na podporu společenství 3 200 žen, které se starají o celý dodavatelský řetězec této bio suroviny v režimu Fair Trade.**

Naším cílem je pomoci zajistit dlouhodobou budoucnost jejich způsobu pěstování této plodiny a chránit biologickou rozmanitost. Pomáháme jim s postupy pro regeneraci půdy, s agrolesnickými a včelařskými technikami a s diverzifikací využití plantáží.

Tím, že je podporujeme při rozvíjení vlastních zdrojů příjmů (například výroba arašídové pasty) a vzděláváme je v dalších oblastech, pomáháme těmto ženám – pěstitelkám máslovníku – s posilováním jejich ekonomické nezávislosti, a přispíváme tak jejich vyšší odolnosti vůči vnějším tlakům.



Dnes naše produkty vyrábíme z rostlin sklizených v La Gacilly a v rámci dalších více než 450 dodavatelských řetězců po celém světě. Dodavatelský řetězec zahrnuje lokalitu, kde se získává surovina, dodavatele a označení geografického původu. Pokud usilujeme o vyšší udržitelnost zdrojů, musíme optimalizovat i náš hospodářský, sociální a environmentální dopad. V rámci celého procesu tak hovoříme o třech pilířích udržitelného rozvoje.

ZÁRUKA RESPEKTU A ETICKÉHO JEDNÁNÍ

Pěstování našich emblematických rostlinných druhů v La Gacilly je od roku 2021 **certifikováno UEBT**.

Jsme první francouzskou kosmetickou značkou, která získala tuto certifikaci vyžadující splnění velmi přísných požadavků. Pro zákazníky je dokladem, že naše kroky myslíme vážně.

UEBT (Union for Ethical BioTrade) je mezinárodní neziskové sdružení, které podporuje a zavádí postupy dobré praxe při získávání přírodních látek respektující biodiverzitu a podporující etické chování vůči ženám i mužům.

CERTIFIKOVANÉ DODAVATELSKÉ ŘETĚZCE PRO 150 ROSTLIN

Stejně tak se snažíme zkvalitňovat všechny naše dodavatelské řetězce. V tuto chvíli je certifikováno **více než 150 dodavatelských řetězců některou z nezávislých organizací**. Patří mezi ně francouzská certifikace AB (bio zemědělství) potvrzující, že při pěstování nepoužíváme syntetické chemikálie ani geneticky modifikované organismy (GMO), chráníme kvalitu půdy, biologickou rozmanitost, vzduch i vodu. Označení **Fair for Life** dokládá, že zajišťujeme férovou a stabilní cenu a nabízíme našim lokálním partnerům spravedlivější obchodní podmínky.

Příkladem neustálého zlepšování spolupráce s partnery v rámci dodavatelských řetězců je ikonická vůně monoi, kterou naše značka používá již 35 let. Získává se z květů tahitské gardénie a z kopry. Květ tiaré a kokosové ořechy pro výrobu kopry se pěstují tradičním způsobem respektujícími biologickou diverzitu pouze za minimálního využití pesticidů a hnojiv při málo intenzivním zavlažování nebo i bez něj. Populace pěstitelů tahitské gardénie ale stárne a není komu předávat znalosti o pěstování. Vznikla tak potřeba podpořit vzdělávání, aby se tyto tradiční znalosti uchovaly. Také jsme finančně podpořili studie věnované využití půdy, vodě a biodiverzitě, abychom usnadnili přechod pěstování tahitské gardénie do režimu ekologického zemědělství. Tato opatření tak pomohla oživit místní hospodářství a zemědělství.

Momentálně je možné podle standardů vycházejících ze tří pilířů udržitelného rozvoje označit **dodavatelský řetězec za udržitelný u 65 druhů rostlin**. Toto číslo chceme do roku 2030 znásobit.



ZDROJE OBSTARÁVÁME SE STÁLE VĚTŠÍM RESPEKTEM K ŽIVOUCÍMU SVĚTU



Tahitské gardénie (květy tiaré), Tahiti

DOBŘE FUNGUJÍCÍ EKOSYSTÉM

HLAVNÍ PONAUCENÍ



Více než
5 000 rostlin
pěstujeme, vědecky zkoumáme
a studujeme v naší botanické
zahradě v La Gacilly již od roku
1975.



**13 rostlin s certifikací
AB a UEBT**

pěstujeme na 60 hektarech
v režimu ekologického
zemědělství, dbáme na obnovu
půdy a zachování biologické
rozmanitosti.

Tyto rostliny jsou součástí
**nadpoloviční většiny
produktů** v našem portfoliu.

DO ROKU
2030

18 rostlin
pěstovaných na 110
hektarech polí v La Gacilly
a dalších oblastech Bretaně
díky spolupráci s našimi
zemědělskými partnery.



Více než
**150 dodavatelských řetězců
pro dodávky rostlin**

z celého světa získalo certifikaci
od nezávislé organizace (AB, UEBT,
Fair For Life...).

DO ROKU
2030

Více než
**250 udržitelných
dodavatelských řetězců pro
dodávky rostlin bude mít**

certifikaci od nezávislé organizace
(AB, UEBT, Fair For Life...).



Více než
7 200 partnerů,
které podporujeme ve
Francii a po celém světě.

DO ROKU
2030

Budujeme a rozvíjíme
sít partnerů.



Všechny aktivní složky
používané v našich produktech
s prokázanou účinností jsou
získávány z rostlin.

DO ROKU
2030

Všechny naše produkty péče
o pleť, tělo a vlasy obsahují
alespoň jednu aktivní složku
původem z Bretaně (s výjimkou
produktů s bambuckým máslem a monoi).



Budova značky Yves Rocher v La Gacilly v Bretani



OD ROSTLINY K PRODUKTU

PŘIROZENÁ TRANSFORMACE

Pan Yves Rocher

Rostlinná krása, nová vize kosmetiky, jejíž účinnost se odvíjí od síly přírody, a která je pro naši značku historickým základem. S touto vizí, jež se od prvopočátků firmy v roce 1959 stala její obchodní značkou, přišel náš zakladatel, pan Yves Rocher.

Tím, že v našich produktech používáme v maximální možné míře suroviny přírodního a rostlinného původu získávané prostřednictvím udržitelnějších zemědělských postupů, omezujeme využívání neobnovitelných zdrojů a snižujeme tak náš dopad na životní prostředí.

A protože chceme stejný přístup používat i při zpracování surovin, vyvinuli fytochemici společnosti Yves Rocher proces umožňující jejich extrakci bez využití rozpouštědel, který je šetrný k životnímu prostředí.

Pomocí této patentované technologie získáváme to nejlepší z rostlin v pěti energeticky úsporných fázích: drcení, lisování, dekantování, čištění a stabilizace.

Následně můžeme tyto látky využít pro přípravu produktů.

V souladu s naším přesvědčením zahrnují naše přísná pravidla pro přípravu produktů používání maximálního množství složek přírodního původu.

V dnešní době používáme soubor více než 450 složek rostlinného původu a složení našich výrobků obsahuje průměrně 89 % složek přírodního původu.

krok 2

PŘÍRODNĚJŠÍ SLOŽENÍ
A OMEZOVÁNÍ
KONTROVERZNÍCH
INGREDIENCÍ

C18:2

Minerální oleje
nahrazujeme
biologicky
odbouratelnými
rostlinnými oleji

NÁŠ SEZNAM ZAKÁZANÝCH LÁTEK SE ROZŠIŘUJE

Standardy, které uplatňujeme u složení našich výrobků, jsou velmi vysoké: **žádné kompromisy, pokud jde o účinnost, bezpečnost nebo senzorické vnímání.**

Proto někdy používáme syntetické složky, například želírující nebo konzervační látky, vždy ale chceme záruku zdravotní nezávadnosti pro uživatele a snažíme se o minimální dopad na životní prostředí. A protože chceme jít ještě dále, sestavili jsme jedinečný seznam látek, které nesmí složení našich výrobků obsahovat, přičemž některé z nich jsou stále povolené nad rámec předpisů EU.

Náš seznam kontroverzních složek patří k těm nejprísnejším v oboru. Nad rámec toho, co zakazují evropské předpisy, je na našem seznamu dalších 450 zakázaných látek, používání dalších 5 000 látek omezujeme v našich produktech na nezbytné minimum.

PRV3

Syntetická
barviva jsou
nahrazena
přírodními.

SO₄²⁻

V roce 2023
jsme v našich
šampónech
přestali
používat sulfáty.

Si-O

Používání
silikonů
v naší vlasové
kosmetice je
zakázáno již
od roku 2010.



28



Ekodesign*:

přístup, který **snižuje nepříznivý dopad našich produktů**, procesů nebo služeb **na životní prostředí po celou dobu jejich životnosti při současném zachování jejich účinnosti**.

* Podle definice formulované francouzskou organizací pro životní prostředí a energie Ademe.

PRODUKTY V EKODESIGNU A SOUVISEJÍCÍ VÝZVY

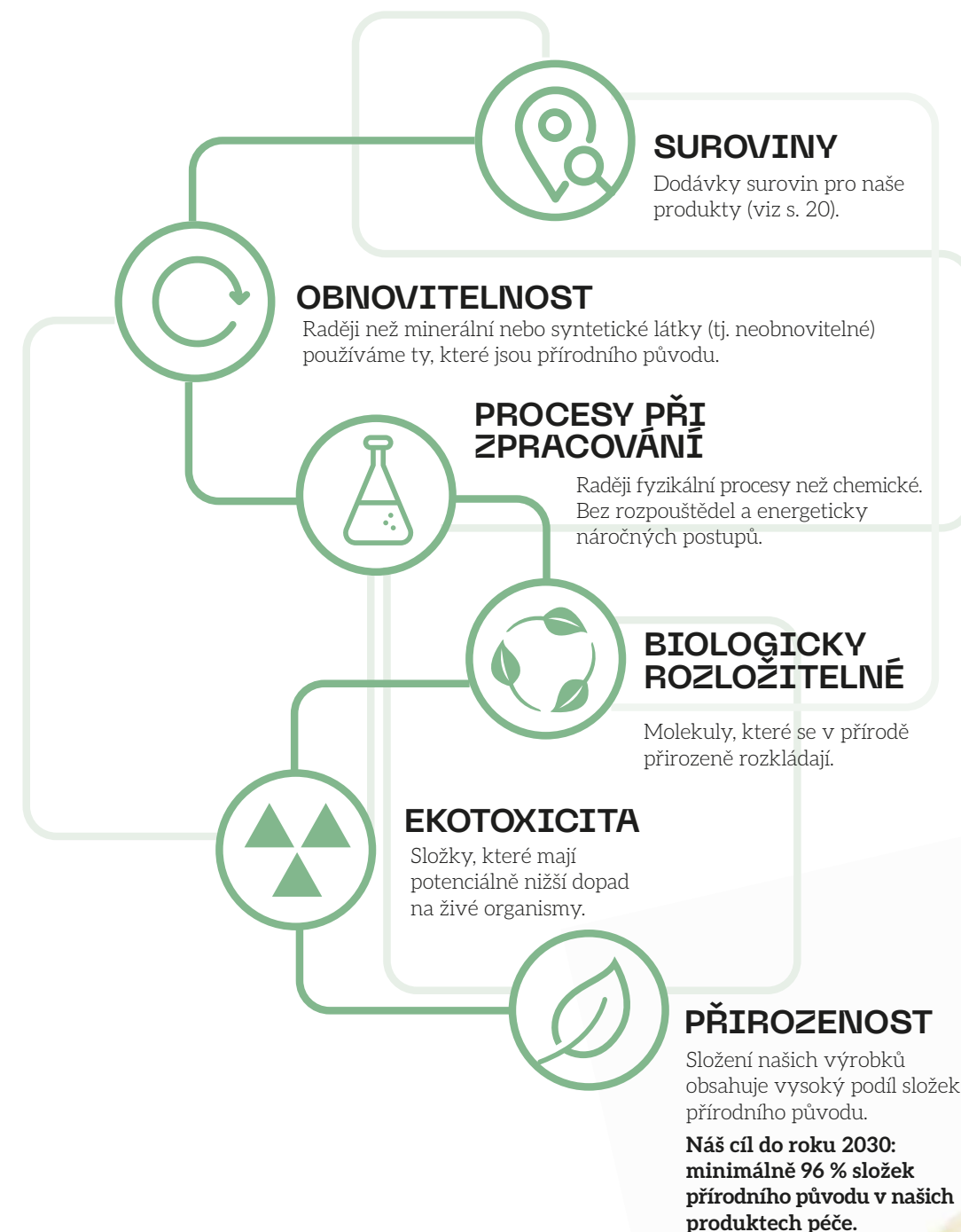


Přísný systém hodnocení:

Naše produkty jsou již ve fázi navrhování podrobeny hodnocení podle specifických kritérií CSR sledujících jejich dopad na životní prostředí.

U nově vyvíjených produktů musí být toto skóre vždy vyšší než u jejich předchůdce.

NAŠE KRITÉRIA



29





Balení je v oblasti ekodesignu jedním z největších témat, neboť významně přispívá k ekologické stopě produktu. Kromě surovin potřebných pro jeho výrobu nesmíme zapomínat ani na odpad, ve který se obal mění poté, co doslouží.

„NEJLEPŠÍ OBAL JE TEN, KTERÝ NENÍ!“

30

Claire Schmitt

Manažerka vývoje produktů – tuhé kosmetické produkty

V roce 2022 zaujala společnost Yves Rocher ve Francii první místo v prodeji tuhých šampónů, a to z pohledu objemu i výnosů*. Prodali jsme **500 000 kusů tuhých šampónů a 130 000 kusů mýdla na obličej, což znamená, že své návyky změnilo několik stovek tisíc zákazníků**, kteří se rozhodli pro ekologičtější výrobek. Například výměnou produktu v tradičním 300ml balení za tuhý produkt balený v papíru s certifikací FSC snižujeme uhlíkovou stopu související s obalem produktu pětikrát. A nemusíme při tom dělat žádné kompromisy, pokud jde o účinnost nebo senzorické vlastnosti, což dokládá průměrné hodnocení těchto produktů 4,2 z 5 bodů. A tím rozhodně nekončíme. **Naším cílem je do roku 2030 dále snížit používání plastů o 30 %**.**

Významným krokem tímto směrem je uvedení náhradních náplní **Bain de Nature** na trh na začátku roku 2024. Toto 600ml balení patří k prvním plně recyklovatelným obalům na náhradní náplně na trhu a obsahuje čtyřikrát méně plastu než tradiční 400ml balení sprchového gelu.

Díky síle našeho CRM (řízení vztahů se zákazníky), které je základem našeho obchodního modelu, popularitě značky ve Francii a naší celosvětové přítomnosti můžeme hrát klíčovou roli při navádění zákazníků k těmto nově nabízeným možnostem.

*Zdroj: Kantar Worldpanel. Zákaznice celkem. Celkem za rok 2022 Podle objemu a výnosů.
**Ve srovnání s rokem 2019 v tunách plastů

SNIŽOVÁNÍ OBJEMU PLASTŮ: 30 LET INTENZIVNÍHO ÚSILÍ A INOVACÍ

- 1993** První **opakovaně plnitelný** obal na sprchový gel z vilínu
 - 2006** **Zákaz používání plastových tašek v našich obchodech**, 10 let před tím, než je zakázal ve Francii zákon
 - 2009** První lahve vyrobené s **25% podílem recyklovaných plastů**
 - 2017** Na trh uveden **koncentrovaný sprchový gel** (o 50 % méně plastů a o 50 % nižší uhlíková stopa než u standardního 400ml balení sprchového gelu)
 - 2020** První **plně recyklovatelné** lahve vyrobené z recyklovaného plastu
 - 2021** Na trh uvedeny **tuhé šampóny bez plastového obalu**
 - 2022** Oproti roku 2019 o **7 % méně plastu o 50 % recyklovaného plastu více** v našich obalech **1 ze 2 obalů je plně recyklovatelný**
 - 2024** V únoru jsme uvedli na trh **nové náhradní náplně** pro produkty **Bain de Nature** (opětovné naplnění umožňuje snížit spotřebu plastů minimálně o 127 tun za rok*)
- V září představíme společnou iniciativu kosmetických firem, jejímž cílem bude otestovat ve Francii vratné obaly.

*Podle našich projekcí prodeje ekologických náplní a opakovaně plnitelných lahví pro rok 2024 ve srovnání s tradiční 400ml lahví.

31

ODHODLANÁ GESTA

Tuhý šampon





K VĚTŠÍ SROZUMITELNOSTI A TRANSPARENTNOSTI



NETESTOVÁNO NA ZVÍŘATECH

Protože nám záleží na biodiverzitě rostlinných i živočišných druhů, již v roce 1989 jsme zakázali testování našich produktů na zvířatech (15 let před tím, než začala platit současná legislativa).

V souvislosti s tím jsme se v roce 2021 rozhodli, že naše produkty nebudeme nadále distribuovat v pevninské Číně, protože testování na zvířatech je v této zemi stále velmi rozšířené.



A CO VEGANI?

Složení více než **700 našich produktů neobsahuje žádné složky zvířecího původu nebo jejich deriváty.**

Připouštíme, že v některých produktech stále používáme med a včelí vosk, a to kvůli jejich senzorickým vlastnostem a protože neexistuje jejich veganský ekvivalent.

Veganské produkty přesto máme v nabídce, dnes již představují **88 % našeho portfolia** a naším cílem je tento podíl **do roku 2030 zvýšit na 90 %.**



POMÁHÁME ZÁKAZNÍKŮM DĚLAT VĚDOMÁ ROZHODNUTÍ

Protože nám záleží na transparentnosti našich metod i na tom, abychom zákazníkům při nákupu pomohli se správně rozhodnout, zapojili jsme se do přípravy Green Impact Indexu, iniciativy, která v tuto chvíli probíhá pouze ve Francii.

O co přesně se jedná? Index představuje nástroj vytvořený pro všechny kosmetické značky a firmy poskytující služby v oblasti well-beingu, a to od těch nejmenších až po velké mezinárodní skupiny, umožňuje jim hodnotit environmentální a sociální dopad jejich produktů po dobu celého životního cyklu produktu.

Stejně jako u potravin tato metodika hodnocení na škále A až E umožňuje spotřebitelům, aby si vybírali svou kosmetiku a wellness produkty na základě plné znalosti faktů.



Tento nástroj vycházející z metodiky AFNOR Spec 2215 zpracované konsorciem Green Impact Index, jehož je skupina Groupe Rocher členem, zkoumá přes 50 kritérií (např. výběr surovin, výrobní postupy, přeprava, dopady používání produktů a konec jejich životnosti).

K dnešnímu dni se k iniciativě Green Impact Index představující inspirativní model spolupráce připojilo zhruba 1 000 značek.

Index je také nástrojem přispívajícím k neustálému zlepšování, interně jej i ve spolupráci s našimi partnery a dodavateli používáme při vyvíjení produktů tak, abychom dále snižovali jejich environmentální a sociální stopu.



V hodnocení Green Impact Index získal náš tuhý kondicionér hodnocení „A“.

OD ROSTLINY K PRODUKTU

HLAVNÍ PONAUCENÍ

ROSTLINNÁ KRÁSA

Soubor více než
**450 složek rostlinného
původu**

Seznam zakázaných látek
**více než 450 kontroverzních
ingrediencí**, které se nesmí
objevit v našich produktech.

Průměrně **více než 93 % složek**
rostlinného původu v produktech
péče o obličej, tělo a vlasy.

více než 96 % složek ve všech
našich pečujících produktech
přírodního původu.

JASNOST A TRANSPARENTNOST

Od roku 1989 žádné testování
na zvířatech, tj. 15 let před
uzákoněním tohoto požadavku.

88 % veganských produktů
(složení bez složek živočišného
původu nebo jejich derivátů).

90 % produktů vhodných
pro vegany.



Závazek
k transparentnosti

SNIŽOVÁNÍ PODÍLU PLASTU V NAŠICH OBALECH

o 30 % méně plastů
(oproti roku 2019).

100 % recyklovaných plastů.

100% recyklovatelné obaly.

A close-up photograph of a woman's face and shoulder. She has dark hair and is wearing a light blue top. A thick, white, textured cream or ointment is applied to her left shoulder. The background is dark and out of focus.

ZMĚNA POSTUPŮ

NA CESTĚ K ÚSPORNĚJŠÍM METODÁM PRŮMYSLOVÉHO ZPRACOVÁNÍ

Výrobní zařízení v La Gacilly v Bretani

38

Od prvotní vize našeho zakladatele v roce 1959 se značka rozrostla a rozšířila se daleko za hranice Bretaně. Yves Rocher má dnes přes **2 300 obchodů** a **200 000 nezávislých prodejkyň** (social selling) a **více než 20 milionů zákazníků v 90 zemích celého světa**.

Náš závazek se ale nemění. Více než 95 % našich kosmetických produktů se vyrábí ve Francii, a z toho 93 % v našich vlastních výrobních zařízeních v Bretani*. **Model Yves Rocher: životaschopnost lokálního průmyslu.**

VÝROBNÍ ZAŘÍZENÍ SPOTŘEBOVÁJÍCÍ MÉNĚ ENERGIE A VODY

Naše úsilí od roku 2019 již přináší své výsledky:

- Snížení spotřeby fosilních paliv a naší závislosti na nich, do roku 2025 chceme spotřebovávat **85 % energie pocházející z obnovitelných zdrojů**.
- Odpovědné hospodaření s vodou na všech

našich průmyslových lokalitách nám díky optimalizaci procesů, zejména při mytí nádrží, umožnilo **snížit spotřebu vody používané při výrobě o 23%****.

RYCHLEJŠÍ SNIŽOVÁNÍ PŘÍMO I NEPŘÍMO PRODUKOVANÝCH EMISÍ

Díky tomuto úsilí se nám v našich výrobních zařízeních v La Gacilly podařilo **snížit jejich uhlíkovou stopu o 32 %***** a jsme na dobré cestě, aby tato zařízení do roku 2030 naplnila i **ambiciózní cíl snížení emisí o 75 %**.

Se všemi našimi partnery a dodavateli také spolupracujeme na šíření této myšlenky v rámci celého hodnotového řetězce, kde se budeme do roku 2030 snažit o celkové snížení uhlíkové stopy značky o 50 %.

Tyto cíle jsme předložili iniciativě SBTi (Science-Based Targets Initiative), aby potvrdila jejich shodu s vědeckými doporučeními, která je třeba naplnovat pro dosažení cílů Pařížské dohody.

*Pro výrobu některých produktů líčení (pera a pudry), které vyžadují specifické technologie, využíváme evropské subdodavatele. Mimo Evropu se vyrábí méně než 1 % našich produktů (příslušenství k produktům líčení se vyrábí v Číně a v Koreji).

**V metrech krychlových vody na tunu produktu ve srovnání s rokem 2019.

***Výsledky ke konci roku 2022 ve srovnání s rokem 2019 v tunách uhlíkového ekvivalentu.

****Ve srovnání s rokem 2019 v tunách uhlíkového ekvivalentu, dělení na 1, 2, 3.

krok 7

ŠETRNĚJŠÍ
KOSMETICKÝ PRŮMYSL
NA SPOTŘEBU
ENERGIE A VODY

UHLÍKOVÁ STOPA ZNAČKY PŘEHLEDNĚ*

37 %
PRODUKTY
22 % obaly
15 % složky
produktu

23 %
POLITIKA
PRODEJE
14 % poštovní
korespondence
9 % dárky

20 %
PŘEPRAVA

9 %
PRODEJNÍ
MÍSTA

11 %
VŠE OSTATNÍ
Dojíždění zaměstnanců
do práce/pracovní cesty,
terciární pracoviště
atd.



* Přehled v % pro dělení 1, 2, 3 uhlíkových emisí na základě uhlíkové stopy značky v roce 2022 s výjimkou jiných nákupů než nákupů produktů.

39

POLITIKA PRODEJE: ZACHOVÁNÍ VZTAHŮ, SNÍŽENÍ DOPADU

Zákaznická zkušenost je jedním z charakteristických znaků společnosti Yves Rocher, díky strategii založené na relationship marketingu se nám podařilo vytvořit si se zákazníky cenné a dlouhodobé vazby.

Součástí vysoce efektivního věrnostního programu značky je pravidelná komunikace, propagační nabídky a dárky pro zákazníky.

Dnes se snažíme tento model ještě vylepšit, abychom snížili náš dopad na životní prostředí, ale současně zachovali kvalitu dlouhodobě pěstovaných vztahů se zákazníky.

DÁRKY PRO ZÁKAZNÍKY – KLÍČOVÁ OTÁZKA

Prostřednictvím dárků odměňujeme zákazníky, kteří jsou nám i díky tomu vysoce věrní. Nadále chceme zákazníky odměňovat a zároveň snížit dopad těchto dárků na životní prostředí.

V roce 2023 bylo **více než 60 % rozdaných dárků ve formě kosmetických produktů vyrobených v La Gacilly.**

U ostatních dárků se řídíme pravidly pro odpovědné využívání odměn podle CSR, abychom omezili jejich dopad na životní prostředí a podpořili naši vizi odpovědnější krásy. Omezujeme například použití plastů, které nahrazujeme recyklovanými nebo přírodními materiály a dáváme přednost udržitelným produktům, které provází ekologický design po celou dobu jejich životnosti.

MÉNĚ PROPAGAČNÍCH AKCÍ A ÚPRAVA CEN

Snížování uhlíkové stopy také znamená nové vymezení našich kontaktů se zákazníky, tedy nabídnout zákazníkům **zážitky související s odborností naší značky** spíše než propagační nabídky, vracíme se tak k základům a plně se znovu spojujeme s tím, co naši značku odlišuje.

S tímto prozíravým přístupem přišla naše kanadská dceřinná společnost, která celkově přepracovala svou obchodní politiku tak, aby byla vůči zákazníkům zcela transparentní. V hodnocení WOW 2024 uskutečněném v kanadském Quebecu tato naše dceřinná společnost obsadila druhé místo v kategorii zákaznická zkušenost, což dokládá, že razí cestu k novým postupům.

ZNOVU POUŽÍT, RECYKLOVAT, DAROVAT

Protože naše odpovědnost nekončí u dveří obchodu, myslíme i na to, kde naše produkty a další předměty končí poté, co byly použity. Od roku 2021 zavádíme rozsáhlý program pro **zpětný odběr částí, které není možné recyklovat v rámci běžného třídění odpadu.**

Do 641 obchodů ve Francii jsme proto umístili recyklační nádoby. A jaký je výsledek? Naši recyklační partneři již dali nový život **více než 2 tunám obalů od líčidel a 160 tunám papíru** s reklamní korespondencí. Tento postup nyní zavádíme ve více než polovině zemí, v nichž provozujeme maloobchodní prodejny.

Od roku 2018, kdy jdeme proti plýtvání, a také v souladu s francouzským protiošetřovacím zákonem (AGEC), systematicky nabízíme naše neprodané výrobky veřejně prospěšným sdružením, například organizaci Dons Solidaires.



Obchod Yves Rocher na ulici La Défense v Paříži.

KOUPELNA

MÍSTO, KDE SE NAŠE TOUHA PO KRÁSE SETKÁVÁ SE ZÁJMEM O UDRŽITELNOST

Naše touha po kráse zůstává ve všech kulturách neměnná už 100 000 let. Krása je součástí naší individuální i kolektivní identity. I když se jedná o niterně individuální potřebu, krása někdy podléhá společenským zákazům i zájmu o ochranu životního prostředí. Jak se o sebe ale starat a zároveň nepoškozovat přírodu a vše živé?

Značka Yves Rocher od svého založení před 65 lety podporuje přirozenou krásu, která nedělá kompromisy. Čistá krása respektující život ve všech jeho podobách.

Za touto vizí si stojíme i dnes, krása je pro nás synonymem potěšení, zároveň ale vnímáme i to, jakým způsobem produkty působí na životní prostředí.

Každý z nás se snaží přispět k ochraně planety a koupelna, která je místem našich každodenních rituálů, je i místem, kde tento závazek můžeme naplňovat.

NĚKOLIK TIPŮ

- 1 Když se mydlíte, vypínejte vodu.
- 2 Sprchu omezte na 5 minut – dost času na přezpívání oblíbené písničky!

- 3 Snížení teploty vody prospívá pokožce a šetří energii!

SPRCHA
JE LEPŠÍ
NEŽ KOUPEL

VANA	SPRCHA
200 l vody*	15 l / minutu*

*průměr, zdroj: FEBEA

ZAMILUJTE SI
KOSMETIKU
V TUHÉ FORMĚ

Šampóny, kondicionéry,
čisticí přípravky a peelings

...
Žádný plastový odpad,
ale účinek zůstává!

MĚNÍME
JEDNORÁZOVÉ
ZA OPAKOVANĚ
POUŽITELNÉ



Při odlíčení používejte místo
vatových kosmetických tampónů
opakovaně použitelné **tampóny**,
které je možné vyprat.

Vybírejte **ekologické balení**,
které je možné znovu naplnit.

POUŽÍVEJTE
PRODUKTY BEZ
OPLACHOVÁNÍ

Snížíte tak spotřebu vody

RECYKLUJTE
I V KOUPELNĚ

66 % Francouzů třídí odpad

Ale jen 1 ze 3 třídí
i kosmetický odpad

Zdroj: CITEO

KAŽDODENNÍ DOBRÝ SKUTEK PRO PŘÍRODU

ZMĚNA POSTUPŮ

HLAVNÍ PONAUCENÍ

UDRŽITELNĚJŠÍ VÝROBNÍ POSTUPY



95 %

našich kosmetických produktů
vyrábíme ve Francii.



93 %

z nich v našich vlastních výrobních
zařízeních v Bretani.



o 23 % nižší

spotřeba vody při výrobě;
ke konci roku 2022*.



o 30 % nižší

spotřeba vody při výrobě*.



o 32 % nižší

emise oxidu uhličitého produkovaného
naším výrobním zařízením v La Gacilly;
ke konci roku 2022*.



o 50 % nižší

emise oxidu uhličitého celosvětově*.

Naše ambice při snižování oxidu uhličitého jsme nechali
přezkoumat iniciativou Science-Based Target Initiative (SBTI).

* Ve srovnání s rokem 2019

** Od roku 2021

V NAŠICH OBCHODECH



**Zpětný odběr
160 tun papíru****



Nádoba na odpad, který
se běžně nerecykluje –
recyklace **2 tun** obalů
od líčidel**.



OTEVÍRÁME NOVÉ CESTY

Naše veřejně prospěšná nadace
chce otevírat cestu
solidaritě a společné
ochraně přírody.
Mobilizace týmů a zákazníků
společnosti Yves Rocher
dodává našemu konání energii
a obrovskou naději.

Marie-Anne Gasnier
Ředitelka Nadace Yves Rocher



OD POCITŮ K ČINŮM

Vzdělávání, zvyšování povědomí a přiložení ruky k dílu, to jsou tři fáze interní mobilizace ve společnosti Yves Rocher.

Nejprve přichází na řadu **vzdělávání** prostřednictvím modulů e-learningu, všichni zaměstnanci se tak mohou seznámit s programem „Act Beautiful“.

Následuje **zvyšování** povědomí o důležitosti zachování živoucího světa, děje se tak při stolní hře, při procházkách přírodou a na konferencích. Jsou to každodenní připomínky poslání naší značky.

A nakonec přikládáme ruku k dílu účasti v rozsáhlém projektu, na který jsme ve společnosti opravdu hrdí; v rámci projektu pomáháme s ochranou přírody, dáváme všem zaměstnancům jedinečnou příležitost věnovat jeden den v roce místní neziskové organizaci.

Tyto aktivity jsou výsledkem dlouhodobého partnerství s Nadací Yves Rocher. Při jejich realizaci se spoléháme na širokou síť velmi aktivních ambasadůrů v našich dceřinných společnostech po celém světě.



© Ronan Moucheboeuf

NAŠI ZELENÍ LÍDŘI TRPĚLIVĚ SEJÍCÍ SEMÍNKA

„Zelení lídři“ jsou ambasadory v našich obchodech a v prodejní síti, šíří naše pozitivní působení skrze konkrétní a pravidelné aktivity.



© Ronan Moucheboeuf

Například v roce 2021 jsme sledovali nárůst iniciativy v naší italské pobočce. Zapojilo se do ní 90 kosmetických poradkyň z obchodů a 300 area manažerek z prodejní sítě social selling.

Za všechny uvádíme dva inspirující příklady:

Giorgia, trenérka prodeje, dává druhý život tričkům tím, že jim dodává osobní rozměr.

Marilia, social selling area manažerka, zorganizovala ve spolupráci s organizací Worldrise pochod pro zvýšení povědomí o ochraně biologické diverzity.

Ti, kdo zasévají semínka, si zaslouží, aby byli vidět a dostalo se jim ocenění, proto při příležitosti 60. výročí značky Yves Rocher vznikla cena Biodiversiday Prize, která oceňuje sociální a ekologické iniciativy našich prodejců ve Francii a Belgii.



PŘÍRODA V GENECH

S mým otcem Yvesem Rocherem jsme měli společnou touhu, chtěli jsme dát jasně najevo, že nám záleží na ochraně přírody. To bylo před 30 lety.

Od té doby spolupracujeme ruku v ruce s komunitami a organizacemi, které ve všech koutech světa realizují projekty se silným sociálním a ekologickým dopadem.

Vzniklo tak mnoho pevných přátelství – s Wangari Maathai, Cacique Raoni, Jeanem-Philippem Beau-Douëzem a Sylvii Monier, kteří stáli za naším programem PlantForLife, a také s pěti stovkami laureátek ceny Terre de Femmes a partnerskými organizacemi, s jejichž pomocí sázíme a opatrujeme stromy.

Nadace Yves Rocher je jedinečná díky pozitivní energii všech, kteří jsou s ní spojeni, i tím, jak vážně bere svůj závazek. V této bouřlivé době nám právě tato dynamika pomáhá, abychom se zvládali vypořádat s výzvami identifikovanými Mezinárodním panelem pro změnu klimatu (IPCC)* a posílili tak svou odolnost.

Naše finanční podpora je důležitá, ale my nabízíme mnohem více. Sdílíme své znalosti a odborné poznatky a na oplátku se učíme od našich partnerů, a to s respektem k lokálním komunitám a rozmanitosti kultur i různých území.

Lidé, se kterými pracujeme, jsou inspirativní a nadšení. Tím, že vyprávíme jejich příběhy a poukazujeme na problémy, kterým čelí, můžeme prokázat cestu i ostatním, kteří se s námi chtějí vydat za tímto dobrodružstvím.

A největším dobrodružstvím je závazek přírodě, že se o ni postaráme!

Jacques Rocher
předseda Nadace Yves Rocher

STRÁŽKYNĚ ŘEK

SUNGAI
WATCH

© Sungai Watch



Kelly Benchehib
Získala cenu Terre de Femmes Award za rok 2023 udělovanou Nadací Yves Rocher

Nadace Yves Rocher uděluje od roku 2001 cenu Terre de Femmes hrdinkám, které svou činností chrání biologickou rozmanitost a mění svět. Laureátkami této ceny se stalo již 500 žen působících od slumů v Nairobi přes amazonský deštný prales až po Francii. Jednou z nich je Kelly Benchehib, která se svým týmem Sungai Watch čistí řeky na Bali od plastového odpadu.

HRDÁ NA NAŠE KOŘENY

© Marine Leroy

Marine Segura
Manažerka programu PlantForLife, Nadace Yves Rocher

„Prostřednictvím programu PlantForLife pomáháme světu k udržitelnosti. Když vidím konkrétní dopady projektů, jako jsou lesní školka v Nizozemí, agrolesnictví v Togu nebo rekultivace živých plotů ve Francii, uskutečňovaných našimi partnery v terénu, jsem optimistická. Chránit přírodu a budovat odolné a podporující se komunity můžeme mnoha různými způsoby.“ Program PlantForLife svou činnost zaměřuje na tři oblasti – na lesy, zemědělské a městské oblasti a jeho posláním je podporovat ty, kteří dělají planetu zelenější.

NADACE PŮSOBÍCÍ VE 45 ZEMÍCH



Více než
125 MILIONŮ
vysázených stromů



71
podporovaných
neziskových organizací



Více než
JEDEN MILION LIDÍ
se zájmem o projekt



Hlavním sponzorem Nadace Yves Rocher usilující o regeneraci lesů a ochranu ekosystémů po celém světě je společnost Yves Rocher.

ROZVOJ AGROLESNICTVÍ

Rekultivujeme lesy a živé ploty obklopující pole, farmářům tak pomáháme podpořit život a potravinovou soběstačnost jejich komunit při současném zachování biologické rozmanitosti.

OBNOVA LESŮ

Pomáháme s projekty na obnovou lesů, jejich managementem a rozvojem.

EKVÁDOR

V lokalitě Sarayaku byla z kvetoucích stromů vysázena 200 km dlouhá hranice, jejímž úkolem je chránit původní prales před dopady těžby ropy.

FRANCIE

Prostřednictvím iniciativy „Fonds pour l'arbre“ založené společně s federací Afac-Agroforesteries Nadace Yves Rocher podporuje časem osvědčené postupy pro rekultivaci živých plotů ve Francii.

Do roku 2050: vysázet 750 000 km živých plotů

NIZOZEMÍ

Lesní školka, která má poskytnout plody a podpořit udržitelnější obdělávání půdy bez narušení biologické rozmanitosti.

Cílem je pěstovat co nejvíce druhů stromů a rostlin.

ITÁLIE

Živé ploty ze 38 000 stromů (celkem 52 různých druhů) na 50 farmách zvyšují biodiverzitu a opylení a přispívají k udržitelnější zemědělské produkci; ve spolupráci se zemědělci sdruženými v A.Ve.Pro.Bi.

MADAGASKAR

Na biokulturní lokalitě Antrema se místní komunity společně s Národním přírodovědným muzeem podílejí na ochraně přírodního prostředí, které je domovem lemurů sifaka.

TOGO

Organizace Youth for a Green Nature vysázela 1 milion stromů, aby umožnila tisícovce žen z 20 vesnic pěstování pěti tun zdravé zeleniny pro jejich rodiny.

Chceme sjednotit ty,
kteří se zasazují o ochranu
přírody a rostlin.

Několik zákazníků, kteří se chtěli zapojit, již mělo šanci zúčastnit se sázení stromů nebo strávit den v La Gacilly. I v roce 2024 zákazníky pozveme na vyhlášení cen Terre de Femmes Awards udělovaných Nadací Yves Rocher. Je to jedna z cest k posílení pocitu sounáležitosti s komunitou, která je nám tak drahá.

Jakmile se zákazníci zapojí do našeho věrnostního programu, mají příležitost zasadit ve Francii strom prostřednictvím Nadace Yves Rocher. Stále více zákazníků raději vysadí strom, než aby si vybrali další odměnu, v tuto chvíli tato volba představuje 6 % odměn v rámci věrnostního programu! To je pro nás vynikající zpráva.

Připravujeme také řadu komunitních iniciativ, které představíme již v roce 2025 a které nám všem dají možnost přiložit ruku k dílu.



**„Pochopila jsem,
jak je důležité sázet rostlinné
druhy vhodné pro lokální
ekosystém.“**

**Stromy jsem nikdy
dříve nesázela, je skvělé,
že teď už vím, jak na to.“**

**Rozenn, vítězka
Instagramové soutěže**

**„Ve spolupráci s místní organizací jsme
nedaleko Paříže pomáhali s vysazováním
živého plotu ze 150 stromů. Někdo hloubil
jámy, někdo sázel... Nálada byla úžasná.
Když jsem přišla domů, vyprávěla jsem
vnoučatům, že každý z těch stromečků
vyroste a budou se z něj radovat kluci,
holky i příroda. Od té doby tady
u nás spolupracuji s organizacemi,
které se věnují ochraně včel.“**

**Florence,
vylosovaná zákaznice**



**S RUKAMA
V HLÍNĚ
A NOHAMA
NA ZEMI**

OTEVÍRÁME NOVÉ CESTY

HLAVNÍ PONAUCENÍ

INTERNÍ MOBILIZACE: VZDĚLÁVÁNÍ, ZVYŠOVÁNÍ POVĚDOMÍ A PŘILOŽENÍ RUKY K DÍLU



Všichni naši zaměstnanci absolvují školení věnované environmentálním výzvám souvisejícím s našim posláním: „odhalovat, chránit a předávat dále sílu rostlin.“



6 % věrnostních odměn ve Francii zákazníci přenechávají Nadaci Yves Rocher, která za ně sází stromy.

DO ROKU
2030

100 % zaměstnanců společnosti se zapojuje do dobrovolnických aktivit a společně s místními neziskovými organizacemi pomáhá chránit přírodu.



390 „zelených lídrů“ ambasadoři zvyšující povědomí o poslání značky v našich obchodech i prodejně síti.

POMÁHÁME PŘÍRODĚ SKRZE NADACI YVES ROCHER

OD ROKU
1991

33 let trvání nadace a podpory ze strany značky Yves Rocher.



více než 500 odhodlaných žen, které podporujeme v jejich aktivitách po celém světě (Terre de Femmes).



Iniciativy ve více než **45 zemích.**



Více než **125 milionů stromů,** které jsme vysadili a chráníme.

DO ROKU
2030

150 milionů stromů vysázených a pod naší ochranou.



VE VĚDOMOSTECH JE SÍLA!

Pokud se chcete dozvědět něco více o uvedených tématech, zkuste zdroje z – rozhodně ne vyčerpávajícího a velmi subjektivního – seznamu sestaveného naším týmem pro odpovědné podnikání. Upozornění: s uvedenými autory žádným způsobem nespolupracujeme.

KE ZHLÉDNUTÍ

K ZEMI HLEĎ!

Americký film scénaristy a režiséra Adama McKaye (2021)

Kam svět směřuje, když lidé nechtějí slyšet pravdu?

Tento postapokalyptický příběh se okamžitě stal klasikou.

PRINCEZNA MONONOKE

Animovaný film režiséra Hayao Miyazaki (1997)

Přírodní síly v Japonsku válčily už za doby předků v období Muromachi.

DEMAIN

Dokumentární film režisovaný Cyrilem Dionem a Mélanii Laurent (2015)

Tento dokumentární film uvedl svým optimistickým tónem do tématu environmentálních problémů a jejich možných řešení již miliony diváků (s anglickými titulky).

ANIMAL

Dokumentární film režiséra Cyrila Diona (2021)

Film sleduje teenagery Bellu a Vipulana, kteří hodnotí náš vztah k živým organismům (s anglickými titulky).

HOW TO SAVE THE PLANET

Autoři Alex Blumberg a Ayana Elizabeth Johnson

Pomohou vám podívat se na věci z vědeckého hlediska.

ZELENÁ VLNA

Krátký (15 minut) a zajímavý poslech, pořad se věnuje různým tématům od feminismu po bydlení a nejistoty dnešního světa, vždy se ale dívá přes „zelený filtr“.

THE CLIMATE JOURNEY

Naš oblíbený podcast, který se místo na katastrofy zaměřuje na řešení.

K POSLECHU

DRILLED

Amy Westervelt

Kriminalizaci úsilí o ochranu přírody není snadné rozklíčovat, tomuto podcastu se to ale daří.

THE CLIMATE QUESTION

Podcast BBC, který odpovídá na otázky, které jste si nikdy nekladli: „Proč klimatická změna vyvolává napětí v Arktidě?“ nebo „Mohou sluneční elektrárny ve vesmíru zásobovat Zemi?“ ... a také: „Může být klimatická změna zábava?“



KE ČTENÍ

TAJNÝ ŽIVOT STROMŮ

od Petera Wohllebena (2015)

Této knihy, která čtenářům odhaluje citlivý svět rostlin, se po celém světě prodalo více než milion kusů. Óda na kouzlo živých organismů.

DOWN TO EARTH : POLITICS IN THE NEW CLIMATIC REGIME

od Bruna Latoura (přeloženo do angličtiny v roce 2018)

Francouzský filozof a sociolog se v tomto eseji věnuje ekologii spíše z politického hlediska, od Donalda Trumpa po brexit.

EKONOMIE KOBLIHY: SEDM ZPŮSOBŮ, JAK MYSLET JAKO EKONOM 21. STOLETÍ

Od Kate Raworth (2018)

Okamžik, kdy se zrodila kobliha! Ekonomové po celém světě nyní využívají toto vizuální zobrazení udržitelného rozvoje, aby vysvětlili omezené možnosti, tj. hranice, naší planety a doplňkový koncept sociálních hranic.

MINISTERSTVO PRO BUDOUCNOST

od Kim Stanley Robinson (2021)

Próza o tom, jaký dopad na nás bude mít klimatická změna – je to oblíbená kniha Baracka Obamy.

HOW EVERYTHING CAN COLLAPSE

Od Pabla Servigne a Raphaela Stevense (přeloženo do angličtiny v roce 2020)

Co kdyby se měla naše civilizace zhroutit? Autoři se snaží hledat odpověď na tuto otázku beze strachu a dokonce se zábleskem optimismu. Co když kolaps není koncem, ale začátkem nové budoucnosti?

JAK SE ZAPOJIT

Stále váháte s přihlášením do **Climate Fresk**? Máte ještě čas ...

“**Ma petite planète**” je zábavná aplikace ke stažení, jděte do toho!

A pokud chcete ještě více, pomozte nám s **koláží biologické diverzity**!

www.fresquedelabiodiversite.org/en.html

Čekáte na vhodnou příležitost, jak se zapojit? Pak potřebujete “**The Week**”, při této skupinové aktivitě si uvědomíte, co nás čeká, a co můžete udělat vy sami.



Únor 2023: náš tým pro odpovědné podnikání a CSR sází stromy na akci v Courances v departamentu Essonne.

HLEDÁME NOVÁ ŘEŠENÍ

Máme to štěstí, že pracujeme pro společnost, která již 65 let zůstává věrná svému poslání: s úctou k přírodě hledat cestu od rostlin k pokožce.

Je to nesmírně transformativní cesta lemovaná úspěchy, které s hrdostí představujeme na těchto stránkách, ale také každodenními obtížemi. Velmi dobře si uvědomujeme, co je v sázce, jedná se o přímý odraz environmentálních a sociálních problémů, se kterými se musí svět vyrovnávat.

Posláním našeho týmu pro odpovědné podnikání a CSR je hledat řešení. Jako tisíce drobných jiskřiček tyto iniciativy povzbudí aktivity, které pomohou vytvářet svět, v němž si budeme více vážit všech živých organismů. Tyto jiskřičky nenecháváme bez povšimnutí, nasloucháme jim, povzbuzujeme je a pomáháme jim růst.

Jsme pevně přesvědčeni, že firmy mohou být hybatelem systémových změn. Naše společnost Yves Rocher se může po celém světě spolehnout na spolupracovníky a partnery, kteří jsou odhodlaní hledat řešení. Každý den dělají vědomá rozhodnutí a potřebné ústupky, které nám pomáhají uskutečňovat naši vizi krásy.

Moc dobře víme, že aby nastala skutečná změna, musí se zapojit všichni. Musíme se posunout od modelu čisté konkurence a zvolit si cestu spolupráce a budování mostů mezi světem byznysu, veřejné správy, občanskou společností, vysokými školami, neziskovými organizacemi atd. Věříme v sílu dominového efektu, že se k nám ostatní připojí a pomohou nám urychlit změny.

Děkuji tedy vám všem, kdo se k nám na této dlouhé cestě připojíte. Dobrodružství právě začíná.

Alexandra Ferré

Ředitelka pro odpovědné podnikání a CSR





„JE NAŠÍ POVINNOSTÍ JEDNAT“

Bris Rocher
Předseda představenstva,
Groupe Rocher



YVES ROCHER
FRANCE