

REGULAMIN KONKURSU

„35 LAT YVES ROCHER W POLSCE”

I. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu „35 lat Yves Rocher w Polsce”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Yves Rocher Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 71, 00-801 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000163638, posiadająca NIP 1130714684, kapitał zakładowy w wysokości 2.604.000 zł, zwana dalej „Organizatorem” lub „Yves Rocher”.
2. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, sposób oceny zgłoszeń, wyboru zwycięzców, wydania nagród oraz zasady przetwarzania danych osobowych uczestników.
3. Konkurs jest konkursem kreatywnym. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez komisję konkursową na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
4. Konkurs nie jest loterią promocyjną ani grą losową.

II. Czas i miejsce przeprowadzenia Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 14 września 2026 r. od godziny 00:00 do dnia 30 września 2026 r. do godziny 23:59.
2. W przypadku zakupu w sklepie stacjonarnym za moment dokonania zakupu uznaje się godzinę wskazaną na paragonie fiskalnym lub innym dowodzie zakupu.
3. Konkurs prowadzony jest:
 - a) we wszystkich sklepach stacjonarnych Yves Rocher na terytorium Polski;
 - b) w sklepie internetowym Yves Rocher pod adresem <https://www.yves-rocher.pl>;
 - c) na oficjalnych polskich profilach Yves Rocher w serwisach Instagram i Facebook, pod postami wyraźnie oznaczonymi jako posty konkursowe.
4. Posty konkursowe zostaną opublikowane najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu i będą zawierały odsyłacz do niniejszego Regulaminu.

III. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - a) najpóźniej w dniu dokonania zgłoszenia ukończyła 18 lat;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Polski;
 - c) uczestniczy w Konkursie jako konsument, a nie w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - d) posiada aktywne konto na Instagramie lub Facebooku;
 - e) spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, osoby współpracujące przy organizacji lub ocenie Konkursu ani członkowie ich najbliższych rodzin.

3. Każdy uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz i za pośrednictwem jednego serwisu społecznościowego.
4. Jeżeli uczestnik opublikuje więcej niż jedno zgłoszenie albo zgłosi się za pośrednictwem obu serwisów, ocenione zostanie wyłącznie jego pierwsze chronologicznie opublikowane, prawidłowe zgłoszenie.
5. Jeden dowód zakupu może służyć do potwierdzenia udziału tylko jednego uczestnika. Jeden uczestnik może otrzymać nie więcej niż jedną nagrodę.
6. Zabronione jest posługiwanie się fikcyjną tożsamością, korzystanie z wielu kont przez jedną osobę oraz korzystanie z kont utworzonych przede wszystkim w celu obejścia zasad Konkursu.

IV. Warunki udziału w Konkursie

1. Aby prawidłowo wziąć udział w Konkursie, uczestnik musi w okresie jego trwania łącznie:
 - a) kupić co najmniej jeden Produkt Yves Rocher w sklepie stacjonarnym Yves Rocher na terytorium Polski albo w sklepie internetowym Yves Rocher;
 - b) zachować oryginał paragonu, faktury albo innego dokumentu potwierdzającego dokonanie i opłacenie zakupu;
 - c) opublikować pod jednym z postów konkursowych na Instagramie lub Facebooku własne, oryginalne życzenia urodzinowe dla Yves Rocher z okazji 35-lecia obecności marki w Polsce.
2. Przez Produkt rozumie się produkt dostępny w sprzedaży w sklepie stacjonarnym Yves Rocher albo w sklepie internetowym Yves Rocher.
3. Produktem w rozumieniu Regulaminu nie jest karta podarunkowa, bon, usługa kosmetyczna lub inna usługa, koszt dostawy, opłata dodatkowa ani inne świadczenie, które nie stanowi odrębnie sprzedawanego Produktu.
4. W przypadku zakupu internetowego za zakup konkursowy uznaje się zamówienie złożone w okresie Konkursu i przyjęte przez Yves Rocher do realizacji w tym okresie, pod warunkiem jego opłacenia. Samo automatyczne potwierdzenie otrzymania zamówienia nie jest dowodem przyjęcia zamówienia do realizacji.
5. Jeżeli faktura lub inny dokument sprzedaży zostanie wystawiony po zakończeniu Konkursu, uczestnik może potwierdzić zakup za pomocą potwierdzenia zamówienia i potwierdzenia płatności, a następnie przedstawić fakturę po jej wystawieniu.
6. Zakup wykorzystany do udziału w Konkursie nie może przed weryfikacją prawa do nagrody zostać w całości anulowany, zwrócony ani skutecznie objęty odstąpieniem od umowy. W przypadku częściowego zwrotu uczestnikowi musi pozostać co najmniej jeden prawidłowo nabyty Produkt Yves Rocher. Postanowienie to nie ogranicza ustawowego prawa uczestnika do odstąpienia od umowy, dokonania zwrotu Produktu ani skorzystania z uprawnień reklamacyjnych. Skorzystanie z tych uprawnień może jednak powodować niespełnienie warunków udziału w Konkursie albo utratę prawa do Nagrody.
7. Zakup konkursowy podlega Ogólnym Warunkom Sprzedaży Yves Rocher dostępnym pod adresem https://www.yves-rocher.pl/ogolne_warunki_sprzedazy.
8. Uczestnik nie publikuje w ramach zgłoszenia fotografii paragonu, numeru zamówienia ani innych danych płatniczych lub osobowych. Dowód zakupu przedstawiają wyłącznie osoby

skontaktowane przez Organizatora jako potencjalni zwycięzcy, w prywatnej wiadomości lub innym uzgodnionym kanale.

9. Życzenia konkursowe muszą zostać opublikowane w okresie trwania Konkursu i pozostać dostępne dla Organizatora co najmniej do zakończenia oceny zgłoszeń.
10. Udział w Konkursie nie wymaga członkostwa w programie lojalnościowym, wyrażenia zgody na otrzymywanie komunikacji marketingowej, oznaczania innych osób ani udostępniania posta konkursowego.

V. Wymogi dotyczące życzeń konkursowych

1. Życzenia muszą zostać stworzone przez uczestnika i dotyczyć urodzin, jubileuszu, 35-lecia obecności Yves Rocher w Polsce albo marki Yves Rocher.
2. Życzenia mogą mieć formę tekstu, wiersza, gry słów, krótkiej historii, tekstu z emotikonami albo innej kreatywnej formy dostępnej na danym portalu społecznościowym.
3. Życzenia nie mogą:
 - a) naruszać przepisów prawa, dobrych obyczajów ani regulaminów Instagramu lub Facebooka;
 - b) zawierać treści nienawistnych, dyskryminujących, grożących, wulgarnych, pornograficznych, przemocowych lub innych nieodpowiednich;
 - c) naruszać dobrego imienia Organizatora lub osób trzecich;
 - d) zawierać nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji o Produktach Yves Rocher;
 - e) naruszać praw autorskich, praw do znaków towarowych, dóbr osobistych ani innych praw osób trzecich;
 - f) zawierać danych osobowych lub kontaktowych osób trzecich bez odpowiedniej podstawy prawnej;
 - g) być skopiowane od innego uczestnika albo z innego publicznie dostępnego źródła;
 - h) stanowić reklamy lub promocji innej osoby, marki, produktu lub usługi.
4. Jeżeli zgłoszenie zawiera wizerunek, imię, utwór lub inny chroniony element dotyczący osoby trzeciej, uczestnik oświadcza, że posiada wymagane zgody i uprawnienia do jego wykorzystania i opublikowania.
5. Uczestnik nie może oznaczać osób przedstawionych w zgłoszeniu w sposób niezgodny z rzeczywistością ani zachęcać innych osób do takiego oznaczania.

VI. Ocena zgłoszeń

1. Po zakończeniu Konkursu wszystkie prawidłowe zgłoszenia oceni trzyosobowa komisja konkursowa powołana przez Organizatora, zwana dalej „Komisją”. Organizator wyznacza spośród członków Komisji przewodniczącego. Członek Komisji nie może uczestniczyć w ocenie zgłoszenia, jeżeli pozostaje z uczestnikiem lub autorem zgłoszenia w relacji mogącej wpływać na bezstronność oceny. W takim przypadku zgłoszenie oceniają pozostali członkowie Komisji.
2. Komisja oceni zgłoszenia według następujących kryteriów:
 - a) oryginalność i pomysłowość – 50%;
 - b) kreatywność i jakość wykonania – 30%;

- c) związek zgłoszenia z jubileuszem i marką Yves Rocher – 20%.
3. Każdy członek komisji przyzna zgłoszeniu od 0 do 10 punktów w ramach każdego kryterium. Punkty zostaną przeliczone z uwzględnieniem wskazanych wag.
 4. Komisja wybierze trzy najlepsze zgłoszenia i ustali ich kolejność.
 5. Komisja może również wyłonić co najmniej trzech laureatów rezerwowych według kolejności, na wypadek niespełnienia warunków przez wybranego uczestnika albo nieodebrania przez niego nagrody.
 6. W przypadku równej liczby punktów wyżej ocenione zostanie zgłoszenie, które uzyskało więcej punktów za oryginalność. Jeżeli nadal wystąpi remis, decyduje liczba punktów za kreatywność. W razie dalszego remisu rozstrzyga głosowanie komisji. Przy równej liczbie głosów decyduje głos przewodniczącego komisji.
 7. Organizator sporządzi pisemny lub elektroniczny protokół z oceny zawierający co najmniej:
 - a) identyfikację ocenianych profili;
 - b) przyznaną liczbę punktów;
 - c) końcową kolejność zgłoszeń;
 - d) identyfikację członków komisji.
 8. Przy ocenie zgłoszeń nie zostanie wykorzystany los, generator losowy ani inna procedura oparta na przypadku.
 9. Ocena kreatywności i walorów artystycznych zgłoszeń ma charakter ocenny i subiektywny, ale musi opierać się na kryteriach wskazanych w Regulaminie.

VII. Zwycięzcy i weryfikacja warunków

1. Organizator zakończy ocenę zgłoszeń nie później niż w terminie 10 Dni Roboczych od dnia zakończenia Konkursu.
2. Potencjalni zwycięzcy zostaną skontaktowani w prywatnej wiadomości za pośrednictwem serwisu społecznościowego, w którym opublikowali zgłoszenie, z oficjalnego profilu Organizatora.
3. Jeżeli ustawienia konta potencjalnego zwycięzcy uniemożliwiają wysłanie wiadomości prywatnej, Organizator może opublikować pod jego zgłoszeniem informację z prośbą o nawiązanie kontaktu. W publicznej wiadomości Organizator nie będzie żądał podania danych osobowych, płatniczych ani innych danych niepublicznych.
4. Organizator podejmie co najmniej dwie próby skontaktowania się z potencjalnym zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości prywatnej, jeżeli funkcjonalność danego serwisu społecznościowego na to pozwala. Jeżeli wysłanie wiadomości prywatnej nie jest możliwe, Organizator opublikuje pod zgłoszeniem informację o konieczności nawiązania kontaktu.
5. Potencjalny zwycięzca musi w terminie 5 Dni Roboczych od dnia skutecznego doręczenia wiadomości Organizatora, a w przypadku braku możliwości wysłania wiadomości prywatnej — od dnia opublikowania informacji pod zgłoszeniem:
 - a) odpowiedzieć na wiadomość albo nawiązać kontakt z Organizatorem;
 - b) podać imię i nazwisko oraz adres e-mail;

- c) przesłać czytelną kopię albo zdjęcie dowodu zakupu;
 - d) przekazać inne dane niezbędne do weryfikacji udziału, wykonania obowiązków podatkowych oraz wydania Nagrody;
 - e) wskazać lub potwierdzić sklep Yves Rocher, w którym odbierze Nagrodę, jeżeli Organizator udostępni możliwość wyboru.
6. Organizator nie wymaga podania numeru telefonu, chyba że jest on niezbędny do uzgodnienia sposobu wydania Nagrody. W takim przypadku Organizator poinformuje potencjalnego zwycięzcę o celu jego pozyskania.
7. Na kopii dowodu zakupu potencjalny zwycięzca może zasłonić dane, które nie są potrzebne do weryfikacji zakupu. Widoczne muszą pozostać co najmniej:
- a) dane sprzedawcy;
 - b) data zakupu albo data utworzenia zamówienia;
 - c) nazwa zakupionego Produktu;
 - d) numer lub identyfikator dokumentu;
 - e) informacja potwierdzająca opłacenie zakupu.
8. Organizator może przy wydaniu nagrody poprosić o przedstawienie oryginału dowodu zakupu. Po dokonaniu weryfikacji oryginał zostanie zwrócony zwycięzcy.
9. Jeżeli potencjalny zwycięzca nie odpowie w terminie, nie przedstawi prawidłowego dowodu zakupu, poda nieprawdziwe dane, odmówi niezbędnej współpracy albo nie spełni warunków Regulaminu, traci prawo do nagrody. Organizator może wówczas skontaktować się z kolejnym laureatem rezerwowym.
10. Po pozytywnym zweryfikowaniu spełnienia warunków potencjalny zwycięzca staje się zwycięzcą Konkursu.

VIII. Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane trzy nagrody w postaci kart podarunkowych Yves Rocher:
 - a) zwycięzca za pierwsze miejsce otrzyma kartę podarunkową o wartości 2.000,00 zł;
 - b) zwycięzca za drugie miejsce otrzyma kartę podarunkową o wartości 1.000,00 zł;
 - c) zwycięzca za trzecie miejsce otrzyma kartę podarunkową o wartości 500,00 zł.
2. Karta podarunkowa może być wykorzystywana w sklepach stacjonarnych Yves Rocher na terytorium Polski oraz w sklepie internetowym Yves Rocher w ciągu 12 miesięcy od daty jej odbioru przez zwycięzcę.
3. Karta podarunkowa może być wykorzystywana wielokrotnie, do wyczerpania przypisanego do niej salda albo do upływu terminu jej ważności. Wartość każdej transakcji dokonanej przy użyciu karty pomniejsza dostępne na niej saldo.
4. Jeżeli cena wybranych Produktów przekracza dostępne saldo karty podarunkowej, Zwycięzca może pokryć różnicę przy użyciu sposobu płatności akceptowanego w danym kanale sprzedaży. Jeżeli cena Produktów jest niższa niż dostępne saldo, niewykorzystana wartość pozostaje na karcie i może zostać wykorzystana przy kolejnej transakcji w okresie jej ważności.

5. Karta podarunkowa nie może zostać wymieniona w całości ani w części na gotówkę, z zastrzeżeniem przypadków, w których obowiązek zwrotu środków wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę przed jej wydaniem bez zgody Organizatora. Po wydaniu karty Zwycięzca może przekazać ją innej osobie, chyba że techniczne lub prawne zasady funkcjonowania karty stanowią inaczej.
7. Do korzystania z karty podarunkowej stosuje się regulamin kart podarunkowych Yves Rocher, w wersji obowiązującej w dniu rozpoczęcia Konkursu. Regulamin kart podarunkowych nie może ograniczać uprawnień przyznanych Zwycięzcy w niniejszym Regulaminie.
8. Utrata, uszkodzenie lub udostępnienie kodu karty osobie trzeciej po jej wydaniu podlega zasadom określonym w regulaminie kart podarunkowych, o którym mowa w ust. 7.
9. Jeżeli wydanie Nagrody będzie powodowało obowiązek poboru zryczałtowanego podatku dochodowego, Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej podatkowi należnemu od łącznej wartości Nagrody rzeczowej oraz dodatkowej nagrody pieniężnej. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz zostanie pobrana przez Organizatora i przeznaczona na zapłatę należnego podatku.
10. Dla celów obliczenia dodatkowej nagrody pieniężnej przyjmuje się, że jej wysokość odpowiada 1/9 wartości Nagrody rzeczowej, tj. 11,11% tej wartości.
11. Jeżeli Nagroda korzysta ze zwolnienia z podatku na podstawie obowiązujących przepisów, dodatkowa nagroda pieniężna nie jest przyznawana.

IX. Publikacja zwycięzców i wykorzystanie zgłoszeń

1. Po pozytywnej weryfikacji zwycięzców Organizator może opublikować na swoich stronach internetowych i profilach społecznościowych:
 - a) nazwę użytkownika lub oznaczenie profilu zwycięzcy;
 - b) zwycięskie życzenia;
 - c) zajęte miejsce.
2. Uczestnik, którego zgłoszenie zostało wybrane jako zwycięskie, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie, niewyłącznej licencji na korzystanie ze zgłoszenia w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, ogłoszenia wyników oraz komunikacji dotyczącej jubileuszu Yves Rocher.
3. Licencja zostaje udzielona w celu przeprowadzenia i udokumentowania Konkursu, ogłoszenia jego wyników oraz prowadzenia komunikacji informacyjnej i promocyjnej dotyczącej Konkursu, jubileuszu oraz marki Yves Rocher, na następujących polach eksploatacji:
 1. utrwalanie i zwielokrotnianie Zgłoszenia w całości lub w części, dowolną techniką, w tym techniką cyfrową, drukarską, fotograficzną i reprograficzną;
 2. wprowadzanie Zgłoszenia do pamięci komputera, serwerów, urządzeń mobilnych, sieci teleinformatycznych, systemów informatycznych oraz baz danych;
 3. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy materiałów zawierających Zgłoszenie oraz wprowadzanie takich egzemplarzy do obrotu, użyczenie lub najem, w zakresie koniecznym do realizacji celów określonych w ust. 3;

4. publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie oraz prezentowanie Zgłoszenia;
 5. publiczne udostępnianie Zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności na stronach internetowych, w serwisach społecznościowych, aplikacjach oraz innych kanałach komunikacji elektronicznej Organizatora;
 6. wykorzystywanie Zgłoszenia w elektronicznych i drukowanych materiałach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych oraz wewnętrznych Organizatora związanych z Konkursem, jubileuszem lub marką Yves Rocher.
4. Organizator może udostępniać Zgłoszenie podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi reklamowe, marketingowe, informatyczne, graficzne, poligraficzne lub związane z obsługą Konkursu wyłącznie w zakresie niezbędnym do korzystania ze Zgłoszenia zgodnie z licencją.
 5. Organizator może dokonywać zmian Zgłoszenia niezbędnych ze względów technicznych, redakcyjnych lub formatowych, w szczególności zmieniać jego rozmiar, format, układ, krój pisma, tło lub oprawę graficzną oraz dokonywać skrótów, pod warunkiem że zmiany te nie będą naruszały treści, znaczenia ani integralności Zgłoszenia ani dobrego imienia jego autora.
 6. W zakresie, w jakim zmiany określone w ust. 5 stanowią opracowanie Zgłoszenia, Zwycięzca zezwala Organizatorowi na wykonywanie oraz zezwala osobom działającym na jego zlecenie na wykonywanie praw zależnych wyłącznie w celach i przez okres określony w niniejszym rozdziale.
 7. Organizator może publikować Zgłoszenie z oznaczeniem nazwy użytkownika Zwycięzcy albo anonimowo, zgodnie z informacją przekazaną Zwycięzcy przed publikacją. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania ani innego korzystania ze Zgłoszenia.
 8. Zwycięzca oświadcza, że:
 1. Zgłoszenie zostało stworzone przez niego i przysługują mu prawa pozwalające na udzielenie licencji w zakresie określonym w Regulaminie;
 2. Zgłoszenie nie narusza praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku ani innych praw osób trzecich;
 3. uzyskał wymagane prawem zgody i zezwolenia dotyczące elementów pochodzących od osób trzecich, jeżeli zostały one wykorzystane w Zgłoszeniu.
 9. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią uzasadnionych roszczeń dotyczących zwycięskiego Zgłoszenia Zwycięzca zobowiązuje się przekazać Organizatorowi posiadane informacje i dokumenty niezbędne do wyjaśnienia sprawy. Postanowienie to nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności stron wynikającej z obowiązujących przepisów prawa.

X. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Yves Rocher Polska Sp. z o.o.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem: iod@yves-rocher.pl.
3. W związku z Konkursem Organizator może przetwarzać w szczególności:
 - a) nazwę użytkownika i oznaczenie profilu;
 - b) publicznie dostępne dane profilu konkursowego;

- c) treść zgłoszenia;
 - d) dane dotyczące komunikacji z uczestnikiem;
 - e) imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu potencjalnego zwycięzcy;
 - f) dane niezbędne do weryfikacji dowodu zakupu;
 - g) dane dotyczące oceny zgłoszenia i wyniku Konkursu.
4. Dane są przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, weryfikacji spełnienia warunków, kontaktu ze zwycięzcami, wydania nagród, wykonania obowiązków prawnych oraz ochrony roszczeń Organizatora.
 5. Podstawą przetwarzania danych jest:
 - a) wykonanie stosunku prawnego powstałego w związku z udziałem w Konkursie;
 - b) wykonanie obowiązków prawnych Organizatora;
 - c) prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na zapewnieniu prawidłowego przebiegu Konkursu, przeciwdziałaniu nadużyciom i ochronie roszczeń.
 6. Dane mogą być udostępniane upoważnionym pracownikom Organizatora, członkom komisji, pracownikom sklepów oraz dostawcom usług technicznych, prawnych, księgowych lub organizacyjnych, jeżeli jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu.
 7. Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia reklamacji i ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Dane zwycięzców mogą być przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami podatkowymi, rachunkowymi lub innymi obowiązującymi przepisami prawa.
 7. Uczestnikowi przysługuje, w zakresie określonym przepisami prawa, prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 8. W przypadku danych osobowych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
 9. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym informacje o administratorze, celach i podstawach przetwarzania, odbiorcach danych oraz okresach przechowywania, znajdują się w Polityce prywatności Yves Rocher dostępnej pod adresem https://www.yves-rocher.pl/polityka_prywatnosci_2023
 10. Konkurs nie jest rozstrzygany przy użyciu zautomatyzowanego podejmowania decyzji. Zgłoszenia oceniają członkowie komisji konkursowej.

XI. Wykluczenie z Konkursu

1. Organizator może wykluczyć uczestnika, który:
 - a) nie spełnił warunków Regulaminu;
 - b) podał nieprawdziwe, niepełne lub wprowadzające w błąd dane;
 - c) przedstawił zmieniony, nieważny albo wykorzystany wcześniej dowód zakupu;

- d) bezprawnie wykorzystał zgłoszenie innej osoby;
 - e) używał fikcyjnego konta lub wielu kont w celu obejścia Regulaminu;
 - f) działał podstępnie, sprzecznie z dobrymi obyczajami lub naruszał prawa Organizatora albo osób trzecich;
 - g) nie udzielił niezbędnej współpracy przy weryfikacji zgłoszenia lub wydaniu nagrody.
2. Organizator może usunąć albo ukryć zgłoszenie naruszające Regulamin, przepisy prawa lub zasady danego serwisu społecznościowego.
 3. Wykluczenie uczestnika musi być oparte na konkretnym naruszeniu Regulaminu. Na żądanie uczestnika Organizator poinformuje go o podstawie wykluczenia.

XII. Odpowiedzialność i zmiany Konkursu

1. Organizator nie odpowiada za awarie techniczne, przerwy lub ograniczenia działania serwisów społecznościowych, Internetu albo urządzeń uczestnika, jeżeli nie zostały przez Organizatora spowodowane i nie mógł on im rozsądnie zapobiec.
2. Organizator nie odpowiada za brak możliwości otrzymania wiadomości prywatnej wynikający z ustawień konta uczestnika, blokady konta lub naruszenia przez uczestnika zasad serwisu społecznościowego.
3. Organizator może zmienić Regulamin po rozpoczęciu Konkursu wyłącznie z ważnej przyczyny, której nie mógł racjonalnie przewidzieć przed jego rozpoczęciem, jeżeli zmiana jest konieczna do zgodnego z prawem, bezpiecznego albo prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Za ważną przyczynę uważa się:
 1. zmianę bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub wydanie wiążącego rozstrzygnięcia właściwego organu, wpływających na zasady przeprowadzenia Konkursu;
 2. istotną awarię techniczną serwisu społecznościowego albo systemu wykorzystywanego przy przeprowadzaniu Konkursu;
 3. zmianę zasad Instagramu lub Facebooka uniemożliwiającą przeprowadzenie Konkursu na dotychczasowych warunkach;
 4. wystąpienie siły wyższej uniemożliwiającej albo istotnie utrudniającej przeprowadzenie Konkursu;
 5. stwierdzenie zorganizowanych nadużyć zagrażających rzetelności oceny Zgłoszeń, których skutkom nie można przeciwdziałać za pomocą środków przewidzianych w Regulaminie.
5. Jeżeli przyczyna zmiany czasowo uniemożliwia dokonywanie Zgłoszeń, Organizator w pierwszej kolejności przedłuży okres Konkursu o czas odpowiadający okresowi występowania przeszkody, o ile będzie to możliwe i zgodne z celem Konkursu.
6. Organizator może przerwać albo odwołać Konkurs po jego rozpoczęciu wyłącznie wtedy, gdy wskutek siły wyższej, zmiany prawa, wiążącego rozstrzygnięcia właściwego organu albo trwałej niedostępności serwisu społecznościowego dalsze przeprowadzenie Konkursu stało się obiektywnie niemożliwe lub niezgodne z prawem, a zastosowanie innego, proporcjonalnego rozwiązania nie jest możliwe.

7. Jeżeli mimo przerwania Konkursu możliwa jest zgodna z Regulaminem ocena prawidłowych Zgłoszeń opublikowanych przed jego przerwaniem, Organizator przeprowadzi ocenę tych Zgłoszeń i przyzna Nagrody zgodnie z Regulaminem.
8. Informacja o zmianie, przedłużeniu, przerwaniu albo odwołaniu Konkursu, wraz ze wskazaniem przyczyny, daty wejścia w życie i wpływu na Uczestników, zostanie niezwłocznie opublikowana w miejscu udostępnienia Regulaminu oraz pod Postami Konkursowymi.
9. Organizator może sprostować oczywiste omyłki pisarskie, rachunkowe lub techniczne, jeżeli sprostowanie nie zmienia zasad udziału, oceny Zgłoszeń ani warunków uzyskania Nagrody i nie pogarsza sytuacji Uczestników.

XIII. Relacja z serwisami społecznościowymi

1. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, zarządzany ani powiązany z Meta Platforms, Inc., Meta Platforms Ireland Limited, Instagramem ani Facebookiem.
2. Uczestnik przekazuje informacje Organizatorowi, a nie operatorowi Instagramu lub Facebooka, z wyjątkiem danych przetwarzanych przez operatora danego serwisu w związku ze zwykłym korzystaniem z jego usług.
3. Instagram i Facebook nie ponoszą odpowiedzialności za organizację Konkursu, wybór zwycięzców ani wydanie nagród.
4. Organizator zwalnia operatorów Instagramu i Facebooka z odpowiedzialności za roszczenia związane wyłącznie z organizacją Konkursu, w zakresie dopuszczalnym przez prawo.

XIV. Reklamacje dotyczące Konkursu

1. Reklamacje związane z Konkursem można przysyłać na adres e-mail bok@yves-rocher.pl albo listownie na adres Yves Rocher Polska Sp. z o.o., ul. Chmielna 71, 00-801 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs – 35 lat Yves Rocher”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko uczestnika, dane kontaktowe, opis sprawy oraz żądanie.
3. Reklamacje można składać w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu albo od dnia wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia.
5. Termin składania reklamacji nie ogranicza uprawnień uczestnika wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

XV. Postanowienia końcowe

1. Regulamin będzie dostępny przez cały okres Konkursu pod adresem www.yves-rocher.pl.
2. W przypadku rozbieżności między Regulaminem a skróconymi informacjami opublikowanymi w poście konkursowym pierwszeństwo ma Regulamin.
3. Udział w Konkursie oznacza zapoznanie się z Regulaminem i akceptację jego postanowień.
4. Do Konkursu stosuje się prawo polskie.

5. Pytania dotyczące Konkursu można kierować na adres bok@yves-rocher.pl. Organizator udzieli odpowiedzi bez zbędnej zwłoki.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu 14 września 2026 r.