

RAZEM KU BARDZIEJ ZRÓWNO- WAŻONEMU PIĘKNU

act beautiful

Nasze **zobowiązania**
i ambicje na przyszłość



YVES ROCHER
FRANCE

“MAMY MOC, BY DZIAŁAĆ.

WSTĘP

Od rośliny do skóry - to ścieżka, którą podążamy w Yves Rocher codziennie od momentu utworzenia naszej firmy w 1959 roku.



Od 2019 r., kiedy to staliśmy się „Mission-driven company”*, czyli firmą realizującą misję społeczną, potwierdziliśmy nasze pierwotne zobowiązanie, by uczynić to hasło naszą nadrzędną zasadą.

Przyjęcie tego statusu korporacyjnego to znaczący gest, stanowiący dowód naszej determinacji, by traktować społeczny i środowiskowy wpływ naszej firmy tak samo poważnie, jak jej sukces ekonomiczny.

We wszystkich naszych działaniach dążymy do „odkrywania, ochrony i przekazywania mocy roślin”.

Aby wspierać realizację tej misji, opracowaliśmy plan obejmujący 10 konkretnych działań popartych solidnymi dowodami, umożliwiając nam podążanie ścieżką ciągłego rozwoju.

Od rośliny do skóry to również ścieżka, którą wybraliśmy, by zaprezentować ten program oraz nasze ambicje w zakresie CSR (społecznej odpowiedzialności biznesu) do 2023 roku.

Naszą podróż rozpoczynamy w ogrodzie w La Gacilly w Bretanii - symbolicznym miejscu reprezentującym naszą historię, korzenie geograficzne oraz będącym dowodem naszego stałego i rosnącego zaangażowania na rzecz natury i żyjącego świata.

Podążając od naszego laboratorium do sklepów, przechodząc przez nasze fabryki, opowiemy wam o wyzwaniach, z jakimi musimy się mierzyć, dążąc do stania się jeszcze bardziej zrównoważoną i odporną marką kosmetyczną.

Następnie zatrzymamy się w łazienkach naszych klientów.

Ponieważ to właśnie w łazience, gdzie wszyscy практикуjemy swoje codzienne rytuały, odpowiedzialne wybory konsumenckie pomagają nam w dążeniu do bardziej świadomego piękna.

Ale nasza droga nie kończy się tutaj; Yves Rocher pragnie otwierać nowe ścieżki.

Dzięki działaniom naszego partnera, Fundacji Yves Rocher, mamy możliwość wpływania na świat i dążenia do tego, żeby promować szacunek do wszystkich żyjących organizmów. To jest ścieżka, którą wytyczamy z pomocą naszych interesariuszy.

Mamy świadomość, że leżąca przed nami droga jest długa i z pewnością nie będzie prosta. Jednak jesteśmy zdeterminowani, by przecierać ścieżki i kontynuować dążenie do bardziej zrównoważonego i odpowiedzialnego piękna.

Guillaume Darrousez

Dyrektor Generalny, Yves Rocher

*Status, tworzony zgodnie z przepisami francuskiego prawa (PACTE), zobowiązuje nas do oficjalnego stawiania konkretnych celów społecznych i środowiskowych w naszej działalności.

- 3 Wstęp
- 6 Chcemy odegrać swoją rolę
- 8 Tworzenie nowego szlachetnego kręgu
- 10 Historyczne zaangażowanie
- 12 10 konkretnych działań na rzecz bardziej zrównoważonego piękna



14 SZLACHETNY EKOSYSTEM

- 16 Nasze laboratorium na świeżym powietrzu: ogród botaniczny
- 18 Wizjonerski model rolniczy
- 20 Jeszcze większy szacunek do żyjącego świata w naszych procesach pozyskiwania
- 22 Szlachetny ekosystem *kluczowe wnioski*



24 OD ROŚLINY DO PRODUKTU

- 26 Naturalna transformacja
- 28 Wyzwania związane z ekologicznie opracowanymi formułami
- 30 „Najlepsze opakowanie to takie, które nie istnieje”
- 31 Mniej plastiku: 30 lat ciężkiej pracy i innowacji
- 32 Dążenie do większej jasności i transparentności
- 34 Od rośliny do produktu *kluczowe wnioski*



36 TRANSFORMACJA NASZYCH PRAKTYK

- 38 Ku bardziej oszczędnym metodom przemysłowym
- 40 Nasza polityka sprzedaży: kultywowanie relacji, redukcja wpływu
- 42 Łazienka: godzimy pragnienie piękna z zaangażowaniem w zrównoważony rozwój
- 44 Codzienne ekologiczne gesty
- 46 Transformacja naszych praktyk *kluczowe wnioski*



48 PRZECIERAMY ŚCIEŻKI

- 50 Od uczucia do działania
- 51 Nasi zieloni liderzy, siewcy ziarna
- 52 Jacques Rocher, natura w genach
- 54 Kelly Benchehib, bohaterka rzek
- 55 Marine Segura, duma z naszych korzeni
- 56 Fundacja działająca w 45 krajach
- 58 Dłonie w glebie, stopy na ziemi
- 60 Przecieramy ścieżki *kluczowe wnioski*
- 62 Wiedza to potęga!
- 65 Inspirując nowe rozwiązania

CHCEMY ODEGRAĆ SWOJĄ ROLĘ

Podejmujemy działania, by zaangażować się w reagowanie na najważniejsze środowiskowe i społeczne wyzwania współczesnego świata.

6 BY OGRANICZYĆ ZAGROŻENIA

Aby ograniczyć wzrost temperatury do średnio 1,5°C przed końcem tego stulecia, musimy do 2030 roku obniżyć globalną emisję dwutlenku węgla o połowę.

BY NAPRAWIĆ SZKODY

Jeśli temperatura na Ziemi rośnie, jest to niemal w 100% spowodowane ludzką aktywnością.

BY CHRONIĆ RÓŻNORODNOŚĆ BIOLOGICZNĄ

Milion gatunków roślin i zwierząt (spośród 8 milionów zarejestrowanych) jest zagrożonych wyginięciem w ciągu nadchodzących dekad.

BY CHRONIĆ ROLNICTWO

Jeśli temperatura na naszej planecie podniesie się o 1,5-2°C (a są to optymistyczne szacunki), powierzchnia gruntów rolnych skurczy się ośmiokrotnie z uwagi na pożary lasów, powodzie, fale upałów, susze i podobne zjawiska.

BY PLANETA NADAL NADAWAŁA SIĘ DO ŻYCIA

Od 3,3 do 3,6 miliardów ludzi (czyli niemal co druga osoba na świecie) już odczuwa skutki zmian klimatu.

Źródło: raporty IPCC2022-2023 (Intergovernmental Panel on Climate Change) i IPBES 2019 (Intergovernmental Platform on Biodiversity and Ecosystem Services).



© Emmanuel Berthier

TWORZENIE NOWEGO SZLACHETNEGO KREGU

Rośliny są niezbędnym elementem życia na Ziemi: odpowiadają za jakość powietrza i stanowią podstawę całego łańcucha pokarmowego.

Są również w samym sercu misji naszej firmy.

Pracując nad ochroną roślin i różnorodności biologicznej, pomagamy w odbudowie ekosystemów, ochronie gleby i walce z powstawaniem “wysp ciepła”. Jest to niezwykle istotny element walki ze zmianami klimatu.

ROŚLINY SĄ KLUCZOWE...

Dla ponad 6 miliardów z nas, rośliny są częścią codziennych rytuałów. Wykorzystujemy je w żywności, w pielęgnacji i w działaniach na rzecz ochrony zdrowia.

Kontakt z naturą ma wpływ na nasze zdrowie fizyczne i psychiczne, zachowanie i dobrostan.

Światowa Organizacja Zdrowia zaleca, by na każdego mieszkańca przypadało co najmniej 10 m² zieleni.

Drzewa nas karmią, zapewniają nam ciepło i schronienie.

Rosnąc, drzewa wychwytyują CO₂ z atmosfery i wiążą go w drodze fotosyntezy.

Są one „pochłaniaczami” dwutlenku węgla.

...JEDNAK SĄ ZAGROŻONE

Naukowcy wykazali, że ludzkość znacząco zmieniła 66% obszaru oceanów i 75% lądów.* Według badania naukowego z 2020 r.**, 40% gatunków roślin na świecie jest obecnie zagrożonych wyginięciem z powodu rozszerzania się obszarów rolnych, wyjaławiania gleby, zanieczyszczenia i globalnego ocieplenia.

**40%
GATUNKÓW
ROŚLIN JEST
ZAGROŻONYCH
WYGINIĘCIEM**

TO SYTUACJA AWARYJNA

Zaangażowanie Yves Rocher w ochronę środowiska, różnorodności biologicznej i życia we współpracy z Fundacją Yves Rocher jest częścią globalnych ram strategicznych, obejmujących porozumienie z Montrealu ws. różnorodności biologicznej, podpisane podczas Konferencji ONZ w sprawie Różnorodności Biologicznej w 2022 r.

Jego celem jest zapewnienie do 2030 roku ochrony 30% lądów i oceanów. Mogłoby to zapobiec masowemu wymieraniu gatunków roślin i zwierząt do tego roku.

*Raport TPBES 2019

**Królewskie Ogrody Botaniczne w Kew, „State of World's Plants and Fungi”

HISTORYCZNE ZAANGAŻOWANIE

1975

Założenie ogrodu botanicznego La Gacilly

Ten unikalny obiekt jest symbolem naszego zaangażowania w ochronę różnorodności biologicznej, miejscem badań naukowych i narzędziem edukacyjnym.

1979

Stworzenie „filière d’origine” (łańcucha pochodzenia roślin) w La Gacilly

Flagowe rośliny Yves Rocher są uprawiane na polach w La Gacilly we francuskim regionie Bretanii.

1992

Jacques Rocher bierze udział w 3. Szczycie Ziemi w Rio

Przywozi ze sobą petycję z podpisami 200.000 klientów, pragnących chronić lasy deszczowe

1991

Yves i jego syn Jacques zakładają Fundację Yves Rocher

Ich celem jest zwrócenie światu roślin przynajmniej części tego, co mu odbieramy.

Fundacja została uznana za podmiot użyteczności publicznej w 2019 r.

1999

Nasze pola w La Gacilly są certyfikowane jako organiczne przez Ecocert

Etykieta „Rolnictwa organicznego” stanowi potwierdzenie bardziej zrównoważonej formy rolnictwa, w którym przykładą się większą troskę do ochrony gleby i ekosystemów.

2015

Jacques Rocher bierze udział w COP 21

Historyczne Porozumienie Paryskie, podpisane przez 194 krajów i Unię Europejską, ma na celu ograniczenie globalnego ocieplenia do 1,5-2°C poprzez zredukowanie emisji gazów cieplarnianych.

2007

Fundacja Yves Rocher, której sponsorem jest Yves Rocher, tworzy program „PlantForLife”.

W jego ramach Jacques Rocher zobowiązuje się do zasadzenia miliona drzew, co w tamtym momencie wydaje się bardzo ambitnym przedsięwzięciem. Od tego czasu Fundacja zasadziła już ponad 125 milionów drzew na całym świecie.

2019

Groupe Rocher staje się „Mission-driven company”, czyli firmą realizującą misję społeczną

Misja grupy: odbudowanie więzi człowieka z naturą.

Yves Rocher również przyjmuje ten status. Jej misja to odkrywanie, ochrona i przekazywanie mocy roślin.

Jesteśmy pierwszą francuską marką z certyfikatem UEBT

Certyfikacja ta, przyznana przez Unię na rzecz Etycznego Biohandlu kilku naszym zakładom w La Gacilly, stanowi wyraz uznania dla naszych praktyk zrównoważonego pozyskiwania i uprawy.

2021

2023

Wdrożenie programu Act Beautiful / Żyj pięknie

Konkretne działania i ambicje na 2030 r., przewidujące wspólne zaangażowanie w bardziej zrównoważone piękno.

act beautiful

10 KONKRETNÝCH DZIAŁAŃ NA RZECZ BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONEGO PIĘKNA

**DEMOKRATYZACJA NATURALNEGO
I ZRÓWNOWAŻONEGO PIĘKNA**

POPRCZEZ NASZE PRODUKTY

akt 1

FRANCUSKIE,
SKUTECZNE
I ROŚLINNE
KOSMETYKI

akt 2

BARDZIEJ
NATURALNE FORMUŁY,
OGRANICZAJĄCE
WYKORZYSTANIE
KONTROWERSYJNYCH
SKŁADNIKÓW

akt 3

NOWE NAWYKI
KOSMETYCZNE
REDUKUJĄCE
WYKORZYSTANIE
PLASTIKU

akt 4

ROŚLINY
Z CERTYFIKATEM
EKOLOGICZNYM
UPRAWIANE
Z WYKORZYSTANIEM
AGROEKOLOGII

akt 5

BARDZIEJ
ZRÓWNOWAŻONE
POZYSKIWANIE
SKŁADNIKÓW
BOTANICZNYCH

akt 6

WSPIERANIE DZIAŁAŃ
NASZYCH ROLNICZYCH
PARTNERÓW

akt 7

PRZEMYSŁ KOSMETYCZNY
BARDZIEJ WYDAJNIE
KORZYSTAJĄCY
Z ENERGII I WODY

akt 10

WSPÓLNE DĄŻENIE
DO BARDZIEJ
EKOLOGICZNEGO
CODZIENNEGO ŻYCIA

akt 9

WSPIERANIE DZIAŁAŃ
FUNDACJI YVES ROCHER

akt 8

PRACOWNICY DZIAŁAJĄCY
NA RZECZ OCHRONY
NATURY

**DZIAŁANIA MAJĄCE
NA CELU OCHRONĘ
NATURY I ROŚLIN**

**POPRCZEZ WSPÓLNĄ
MOBILIZACJĘ**

**POPRCZEZ TRANSFORMACJĘ
NASZEGO ŁAŃCUCHA
WARTOŚCI**



SZLACHETNY EKOSYSTEM

NASZE LABORATORIUM NA ŚWIEŻYM POWIETRZU: OGRÓD BOTANICZNY



Ogród botaniczny La Gacilly, Bretania

Stworzony w 1975 r. przez naszego założyciela, Yves Rocher, ogród botaniczny La Gacilly w Bretanii jest w całości poświęcony inżynierii roślin i ochronie zagrożonych gatunków. Obiekt ten jest częścią międzynarodowej sieci wymiany wiedzy i jest otwarty dla odwiedzających, pełni funkcję naukową, ekologiczną i edukacyjną. Na powierzchni dwóch hektarów uprawianych jest tam i badanych 5000 gatunków roślin.

BOTANIKA NAKIEROWANA NA WPŁYW

W tym rozległym żywym laboratorium społeczność naukowców prowadzi badania, wybiera rośliny o największym potencjalne, eksperymentuje z innowacyjnymi praktykami kultywacji i zachęca do ochrony żywych organizmów.

„W pierwszym obszarze rośliny są klasyfikowane według zastosowania: mamy rośliny przeznaczone do wykorzystania w kosmetykach i perfumach, ale także w żywności, napojach, tekstyliach oraz przeznaczone do celów medycznych.

W drugim obszarze, który służy jako obszar testowy dla innych naszych obiektów przemysłowych, pozwalamy naturze się rozwijać, by wspierać spontaniczne powstawanie bioróżnorodności” - wyjaśnia inżynier rolnictwa Cécile L'Haridon.

„Ogród botaniczny pełni trzy różne funkcje: misję naukową, misję ochrony roślin oraz misję edukacyjną i budowania świadomości dzięki temu, że jest otwarty dla odwiedzających”.

EDULIS: NASZA NOWA GWIAZDA

Roślinne składniki aktywne to pozyskiwane z roślin cząsteczki, odpowiadające za sprawdzoną skuteczność produktu. Flagowe rośliny uprawiane w La Gacilly odgrywają kluczową rolę w naszych innowacyjnych produktach do pielęgnacji skóry. Najnowszy dodatek do linii pielęgnacyjnej Hydra Végétal jest oparty na Edulisie, roślinie znanej ze swoich niezwykle skutecznych właściwości nawilżających. Dzięki pracy naszych agronomów byliśmy w stanie ustalić najlepsze warunki uprawy i zbiorów, aby zapewnić optymalny poziom składników aktywnych. Aktualnie **100% naszych składników aktywnych pochodzi z roślin**. Ta „naturalność” to nasz znak rozpoznawczy.



Cécile L'Haridon, Menadżer ds. botaniki i ekologii rolniczej

OCHRONA I WSPIERANIE RÓŻNORODNOŚCI ROŚLIN

W 2021 roku **nasz ogród botaniczny otrzymał oznaczenie EcoJardin** za swoje ekologiczne zarządzanie, które wspiera różnorodność biologiczną.

Jest on także akredytowany jako „Jardin Botanique de France et des pays francophones” i jest jedynym ogrodem korporacyjnym **należącym do BGCI (Botanic Gardens Conservation International)**, największej na świecie sieci ogrodów botanicznych.

Prowadzimy wymianę nasion i zasobów genetycznych z 200 innymi ogrodami, dzięki czemu możemy wspólnie pracować nad promowaniem wiedzy o roślinach i ich ochroną.

Nasza kolekcja roślin chronionych obejmuje bylicę, słodko pachnące pelargonie oraz starożytną odmianę pszenicy Redon. Wszystkie te odmiany są potencjalnie lepiej przystosowane do przyszłych warunków klimatycznych.

Prowadzimy również ścisłą współpracę ze szkołami i uniwersytetami, w tym z Université de Rennes w Bretanii. W 2020 roku opublikowano pierwszą pracę naukową dotyczącą wpływu naszych masowo kwitnących pól kwiatów na owady zapylające.

To tutaj nasi botanicy, agronomowie i fitochemicy zdobywają doświadczenie i rozwijają swoją wiedzę o roślinach.

Nasze rośliny stanowią potencjał innowacji naszej marki.

Do 2030 r. chcemy dalej rozwijać ten ogród, który jest źródłem życia dla naszej marki.



WIZJONERSKI MODEL ROLNICZY

Zbiór rumianku na naszych polach w La Gacilly



Nasz model szlachetnej agroekologii podąża śladami założyciela, Yves Rocher, który zawsze walczył o ochronę różnorodności biologicznej i ekosystemu w swoim rodzinnym La Gacilly.

DAŻENIE DO REGENERACYJNYCH PRAKTYK UPRAWY

Od ogrodu botanicznego do naszych pól, La Gacilly jest domem **9 flagowych roślin Yves Rocher:** rumianku rzymskiego, rumianku, chabra, nagietka, przypołudnika kryształkowego, sukulenta Edulisa, nasturcji, mięty i arniki. **W 2024 dołączają do nich cztery nowe rośliny:** malwa, melisa lekarska, werbena i rozchodnik.

60 hektarów naszych pól jest uprawianych z poszanowaniem dla środowiska i rytmu pór roku, bez użycia pestycydów, zgodnie z zasadami rolnictwa organicznego, a nawet więcej: zgodnie z zasadami agroekologii, które kładą nacisk na harmonię i komplementarność ekosystemów. Podmokłe łąki, żywopłoty, owady zapylające i łąny roślin pomagają utrzymać równowagę różnorodności biologicznej, jednocześnie zapewniając odpowiednią produkcję naszych flagowych roślin. Łany koniczyny towarzyszące uprawie chabrów to konkretny przykład ochrony gleby i kontroli chwastów. Ten wizjonerski model jest stale wzbogacany przez badania i eksperymenty prowadzone w duchu współpracy i wymiany wiedzy z naszymi licznymi partnerami w Bretanii.

DZIELENIE SIĘ WIEDZĄ I PŁODOZMIAN

Pionierski **program Bio&Climat, którego jesteśmy współzałożycielami oraz który współfinansujemy i pomagamy prowadzić**, narodził się z obserwacji: rolnicy, z którymi pozostajemy w stałym kontakcie, powiedzieli nam, że nie czują się przygotowani na wyzwania już teraz pojawiające się w związku ze zmianą klimatu.

W związku z tym udostępniliśmy środki finansowe w celu wspólnego opracowania bardziej trwałych i perspektywicznych metod. Obecnie dostępne są



grupy robocze, warsztaty budowania świadomości i wsparcie w zakresie zmiany stosowanych praktyk.

Ponieważ naszym celem jest optymalizacja różnorodności roślin, dzierżawimy nasze pola współpracującym z nami rolnikom prowadzącym uprawy organiczne, by zapewnić płodozmian.

Co więcej, **udostępniliśmy wszystkie nasze badania związane agroekologią na zasadzie open source**, aby podzielić się wiedzą ze społecznościami rolników, z którymi współpracujemy.

Z LA GACILLY I NIE TYLKO

Stawianie na dzielenie się wiedzą oraz wsparcie bardziej zrównoważonych praktyk wykracza daleko poza pola Bretanii: wspieramy działania **7200 partnerów rolniczych**, a naszym celem jest wspieranie jeszcze większej ich liczby w nadchodzących latach.

Weźmy na przykład masłosz, wykorzystywany do produkcji masła shea: jego owoce są zbierane wyłącznie przez kobiety, ponieważ jest uważany za święty. To endemiczne drzewo z zachodniej Afryki jest coraz bardziej zagrożone z powodu coraz bardziej intensywnej działalności człowieka oraz zmiany klimatu.

Od 2013 roku finansujemy program o nazwie „Groupements de Gestion Forestière”, wspierający społeczność **3200 kobiet, zajmujących się uczciwym handlem w organicznych łańcuchach pozyskiwania roślin**.

Nasze działania mają pomóc w zbudowaniu długoterminowej przyszłości ich praktyk rolniczych, a jednocześnie chronić różnorodność biologiczną. Wspieramy je we wdrażaniu technik regeneracji gleby, agroleśnictwa i pszczelarstwa oraz w dywersyfikacji upraw.

Pomagając im w rozwijaniu innych źródeł dochodu (takich jak produkcja masła orzechowego) i szkoleniu się w innych obszarach, wspieramy ekonomiczną emancypację kobiet wytwarzających masło shea, sprawiając, że ich społeczność jest zabezpieczona i ma gwarancje lepszych perspektyw na przyszłość.



Obecnie tworzymy nasze produkty z roślin zbieranych w La Gacilly i pozyskiwanych z ponad 450 łańcuchów pozyskiwania roślin na całym świecie. To, co określamy jako łańcuch pozyskiwania roślin, stanowi połączenie surowców, dostawców i pochodzenia geograficznego. Zapewnienie bardziej zrównoważonego pozyskiwania oznacza zoptymalizowanie naszego wpływu ekonomicznego, społecznego i środowiskowego. W całym procesie odwołujemy się do trzech filarów zrównoważonego rozwoju.

GWARANCJA SZACUNKU I ETYKI

Nasze zakłady produkcji flagowych roślin w La Gacilly mogą od 2021 poszczycić się **certyfikatem UEBT**.

Ponadto jesteśmy pierwszą francuską marką kosmetyczną, która uzyskała ten bardzo wymagający certyfikat, co doskonale świadczy o tym, jak poważnie podchodzimy do naszych konsumentów.

UEBT (Unia na rzecz Etycznego Biohandlu) to międzynarodowe stowarzyszenie non-profit, które promuje i określa najlepsze praktyki w zakresie pozyskiwania naturalnych składników z poszanowaniem różnorodności biologicznej i w sposób etyczny w relacjach z ludźmi.

150 CERTYFIKOWANYCH ŁAŃCUCHÓW POZYSKIWANIA ROŚLIN NA ŚWIECIE

W taki sam sposób pracujemy nad doskonaleniem każdego z naszych łańcuchów dostaw. Obecnie **ponad 150 naszych łańcuchów pozyskiwania roślin jest certyfikowanych przez niezależne podmioty**. Obejmuje to francuską etykietę AB (rolnictwo ekologiczne), która potwierdza, że metody produkcji wykluczają wykorzystanie syntetycznych środków chemicznych i GMO oraz chronią jakość gleby, różnorodność biologiczną, powietrze i wodę. Z kolei etykieta **Fair for Life** potwierdza zapewnienie uczciwych i stabilnych cen oraz uczciwszych relacji handlowych z naszymi lokalnymi partnerami.

Łańcuch dostaw monoi, ikonicznego zapachu naszej marki od 35 lat, jest przykładem ciągłego wzrostu, który osiągamy w drodze współpracy z naszymi partnerami. Olejek monoi jest pozyskiwany z kwiatów gardenii tahitańskiej i oleju kokosowego. Gardenia tahitańska i kokosy są uprawiane w tradycyjny sposób, z poszanowaniem różnorodności biologicznej, z wykorzystaniem niewielkiej ilości pestycydów i nawozów oraz z minimalnym zastosowaniem lub bez zastosowania irygacji. Jednakże starzejąca się populacja rolników uprawiających gardenie oraz problem z nieprzekazywaniem tradycyjnych technik młodszym pokoleniom podkreślają potrzebę wspierania szkoleń w zakresie uprawy, aby można było zachować to tradycyjne know-how. Sfinansowane zostały również badania gleby, wody i różnorodności biologicznej, aby wesprzeć przejście sektora uprawy gardenii na agroekologię. Działania te pomogły zenergetyzować lokalną tkankę ekonomiczną i rolniczą.

Na tę chwilę **65 naszych łańcuchów pozyskiwania roślin jest uznawanych za zrównoważone**, zgodnie z naszymi standardami opartymi na trzech filarach zrównoważonego rozwoju. Do 2030 roku chcemy **zwiększyć tę liczbę czterokrotnie**.



JESZCZE WIĘKSZY
SZACUNEK DO
ŻYJĄCEGO ŚWIATA
W NASZYCH PROCESACH
POZYSKIWANIA

SZLACHETNY EKOSYSTEM

KLUCZOWE WNIOSKI



Ponad
5.000 roślin
było uprawianych, poddawanych obserwacji i badaniom naukowym od chwili założenia ogrodu botanicznego La Gacilly w 1975 r.



13 gatunków roślin z certyfikatami AB i UEBT uprawianych na 60 hektarach naszych agroekologicznych pól w celu regeneracji gleby i ochrony bioróżnorodności.



Rośliny te są zawarte w składach **ponad połowy produktów** w naszym portfolio.

DO
2030

18 gatunków roślin uprawianych na 110 hektarach pól w La Gacilly i w pozostałej części Bretanii dzięki naszym partnerom rolniczym.



Ponad
150 łańcuchów pozyskiwania roślin na całym świecie z certyfikatami organizacji zewnętrznych (AB, UEBT, Fair For Life,...).

DO
2030

Ponad
250 zrównoważonych łańcuchów pozyskiwania roślin z certyfikatami organizacji zewnętrznych (AB, UEBT, Fair For Life...)



Ponad
7200 partnerów wspieranych we Francji i na całym świecie.

DO
2030

Utrzymanie i rozwój naszej sieci partnerów.



Wszystkie nasze składniki aktywne są pozyskiwane z roślin i wykorzystywane w produktach o potwierdzonej skuteczności.

DO
2030

Wszystkie nasze produkty do pielęgnacji skóry, ciała i włosów zawierają co najmniej 1 składnik aktywny pochodzący z Bretanii (z wyjątkiem produktów z masłem shea i monoi).



Dom Yves'a Rocher w La Gacilly, Bretania



OD ROŚLINY DO PRODUKTU

NATURALNA TRANSFORMACJA

Pan Yves Rocher

Botanical Beauty, nowa wizja kosmetyków, zawdzięczających swoją skuteczność potęgde natury, to koncepcja, która zajmuje kluczowe miejsce w naszej historii: została stworzona przez naszego założyciela, Yves'a Rochera, i była naszym naszym znakiem rozpoznawczym od chwili utworzenia firmy w 1959 r.

Maksymalizując wykorzystanie składników pochodzenia naturalnego i roślinnego, zbieranych z zastosowaniem bardziej zrównoważonych praktyk rolniczych, ograniczamy wykorzystania surowców nieodnawialnych i tym samym nasz negatywny wpływ na środowisko.

Aby rozszerzyć to podejście na przetwarzanie składników, fitochemicy Yves Rocher opracowali proces ekologicznej ekstrakcji bez wykorzystania rozpuszczalników.

Ta opatentowana technologia pozwala uzyskać to, co najlepsze w roślinach, w ramach 5 energooszczędnych etapów: miazdżenia, tłoczenia, dekantacji, klarowania i stabilizacji.

Następnie przeprowadzany jest etap opracowania formuły.

Zgodnie z naszymi przekonaniem, nasza bardzo wymagająca karta opracowywania formuł obejmuje maksymalną liczbę składników naturalnego pochodzenia.

Obecnie w naszej pracy wykorzystujemy paletę ponad 450 składników pochodzenia roślinnego, a nasze formuły zawierają średnio 89% składników naturalnego pochodzenia.

akt 2
BARDZIEJ NATURALNE
FORMUŁY, OGRANICZAJĄCE
WYKORZYSTANIE
KONTROWERSYJNYCH
SKŁADNIKÓW

C18:2

Wykluczaliśmy
oleje mineralne
na rzecz biodegradowalnych olejów
roślinnych

NASZA CZARNA LISTA WCIAŻ SIĘ WYDŁUŻA

Nasze standardy w zakresie opracowywania formuł są bardzo wymagające: **nie idziemy na żadne kompromisy w zakresie skuteczności, bezpieczeństwa skóry czy wrażeń sensorycznych.**

Dlatego czasem korzystamy ze składników syntetycznych, takich jak środki żelujące czy konserwujące, ale zawsze posiadających gwarancje bezpieczeństwa dla zdrowia użytkownika, a jednocześnie staramy się zminimalizować nasz wpływ na środowisko. Ponieważ jesteśmy zdeterminowani, by jeszcze bardziej rozwinąć to podejście, opracowaliśmy unikalną listę składników, których unikamy w naszych formułach, a które czasem są wciąż dopuszczone regulacjami europejskimi.

Nasza lista kontrowersyjnych składników jest jedną z najbardziej restrykcyjnych w branży. Wykluczaliśmy ponad 450 składników, które są wciąż dopuszczone regulacjami europejskimi, i ograniczyliśmy korzystanie z 5000 składników do możliwego minimum.

PRV3

Syntetyczne
barwniki zostały
zastąpione
naturalnymi

SO₄²⁻

Do 2023 r. wyeliminowaliśmy
siarczan ze
wszystkich szamponów

Si-O

Od 2010 r.
nie stosujemy
silikonów
w produktach do
włosów



28

Ecodesign*:

podejście, które **redukuje negatywny wpływ na środowisko produktów, procesów lub usług w całym ich cyklu życia**, przy zachowaniu ich działania i skuteczności.

* Zgodnie z definicją podaną przez Ademe, francuską Agencję Środowiska i Zarządzania Energią

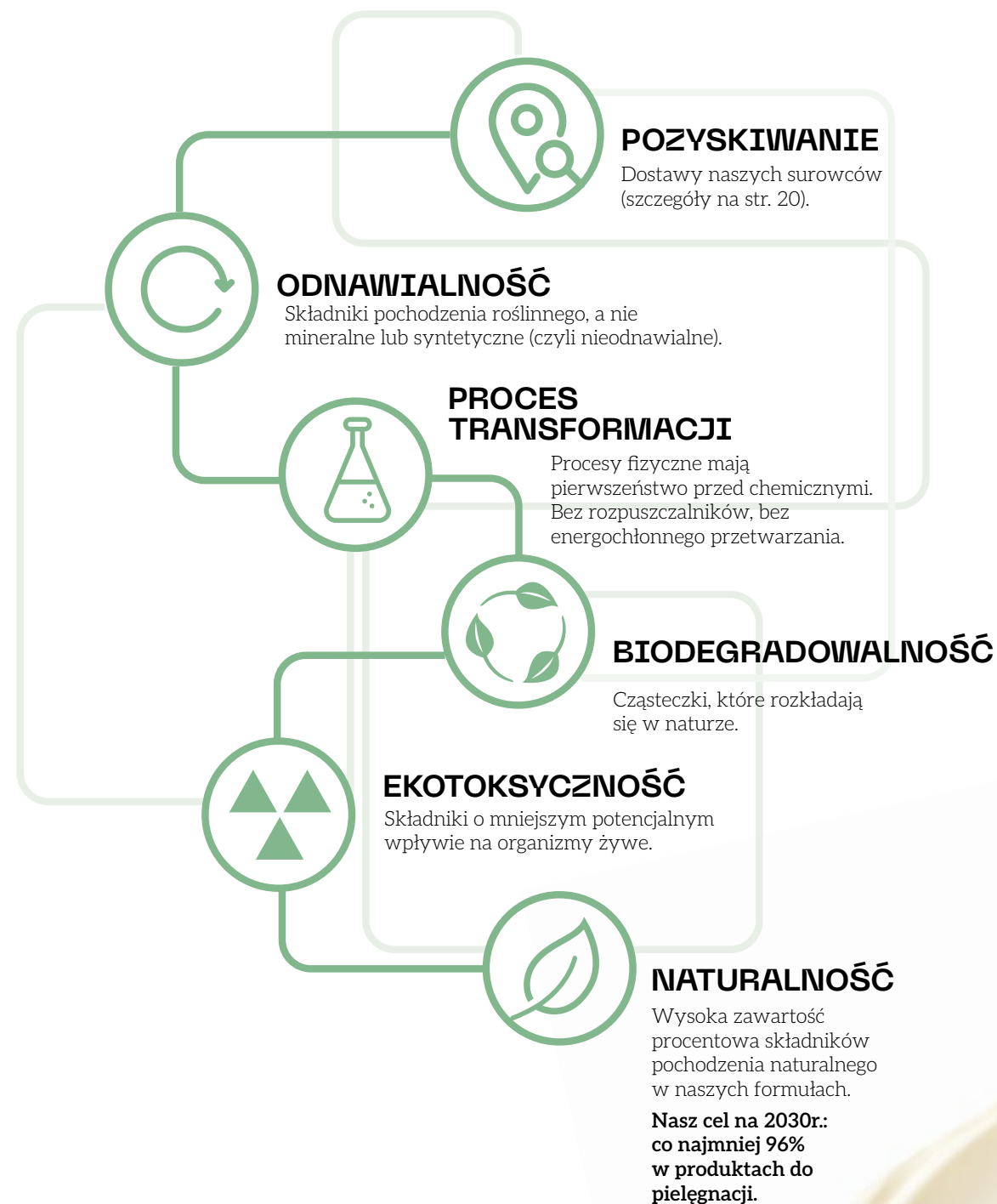
WYZWANIA ZWIĄZANE Z EKOLOGICZNIE OPRACOWANYMI FORMUŁAMI

Wymagający system oceny:

Już od etapu opracowania formuły nasze produkty są oceniane zgodnie z konkretnymi kryteriami CSR pod kątem wpływu na środowisko.

Aby doszło do opracowania produktu, wynik uzyskany dla każdej nowej formuły musi być wyższy niż dla poprzedniej formuły.

NASZE KRYTERIA



29



Opakowanie jest największym wyzwaniem dla ekologicznego projektu, jako że ma duży udział we wpływie na środowisko. Oprócz surowców koniecznych do jego wytworzenia, musimy również brać pod uwagę odpady, które pozostają na końcu jego cyklu życia.

"NAJLEPSZE OPAKOWANIE TO TAKIE, KTÓRE NIE ISTNIEJE"

30

Claire Schmitt

Head of Product Development - Solid Cosmetics

W 2022 roku marka Yves Rocher zajęła pierwsze miejsce we Francji w kategorii sprzedaży szamponów w kostce, zarówno pod względem ilości, jak i wartości*. Sprzedaliśmy **500.000 kostek szamponu i 130.000 kostek do mycia twarzy, co oznacza, że 400.000 klientów** zmieniło swoje przyzwyczajenia i wybrało bardziej ekologiczne produkty. Dla przykładu, zmiana klasycznego produktu w płynie o pojemności 300 ml na produkt w kostce zapakowany w papier z certyfikatem FSC **pięciokrotnie redukuje wpływ opakowania na emisję CO₂**. A to wszystko bez negatywnego wpływu na skuteczność i doznania sensoryczne, czego dowodzi średnia ocena tych produktów na poziomie 4,2/5. Nie zamierzamy na tym poprzestawać: **naszym celem jest zmniejszenie wykorzystywanej ilości plastiku o 30% do 2030r.****

Ważnym krokiem w tym kierunku było wprowadzenie opakowań uzupełniających Bain de Nature na początku 2024 r. Jest to jedno z pierwszych całkowicie nadających się do recyklingu opakowań uzupełniających na rynku, a do wyprodukowania opakowania o pojemności 600 ml wykorzystujemy **4 razy mniej plastiku** niż w opakowaniu standardowego żelu pod prysznic o pojemności 400 ml.

Dzięki sile zarządzania relacjami z klientami, które znajduje się w sercu naszego modelu biznesowego, naszej popularności we Francji i obecności na całym świecie, mamy do odegrania kluczową rolę w zmienianiu przyzwyczajeń konsumentów.

MINIEJ PLASTIKU: 30 LAT CIĘŻKIEJ PRACY I INNOWACJI

- 1993** Pierwszy żel pod prysznic z nagietka z **możliwością ponownego napełniania**
- 2006** **Usunięcie plastikowych toreb ze sklepów** 10 lat przed wprowadzeniem tego obowiązku przez francuskie prawo
- 2009** Pierwsze butelki z **25% zawartością plastiku z recyklingu**
- 2017** Wprowadzenie **skoncentrowanego żelu pod prysznic** (-50% plastiku i -50% emisji CO₂ w porównaniu ze standardowym opakowaniem żelu pod prysznic 400 ml)
- 2020** Pierwsze **w pełni nadające się do recyklingu butelki** wyprodukowane z plastiku z recyklingu
- 2021** Wprowadzenie **szamponów w kostce, które nie generują plastikowych odpadów**
- 2022** Wykorzystanie **-7% plastiku** w porównaniu z rokiem 2019 **+50% plastiku pochodzącego z recyklingu** w naszych opakowaniach
Półowa opakowań w pełni nadaje się do recyklingu
- 2024** Wprowadzenie w lutym **opakowań uzupełniających Bain de Nature** [co umożliwi zmniejszenie zużycia plastiku o co najmniej 127 ton rocznie*]
We wrześniu uruchomiona zostanie kosmetyczna koalicja w celu przetestowania efektów opakowań zwrotnych we Francji.

*W oparciu o prognozy sprzedaży ekologicznych opakowań uzupełniających i butelek z możliwością ponownego napełniania w roku 2024, w porównaniu z klasycznymi butelkami o pojemności 400 ml.

31

ZNACZĄCE GESTY

Solid shampoo



*Źródło: Kantar Worldpanel. Łączna liczba kupujących kobiet. Łącznie rok 2022. Pod względem ilości i wartości.

**W porównaniu z 2019 r. w tonach plastiku



DAŻENIE DO WIĘKSZEJ JASNOŚCI I TRANSPARENT- NOŚCI

32



BEZ TESTÓW NA ZWIERZĘTACH

Ponieważ poszanowanie różnorodności biologicznej - zarówno w odniesieniu do świata roślin, jak i zwierząt - leży w sercu naszego podejścia, **wyeliminowaliśmy testowanie naszych produktów na zwierzętach już w 1989 roku** (15 lat przed wprowadzeniem obecnych regulacji).

Mając to na uwadze, w 2021 roku podjęliśmy decyzję o zawieszeniu dystrybucji produktów w Chinach kontynentalnych, gdzie testowanie kosmetyków na zwierzętach wciąż jest powszechną praktyką.



VEGAN ?

Ponad **700 naszych produktów nie zawiera składników pochodzenia zwierzęcego ani ich pochodnych.**

W niektórych produktach nadal stosujemy miód i воск pszczeli z uwagi na ich atrakcyjne właściwości sensoryczne i ponieważ nie posiadają one wegańskiego odpowiednika.

Niemniej jednak produkty wegańskie stanowią już **88% naszego portfolio**, a naszym celem jest zwiększenie tego odsetka do **ponad 90% do 2030 roku.**



POMAGAMY KLIENTOM W PODEJMOWANIU ŚWIADOMYCH DECYZJI

Ponieważ jesteśmy zaangażowani w zapewnianie transparentności naszych metod i pomaganie klientom w dokonywaniu właściwych wyborów zakupowych, wzięliśmy udział w stworzeniu Green Impact Index, inicjatywy, która jest na razie dostępna tylko we Francji.

O co w tym chodzi? Jest to narzędzie zaprojektowane dla wszystkich firm kosmetycznych i tych z segmentu well-being, od bardzo małych firm do największych międzynarodowych grup, pozwalające ocenić środowiskowy i społeczny wpływ produktów przez cały ich cykl życia.

Podobnie jak w przypadku produktów żywnościowych, dzięki ocenom w skali od A do E, metodologia ta pozwoli konsumentom wybierać kosmetyki i produkty wellness z pełną świadomością faktów.

Narzędzie to, oparte na metodologii AFNOR Spec 2215, zostało opracowane przez konsorcjum Green Impact Index, do którego należy Grupa Rocher, i bierze pod uwagę ponad 50 kryteriów (np. wybór surowców, metody produkcji, transport, wpływ wykorzystania oraz koniec cyklu życia).

Aktualnie już około 1000 marek dołączyło do kolektywu Green Impact Index, który stanowi inspirujący model współpracy.

Jest to również narzędzie stałego doskonalenia, które wykorzystujemy wewnętrznie z naszymi partnerami i dostawcami, aby opracowywać produkty, które w coraz większym stopniu redukują ich negatywny wpływ na środowisko i społeczeństwo.



Nasza odżywka w kostce oceniona na poziomie „A” przez Green Impact Index.



OD ROŚLINY DO PRODUKTU

KLUCZOWE WNIOSKI

"BOTANICAL BEAUTY"

Paleta ponad **450 składników pochodzenia roślinnego**

Czarna lista ponad **450 kontrowersyjnych składników, wykluczonych** z naszych formuł.

Średnio **ponad 93% składników naturalnych** w naszych produktach do pielęgnacji twarzy, ciała i włosów.
ponad 96% składników pochodzenia naturalnego we wszystkich naszych produktach do pielęgnacji.

JASNOŚĆ I PRZEJRZYSTOŚĆ

0 testów na zwierzętach od 1989 roku, tj. 15 lat przed wprowadzeniem tego obowiązku przez prawo.

88% produktów wegańskich (bez składników pochodzenia zwierzęcego lub ich pochodnych).

DO 2030 90% produktów wegańskich.



Zaangażowanie w przejrzystość

REDUKCJA ZAWARTOŚCI PLASTIKU W NASZYCH OPAKOWANIACH

DO 2030 Wykorzystanie **-30%** plastiku (w porównaniu z 2019 r.)

100% plastiku pochodzącego z recyklingu.

100% opakowań nadających się do recyklingu.



TRANSFORMACJA NASZYCH PRAKTYK



KU BARDZIEJ OSZCZĘDNYM METODOM PRZEMYSŁOWYM

Zakład produkcyjny w La Gacilly, Bretania

38

Od narodzin wizji naszego założyciela w 1959 roku nasza marka rozwijała się i rozszerzyła swój zasięg daleko poza naszą rodzinną Bretanię: obecnie Yves Rocher posiada ponad **2300 sklepów, ponad 200.000 „sprzedawców społecznościowych”** (niezależnych sprzedawczyń działających w mediach społecznościowych) oraz **ponad 20 milionów klientów w 90 krajach na całym świecie.**

Jednak nasze zaangażowanie pozostaje niezmiennie: **ponad 95% naszych kosmetyków jest produkowanych we Francji, w tym 93% w naszych własnych fabrykach w Bretanii***. To właśnie model Yves Rocher: trwałość lokalnego przemysłu.

OBIEKTY PRODUKCYJNE ZUŻYWAJĄCE MNIEJ ENERGII I WODY

Starania, które podejmujemy od 2019 roku, już pozwoliły na realne postępy:

— Zredukowanie naszego zużycia i uzależnienia od paliw kopalnych, cel zakłada **korzystanie w 85% z energii odnawialnej do 2025 r.**

* Korzystamy z usług europejskich podwykonawców wytwarzających niektóre z naszych produktów do makijażu (kredki i pudry), które wymagają zastosowania szczególnych technologii. Mniej niż 1% naszych produktów jest wytwarzanych poza terytorium Europy (akcesoria do makijażu produkowane w Chinach i Korei).

— Odpowiedzialne zarządzanie zużyciem wody we wszystkich naszych obiektach produkcyjnych dzięki optymalizacji procesów, w szczególności w związku z myciem zbiorników, co umożliwiło nam **zredukowanie zużycia wody przemysłowej o 23%.****

PRZYSPIESZENIE REDUKCJI EMISJI BEZPOŚREDNICH I POŚREDNICH

Dzięki tym staraniom nasze zakłady produkcyjne w La Gacilly **już zredukowały swoje poziomy emisji CO₂ o 32%***** i jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia **ambitnego celu -75% do 2030 r.**

Jednocześnie współpracujemy ze wszystkimi naszymi partnerami i dostawcami w celu rozszerzenia tych starań na cały łańcuch wartości i osiągnięcia **całościowej redukcji emisji CO₂ marki o 50% do 2030 r.******

Cele te zostały przekazane do SBTi (Science-Based Targets Initiative) w celu potwierdzenia ich kompatybilności z zaleceniami naukowymi niezbędnymi do osiągnięcia założeń Porozumienia Paryskiego.

** W metrach sześciennych wody na tonę produktu w porównaniu z rokiem 2019.

*** Wyniki na koniec roku 2022 w porównaniu z rokiem 2019, w tonach ekwiwalentu dwutlenku węgla

**** W porównaniu z rokiem 2019, w tonach ekwiwalentu dwutlenku węgla, zakres 1, 2, 3

PODZIAŁ* EMISJI CO₂ MARKI

37%
PRODUKTY
22% opakowania
15% składniki

23%
POLITYKA
SPRZEDAŻY
14% przesyłki
papierowe
9% upominki

20%
TRANSPORT

9%
PUNKTY
SPRZEDAŻY

11%
POZOSTAŁE
Podróże/dojazdy
pracowników, obiekty
usługowe, itd.



39

* Podział w % emisji CO₂ z zakresu 1, 2, 3 w oparciu o ślad węglowy marki z 2022 roku, z wyłączeniem zakupów nieprodukcyjnych.

NASZA POLITYKA SPRZEDAŻY: KULTYWOWANIE RELACJI, REDUKOWANIE WPŁYWU



Sklep Yves Rocher w dzielnicy La Défense, Paryż

Doświadczenie klienta jest jednym ze znaków rozpoznawczych Yves Rocher: dzięki strategii opartej na marketingu relacji byliśmy w stanie zbudować wartościowe, długotrwałe więzi z naszymi klientami. Nasz niezwykle skuteczny program lojalnościowy obejmuje regularną komunikację, oferty promocyjne i upominki dla klientów. Obecnie staramy się udoskonalić ten model, aby zredukować wpływ na środowisko, jednocześnie zachowując jakość nawiązanych relacji.

UPOMINKI DLA KLIENTÓW – CENTRALNA KWESTIA

Upominki są sposobem wynagradzania naszych klientów, którzy z kolei bardzo cenią sobie tę praktykę. Naszym celem jest kontynuowanie wynagradzania klientów przy jednoczesnym zredukowaniu wpływu tych upominków na środowisko.

W 2023 roku **ponad 60% dystrybuowanych upominków to produkty kosmetyczne produkowane w naszych zakładach w La Gacilly.**

W odniesieniu do naszych pozostałych dodatkowych fizycznych upominków, stosujemy się do zasad określonych w karcie odpowiedzialnych upominków, obejmującej kryteria CSR, w celu ograniczenia ich wpływu na środowisko oraz wsparcia realizacji naszej wizji bardziej odpowiedzialnego piękna. Na przykład ograniczamy wykorzystanie plastiku, zastępując go materiałami naturalnymi lub pochodzącymi z recyklingu, i preferujemy przedmioty zrównoważone i zaprojektowane ekologicznie z uwzględnieniem całego cyklu życia.

MINIEJ PROMOCJI I WERYFIKACJA CEN

Redukcja naszego śladu węglowego oznacza także przekształcenie sposobu, w jaki nawiązujemy kontakt: poprzez oferowanie klientom **doświadczenia skupionego na specjalistycznej wiedzy naszej marki** zamiast na ofertach promocyjnych, wracamy do podstaw i w pełni skupiamy się na wyróżnieniu naszej marki.

Jest to innowacyjne podejście naszej kanadyjskiej jednostki zależnej, która przekształciła całą swoją politykę komercyjną z zachowaniem pełnej przejrzystości dla klientów. Jednostka ta zajęła drugie miejsce w Québecu w badaniu WOW 2024 w kategorii najlepszych doświadczeń klienta w sklepie i aktualnie przeciera ścieżki dla nowych praktyk.

ODZYSKIWANIE, RECYKLING, DAROWIZNY

Ponieważ nasza odpowiedzialność nie kończy się po przekroczeniu przez klienta drzwi sklepu, bierzemy pod uwagę również to, dokąd trafiają nasze produkty i narzędzia sprzedażowe, nawet po ich wykorzystaniu. Od 2021 roku wdrażamy szeroko zakrojony program **zbiórki elementów niepodlegających recyklingowi w konwencjonalnych kanałach sortowania odpadów.**

Kosze do recyklingu ustawiono w 641 francuskich sklepach. Jaki był rezultat? **Ponad 2 tony opakowań produktów do makijażu i 160 ton papieru** z naszych przesyłek promocyjnych zyskało nowe życie dzięki naszym partnerom w dziedzinie recyklingu. Ta praktyka jest obecnie wdrażana w ponad połowie krajów, w których prowadzimy punkty sprzedaży detalicznej.

Kierując się logiką ograniczania odpadów od 2018 r. i zgodnie z ustawą AGECE, systematycznie oferujemy nasze niesprzedane produkty stowarzyszeniom użyteczności publicznej, takim jak Dons Solidaires.

ŁAZIENKA

GODZIMY ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ Z PRAGNIENIEM PIĘKNA

Od ponad 100.000 lat we wszystkich społeczeństwach nasze pragnienie piękna i dbałości o siebie pozostaje niezmiennie. Piękno jest częścią naszej indywidualnej i zbiorowej tożsamości. Choć jest to kwestia głęboko osobista, piękno to czasem wiąże się z oczekiwaniami społecznymi i obawami środowiskowymi. Jak możemy nadal dbać o siebie, nie robiąc tego kosztem naszej troski o naturę i wszystko, co żyje?

Od chwili powstania naszej firmy 65 lat temu, Yves Rocher promuje naturalne, bezkompromisowe piękno. Jest to szlachetne piękno, które wiąże się z szacunkiem do życia we wszystkich jego formach.

Obecnie nadal bronimy tej wizji: chcemy piękna, które jest jednoznaczne z przyjemnością, ale uwzględnia wpływ produktów na środowisko.

W ramach starań podejmowanych przez nas wszystkich na rzecz planety, łazienka - centrum codziennych rytuałów - staje się centralnym elementem naszego zaangażowania.

KILKA WSKAZÓWEK

- 1 Zakręć wodę, gdy się namydłasz
- 2 Ogranicz prysznic do 5 minut - to mniej więcej tyle czasu, żeby przestuchać ulubioną piosenkę
- 3 Obniżenie temperatury wody jest jednocześnie dobre dla skóry i oszczędza energię

BIERZ
PRYSZNIC,
NIE KĄPIEL

	
KĄPIEL	PRYSZNIC

200 l wody*

15 l / min.*

*średnio, źródło: FEBEA

ZAPRZYJAŹNIJ
SIĘ Z PRODUKTAMI
W KOSTCE

Szamponami, odżywkami,
kostkami do oczyszczania
i peelingami...
Zero plastikowych
odpadów, pełna
skuteczność!

ZAMIEŃ
JEDNORAZOWE
PRODUKTY NA TE
WIELORAZOWEGO
UŻYTKU



Zmywaj makijaż *wielorazowymi chusteczkami* zamiast używać bawełnianych płatków kosmetycznych.

Wybieraj *ekologiczne produkty uzupełniające*

UŻYWAJ
PRODUKTÓW
BEZ SPŁUKIWANIA

Ograniczy to twoje
zużycie wody



RECYKLING
TAKŻE
W ŁAZIENCE

66% Francuzów sortuje odpady
Ale tylko 1 osoba na 3
sortuje odpady
kosmetyczne

Źródło: CITEO

CODZIENNE EKOLOGICZNE GESTY

TRANSFORMACJA NASZYCH PRAKTYK KLUCZOWE WNIOSKI

BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONE METODY PRODUKCJI



95%
naszych kosmetyków jest
produkowanych we Francji.



93%
z nich w naszych własnych
fabrykach w Bretanii.



-23%
przemysłowego zużycia wody na
koniec 2022 r.*



-39%
przemysłowego
zużycia wody.*



-32%
redukcja emisji CO₂ w naszym
obiekcie w La Gacilly na koniec
2022 r.*



-50%
Globalnej emisji CO₂.*

Wszystkie nasze ambicje w zakresie redukcji
CO₂ zostały zgłoszone do Science-based
Target Initiative (SBTI).

* W porównaniu z rokiem 2019

** Od roku 2021



W NASZYCH SKLEPACH 169 ton zebranego papieru**



169 ton zebranego papieru**
Pojemniki na opakowania
nieobjęte normalną selektywną
zbiórką > recykling **2 ton**
opakowań produktów do
makijażu.**



PRZECIERAMY ŚCIEŻKI

Jako fundacja użyteczności publicznej, chcemy przecierać szlaki w zakresie solidarności i współpracy na rzecz natury. Mobilizowanie zespołów i klientów Yves Rocher stanowi dla nas mocny impuls do działania i przynosi realną nadzieję.

Marie-Anne Gasnier
Dyrektor Zarządzająca
Fundacja Yves Rocher



OD UCZUCIA DO DZIAŁANIA

Szkolenie, zwiększanie świadomości i podejmowanie działań - oto trzy etapy wewnętrznej mobilizacji w Yves Rocher.

Pierwszym krokiem jest **szkolenie** za pośrednictwem modułów e-learningowych, dzięki którym wszyscy pracownicy opanowują program „Act Beautiful”.

Następnie przechodzimy do **zwiększania** świadomości znaczenia ochrony żyjącego świata, wykorzystując do tego grę planszową, spacer i konferencje. Pełnią one funkcję codziennego przypomnienia o misji naszej marki.

Na koniec **podejmujemy działania** za pośrednictwem kluczowego projektu, który jest dla nas prawdziwym źródłem wewnętrznej dumy: ekspedycji w celu ochrony przyrody, unikalnej możliwości dla wszystkich naszych pracowników, by poświęcić jeden dzień w roku lokalnej organizacji non-profit.

Inicjatywy te są owocem długoletniego partnerstwa z Fundacją Yves Rocher. W zakresie ich wdrożenia polegamy na szerokiej sieci ambasadorów w naszych jednostkach zależnych na całym świecie, którzy bardzo aktywnie działają w terenie.



NASI ZIELONI LIDERZY, SIEWCY ZIARNA

„Zieloni Liderzy” to ambasadorzy w naszych sklepach i sieci sprzedaży: rozszerzają nasz pozytywny wpływ poprzez konkretne, regularne działania.

Na przykład w 2021 roku inicjatywa nabrała rozpędu w organizacji naszej włoskiej jednostki zależnej. Zmobilizowano już 90 doradców detalicznych i 300 menadżerów obszarów z sieci „sprzedaży społecznościowej”.

Oto dwa inspirujące przykłady

Giorgia, Trenerka Sprzedaży Detalicznej, daje drugie życie t-shirtom z uniformów dzięki ich personalizacji.

Marilia, Menadżerka Obszaru Sprzedaży Społecznościowej, zorganizowała marsz mający na celu zwiększenie świadomości w zakresie ochrony różnorodności biologicznej we współpracy z organizacją Worldrise.

Ponieważ ci, którzy zasiewają ziarna, zasługują na wyróżnienie i uznanie, w 60. urodziny marki Yves Rocher wprowadziliśmy nagrodę Biodiversiday Prize, która stanowi wyraz uznania dla inicjatyw społecznych i środowiskowych podejmowanych indywidualnie przez pracowników naszych jednostek sprzedaży detalicznej we Francji i Belgii.



NATURA W GENACH

„Mój ojciec, Yves Rocher, i ja dzieliśmy pragnienie zaangażowania się w ochronę przyrody. Zaczęło się to ponad 30 lat temu.

Od tego czasu w każdym zakątku świata pracujemy ręka w rękę ze społecznościami i organizacjami zaangażowanymi w projekty o dużym wpływie społecznym i środowiskowym.

Udało nam się nawiązać wiele ważnych relacji, na przykład z osobami takimi jak Wangari Maathai, Cacique Raoni, Jean-Philippe Beau-Douëzy i Sylvie Monter, stanowiącymi siłę napędową naszego programu PlantForLife, a także z 500 laureatkami nagrody Terre de Femmes i stowarzyszeniami partnerskimi, wspólnie z którymi sadzimy i chronimy drzewa.

To pozytywna energia grupy i siła zaangażowania sprawia, że Fundacja Yves Rocher jest tak wyjątkowa. W tych burzliwych czasach tego rodzaju energia jest kluczowa, by odpowiedzieć na wyzwania zidentyfikowane przez IPCC* i tym samym zbudować większą trwałość naszych działań.

Nasze wsparcie finansowe jest tu niezbędne, ale oferujemy znacznie więcej. Dzielimy się naszą wiedzą i doświadczeniem, a w zamian uczymy się od naszych partnerów z poszanowaniem dla lokalnych społeczności i różnorodności kultur i terytoriów.

Ludzie, z którymi współpracujemy, są inspirujący i pełni pasji. Dzieląc się historiami i wyzwaniami, przed którymi stają, możemy pomóc wytyczyć drogę dla tych, którzy pragną również wyruszyć w tę podróż.

Podjęcie działań jest doskonałym antidotum na panujący nastrój niepewności ekonomicznej.

Zaangażowanie w ochronę natury jest najwspanialszą z przygód”.

Jacques Rocher
Przewodniczący, Fundacja Yves Rocher

BOHATERKA RZEK

© Sungai Watch



Kelly Bencheghib
Zdobywczyni nagrody
Terre de Femmes Fundacji
Yves Rocher w 2023 r.

Od 2001 roku za pośrednictwem nagrody Terre de Femmes Fundacja Yves Rocher wyróżnia bohaterki pracujące na rzecz ochrony różnorodności biologicznej i zmieniania świata.

Od slumsów Nairobi przez amazoński las deszczowy z powrotem do Francji, nagrodziliśmy już 500 kobiet.

Jedną z nich jest Kelly Bencheghib: wraz ze swoją chroniącą rzeki organizacją Sungai Watch pracuje na Bali, by usunąć z rzek plastikowe odpady.

DUMIA Z KORZENI

© Marine Leroy

Marine Segura
Szefowa programu
PlantForLife, Fundacja
Yves Rocher

„Za pośrednictwem programu PlantForLife pracujemy na rzecz żyjącego, zrównoważonego świata. Widok konkretnego wpływu projektów prowadzonych przez naszych partnerów w terenie napawa mnie optymizmem: uprawa lasu w Holandii, agroleśnictwo w Togo, odtwarzanie żywopłotów we Francji. Istnieje wiele rozwiązań pozwalających chronić naturę i budować bardziej odporne, wspierające społeczności”. Program PlantForLife skupia swoje działania na trzech typach środowisk: lasach, obszarach rolnych i obszarach miejskich, a jego misją jest wspieranie tych, którzy starają się zazielenić naszą planetę.

FUNDACJA DZIAŁAJĄCA W 45 KRAJACH



Ponad
125 MILIONÓW
zasadzonych drzew



71
wspieranych organizacji
pozarządowych



Ponad
MILION zmobilizowanych
ludzi

Yves Rocher jest głównym sponsorem Fundacji Yves Rocher, która pracuje nad przywracaniem lasów i ochroną ekosystemów na całym świecie.

ROZWÓJ AGROLEŚNICTWA

Przywracamy drzewa i żywopłoty na polach uprawnych, umożliwiając rolnikom życie i wykarmienie swoich społeczności przy jednoczesnej ochronie różnorodności biologicznej.

ODTWARZANIE LASÓW

Wspieramy projekty odtwarzania, zarządzania i rozwoju lasów.

EKWADOR

W Sarayaku 200-kilometrowa granica stworzona z kwitnących drzew chroni 135.000 ha pierwotnego lasu przed eksploatacją na potrzeby produkcji oleju.

FRANCJA

W ramach projektu „Fonds pour l'Arbre”, współtworzonego z Afac-Agroforesteries, Fundacja Yves Rocher kultywuje tradycyjną praktykę, by odpowiedzieć na wyzwanie przywrócenia żywopłotów we Francji.

*Do 2050 r.: 750,000 km
zasadzonych żywopłotów.*

HOLANDIA

Szkółka leśna mająca na celu żywienie populacji i kultywację terenu w sposób bardziej zrównoważony, bez zakłócania różnorodności biologicznej.

*Celem jest uprawianie tak dużej
liczby gatunków drzew i roślin,
jak to możliwe.*

WŁOCHY

38.000 drzew w żywopłotach składających się z 52 gatunków roślin sprzyjających różnorodności biologicznej i zapylaniu oraz bardziej zrównoważone rolnictwo w 50 gospodarstwach w ramach partnerstwa ze stowarzyszeniem A.Ve.Pro.Bi.

TOGO

1 milion drzew zasadzonych przez organizację Youth for a Green Nature, umożliwiających ponad 1000 kobiet z 20 wiosek wytwarzanie 5 ton zdrowych warzyw dla ich rodzin.

MADAGASKAR

W obszarze biokulturowym Antrema społeczności działają we współpracy z National Natural History Museum w celu ochrony środowiska naturalnego będącego domem naczelnych z rodzaju sifaka.

akt 9

WSPIERANIE
DZIAŁAŃ
FUNDACJI YVES
ROCHER

Naszą ambicją jest
zainspirowanie społeczności
zaangażowanej w ochronę
natury i roślin.

Kilku naszych klientów zgłosiło się już jako wolontariusze i miało okazję wziąć udział w sadzeniu drzew lub spędzić dzień w La Gacilly. W 2024 roku zaprosimy też klientów na uroczystość wręczenia nagród Terre de Femmes Fundacji Yves Rocher. Jest to dla nas jeden ze sposobów na wzmocnienie poczucia przynależności do społeczności, która jest nam tak droga.

Od chwili dołączenia do naszego programu lojalnościowego, nasi klienci mają możliwość zasadzenia drzewa we Francji za pośrednictwem Fundacji Yves Rocher. Coraz więcej klientów wybiera możliwość zasadzenia drzewa zamiast innej nagrody i obecnie opcja ta stanowi 6% nagród lojalnościowych. To dla nas świetne wieści.

Pracujemy również nas szeregiem inicjatyw społecznościowych, które zostaną uruchomione już nawet w 2025 r., umożliwiając każdemu z nas zaangażowanie się w działania.



**„Dziś zrozumiałam
znaczenie sadzenia
gatunków drzew, które
są właściwe dla lokalnego
ekosystemu.**

**Nigdy wcześniej nie sadziłam
drzew, więc nauka tego była
fascynująca”.**

**Rozenn, zwyciężczyni
konkursu na Instagramie**

**„Wzięliśmy udział w sadzeniu
liczącego 150 drzew żywopłotu
we współpracy z lokalną organizacją
w regionie Paryża. Niektórzy z nas kopali,
niektórzy sadzili... Nastrój był niesamowity.
Kiedy wróciłam do domu, powiedziałam moim
wnukom, że każde z tych małych drzewek
z czasem urośnie i będzie dawać coś dobrego
wszystkim - mężczyznom, kobietom i samej
naturze. Od tej pory zaczęłam angażować się
w działania organizacji chroniących pszczoły
w mojej lokalnej społeczności”.**

**Florence,
klientka wybrana
w drodze losowania**



**DŁONIE
W GLEBIE,
STOPY NA
ZIEMI**

PRZECIERAMY ŚCIEŻKI

KLUCZOWE WNIOSKI

WEWNĘTRZNA MOBILIZACJA: SZKOLENIE, ZWIĘKSZANIE ŚWIADOMOŚCI I KONKRETNE DZIAŁANIA



Wszyscy nasi pracownicy otrzymują szkolenie w zakresie wyzwań środowiskowych naszej misji „odkrywania, ochrony i przekazywania mocy roślin”.



6% nagród lojalnościowych we Francji jest przekształcanych w drzewa sadzone przez Fundację Yves Rocher.



DO
2030

100% naszych pracowników angażuje się w wolontariat w terenie w lokalnych organizacjach non-profit zajmujących się ochroną przyrody.



390 „zielonych leaderów” zaangażowanych ambasadorów w naszych sklepach i sieci sprzedaży.

ZAANGAŻOWANI NA RZECZ NATURY JAKO SPONSOR FUNDACJI YVES ROCHER

BORN IN
1991

33 lata istnienia i wsparcia ze strony marki Yves Rocher.



ponad 500 zaangażowanych kobiet otrzymujących wsparcie na całym świecie (Terre de Femmes).



Inicjatywy w ponad
45 krajach.



Ponad
125 milionów drzew zasadzonych i chronionych.

DO
2030

150 milionów drzew zasadzonych i chronionych.



WIEDZA TO POTĘGA!

Dla tych, którzy pragną wzbogacić swoją wiedzę w zakresie omawianych tu tematów, poniżej zamieszczamy niewyczerpującą - i całkowicie subiektywną - listę sugestii od naszego zespołu ds. Wpływu. Zaznaczamy, że nie jesteśmy w żaden sposób związani z wymienionymi tu autorami.

DO OGLĄDANIA

NIE PATRZ W GÓRĘ

Film fabularny, scenariusz i reżyseria Adam McKay (2021)

Dokąd zmierza świat, gdy denializm blokuje drogę prawdzie? Ten postapokaliptyczny obraz natychmiast stał się klasykiem.

CAPTAIN FANTASTIC

Film fabularny, scenariusz i reżyseria Matt Ross (2016)

Samowystarczalność czy normalne życie? Pewna postawiona przed tymi opcjami rodzina musi dokonać wyboru.

KSIĘŻNICZKA MONONOKE

Film animowany, reżyseria Hayao Miyazaki (1997)

Siły natury toczyły wojnę już w dawnej Japonii w okresie Muromachi.

NASZE JUTRO

Film dokumentalny, reżyseria Cyril Dion i Mélanie Laurent (2015)

Stworzony w zdecydowanie optymistycznym tonie, dokument ten prezentuje milionom widzów problemy środowiskowe - oraz ich potencjalne rozwiązania.

ANIMAL

Film dokumentalny, reżyseria Cyril Dion (2021)

Film podąża śladem dwójki nastolatków, Belli i Vipulana, gdy przyglądają się naszym relacjom z innymi żywymi istotami.

HOW TO SAVE THE PLANET

Alex Blumberg i Ayana Elizabeth Johnson

Pomaga spojrzeć na sprawy z naukowego punktu widzenia.

GREEN WAVE

Te krótkie (15 minut) i angażujące odcinki dotyczą różnych tematów, od feminizmu do mieszkalnictwa i niepewności, ale zawsze przepuszczając je przez „zielony filtr”.

THE CLIMATE JOURNEY

Podcast, który bardzo lubimy, ponieważ przedstawia rozwiązania zamiast skupiać się na katastrofach.

THE CLIMATE QUESTION

Podcast BBC udzielający odpowiedzi na pytania, których nigdy nie przyszło ci do głowy zadać, takich jak „dlaczego zmiana klimatu zwiększa napięcia w Arktyce?” albo „czy farmy słoneczne w kosmosie mogą zapewnić nam energię na Ziemi?”... Ale też „czy zmiana klimatu może być zabawna?”



DO CZYTANIA

SEKRETNE ŻYCIE DRZEW

Peter Wohlleben (2015)

Ponad milion egzemplarzy tej książki sprzedanych na całym świecie przybliżyło czytelnikom wrażliwość roślin. To oda do magii tego, co żyje.

THE MINISTRY FOR THE FUTURE

Kim Stanley Robinson (2021)

Opowieść o tym, jak zmiana klimatu może wpłynąć na nas wszystkich - i jedna z ulubionych książek Baracka Obamy.

DOWN TO EARTH: POLITICS IN THE NEW CLIMATIC REGIME

Bruno Latour (tłumaczenie na język angielski w 2018)

W tym eseju francuski filozof i socjolog spogląda na ekologię z perspektywy bardziej politycznej, omawiając tematy od Donalda Trumpa do Brexitu.

HOW EVERYTHING CAN COLLAPSE

Pablo Servigne i Raphael Stevens (tłumaczenie na język angielski w 2020)

Co gdyby nasza cywilizacja miała upaść? Dwaj autorzy starają się udzielić odpowiedzi na to pytanie bez strachu, a nawet z odrobiną optymizmu: co gdyby upadek nie był końcem, lecz początkiem naszej przyszłości?

CODZIENNE DZIAŁANIA

Nie wzięłaś jeszcze udziału w akcji Climate Fresk? Wciąż jeszcze jest czas, by się zapisać...

„Ma petite planète” to atrakcyjna aplikacja, pozwalająca wziąć udział w wyzwaniu

A jeśli chcesz pójść jeszcze dalej, może warto spróbować warsztatów biodiversity collage?

www.fresquedelabiodiversite.org/en.html

Szukasz impulsu, który zainspiruje cię do działania? „The Week” to właśnie to, czego potrzebujesz: grupowe doświadczenie pomagające zrozumieć, co nadchodzi i co można w związku z tym zrobić.



Luty 2023: nasz zespół Wpływu i CSR podczas akcji sadzenia drzew w Courances, departament Essonne.



OPRACOWYWA- NIE ROZWIĄZAŃ

65

Mamy to szczęście, że możemy pracować dla firmy, która od ponad 65 lat jest wierna swojej misji: tworzenia ścieżki od rośliny do skóry, z szacunkiem dla natury.

To droga prawdziwej transformacji, której postępy z dumą prezentujemy na tych stronach, ale jednocześnie pełna codziennych przeszkód. Jesteśmy świadomi tego, jak poważna jest stawka, ponieważ stanowi ona bezpośrednie odzwierciedlenie wyzwań społecznych i środowiskowych, przed którymi stoi nasz świat.

Misją zespołu Wpływu i CSR jest tworzenie rozwiązań. Tak jak tysiące małych iskier, inicjatywy te rozpalą działania pozwalające budować świat, który bardziej szanuje wszystko to, co żywe. Zwracamy baczna uwagę na te "iskry", słuchamy ich, wspieramy je i pomagamy im rosnąć.

Mocno wierzymy, że firmy mogą być motorem systemowych zmian. A nasza firma, Yves Rocher, może polegać na zespołach z całego świata, które są zdeterminowane, by znajdować rozwiązania. Codziennie dokonują znaczących wyborów i niezbędnych poświęceń, by zrealizować naszą wizję piękna.

Mamy jednak pełną świadomość, że aby dokonać rzeczywistych zmian, musimy działać razem. Musimy odejść od czysto konkurencyjnego modelu i wybrać ścieżkę współpracy, budując mosty między różnymi światami: biznesem, władzami publicznymi, społeczeństwem obywatelskim, uczelniami wyższymi, organizacjami pozarządowymi... Mocno wierzymy w siłę efektu fali, przyspieszającego zmiany.

Pragniemy zatem podziękować wszystkim, którzy dołączają do nas podczas tej długiej podróży. Przygoda dopiero się zaczyna.

Alexandra Ferré

Dyrektorka ds. Wpływu i CSR

Niniejsza broszura została wydrukowana w małym nakładzie i jest szerzej dystrybuowana w wersji cyfrowej.
Będziemy wdzięczni, jeśli utrzymasz tę broszurę w dobrym stanie i podzielisz się nią z innymi, by wydłużyć jej użyteczność.
Prosimy również o wyrzucenie tej broszury z papierowymi odpadami do recyklingu, gdy nie będzie już potrzebna.

Wydrukowano we Francji przez Point 11
Papier Nautilus Super White
Dziękujemy za wybranie naszego papieru i za dbałość o środowisko
Opracowanie: Marsatwork
Papier z recyklingu z certyfikatem FSC



MAMY

OBOWIĄZEK

DZIAŁAĆ.”

Bris Rocher
Przewodniczący Zarządu,
Groupe Rocher



YVES ROCHER
FRANCE