

ÎMPREUNĂ CĂTRE O FRUMUȘETE MAI SUSTENABILĂ

act beautiful

Angajamentele noastre concrete
și ambițiile pentru viitor



YVES ROCHER
FRANCE

„NOI AVEM PUTEREA DE A ACȚIONA”



EDITORIAL

De la plantă pe piele – aceasta este calea pe care am parcurs-o zilnic la Yves Rocher, încă de la crearea noastră în 1959.

Din 2019, când am devenit „O companie condusă de o misiune”*, ne-am dublat acest mandat pentru a-l transforma în principiul nostru călăuzitor.

Acest statut de corporație este un gest puternic, care exemplifică determinarea noastră de a aborda impactul social și de mediu al companiei la același nivel cu succesul economic al acesteia.

Prin toate activitățile noastre, ne propunem să „dezvăluim, să protejăm și să transmitem puterea plantelor”.

Pentru a sprijini această misiune, am stabilit o hartă de parcurs cu 10 acțiuni concrete, cu dovezi solide, care ne îndreaptă spre o cale de îmbunătățire continuă.

De la plantă pe piele este și calea pe care am ales-o pentru a prezenta acest program și programul nostru de CSR (Responsabilitatea Socială Corporativă) pentru 2030.

Vom începe în grădina din La Gacilly, în Bretania - un loc extrem de simbolic, deoarece reprezintă istoria noastră, rădăcinile noastre geografice și dovada faptului că suntem în continuă creștere a angajamentului constant față de natură și lumea viețuitoarelor.

De la laboratorul nostru la magazinele noastre, trecând prin fabricile noastre, vă vom împărtăși apoi provocările cu care ne confruntăm în demersul nostru de a deveni un brand de cosmetice mai sustenabil și mai rezilient.

Apoi ne vom opri în baia clienților noștri.

Pentru că în baie, acolo unde noi toți ne practicăm ritualurile zilnice, este locul unde alegerile noastre responsabile de consum răspund dorințelor noastre de a avea un o frumusețe mai conștientă.

Însă drumul nu se oprește aici: Yves Rocher dorește să deschidă noi orizonturi.

Prin acțiunile partenerului nostru, Fundația Yves Rocher, avem posibilitatea de a acționa în mod colectiv în favoarea unei lumi care este mai respectuoasă cu Mediul Înconjurător. Aceasta este calea pe care o trasăm, cu ajutorul tuturor partenerilor implicați.

Suntem conștienți de faptul că drumul care ne așteaptă este lung și departe de a fi liniar. Dar suntem hotărâți să luminăm calea și să continuăm această călătorie spre o frumusețe mai sustenabilă și mai responsabilă.

Guillaume Darrousez

Chief Executive Officer, Yves Rocher

*Creat în temeiul legii franceze (PACTE), acest statut ne angajează să urmărim în mod oficial obiective sociale și de mediu puternice în activitatea noastră.

- 3 Editorial
- 6 Angajați să ne îndeplinim rolul
- 8 Reintroducerea unui nou cerc virtuos
- 10 Un angajament istoric
- 12 10 Acțiuni concrete pentru o frumusețe mai sustenabilă



14 UN ECOSISTEM VIRTUOS

- 16 Laboratorul nostru în aer liber: Grădina Botanică
- 18 Un model agricol vizionar
- 20 Spre un respect mai mare pentru lumea vie în aprovizionarea noastră
- 22 Un ecosistem virtuos, concluzii cheie



24 DE LA PLANTĂ LA PRODUS

- 26 Transformare naturală
- 28 Provocările unei formule eco-concepute
- 30 „Cel mai bun ambalaj este cel care nu există!”
- 31 Reducerea plasticului: 30 de ani de eforturi susținute și inovație
- 32 Spre o mai mare claritate și transparență
- 34 De la plantă la produs, concluzii cheie



36 TRANSFORMAREA PRACTICILOR NOASTRE

- 38 Orientarea către metode industriale mai frugale
- 40 Politica noastră comercială: menținerea relațiilor, reducerea impactului
- 42 Baia, armonizarea sustenabilității cu dorința de frumusețe
- 44 Gesturi ecologice zilnice
- 46 Transformarea practicilor noastre, concluzii cheie



48 DESCHIZÂND CALEA

- 50 De la sentiment la acțiune
- 51 Liderii noștri verzi, cultivatorii de semințe
- 52 Jacques Rocher, natura, parte din ADN-ul nostru
- 54 Kelly Benchehib, eroina râurilor
- 55 Marine Segura, mândri de rădăcinile noastre
- 56 O Fundație care activează în 45 de țări
- 58 Măinile în sol, picioarele pe pământ
- 60 Deschizând calea, concluzii cheie
- 62 Cunoașterea înseamnă putere!
- 65 Promovarea soluțiilor

CU ANGAJAMENTUL DE A NE ÎNDEPLINI PARTEA NOASTRĂ

Acționăm pentru a lua parte la soluționarea problemelor majore de mediu și sociale cu care se confruntă lumea de astăzi.

6

PENTRU A LIMITA AMENINȚĂRILE

Pentru a limita creșterile de temperatură la o medie de 1,5°C până la sfârșitul acestui secol, trebuie să înjumătățim emisiile globale de carbon până în 2030.

PENTRU A REPARA DAUNELE

Dacă Pământul se încălzește, este aproape 100% din cauza activității umane.

PENTRU A PROTEJA BIODIVERSITATEA

Un milion de specii de animale și plante (din cele 8 milioane de specii înregistrate) sunt amenințate cu dispariția în următoarele decenii.

PENTRU A PREZERVA AGRICULTURA

În cazul în care planeta se încălzește cu 1,5 până la 2°C (o estimare optimistă), se va reduce suprafața de teren arabil de opt ori, din cauza incendiilor de pădure, a inundațiilor, valurilor de căldură, secetei și altele asemenea.

PENTRU A MENȚINE PLANETA LOCUIBILĂ

Între 3,3 și 3,6 miliarde de oameni (adică aproape 1 din 2 ființe umane) sunt deja afectate de schimbările climatice.

Sursa: IPCC 2022-2023 (Grupul interguvernamental privind schimbările climatice) și IPBES 2019. (Platforma interguvernamentală privind biodiversitatea și serviciile ecosistemice).



REINSTAURAREA UNUI NOU CERC VIRTUOS

Plantele sunt esențiale pentru viața pe Pământ: ele sunt responsabile pentru calitatea aerului și formează baza întregului lanț alimentar. Ele reprezintă, de asemenea, inima misiunii companiei noastre.

Lucrând pentru a proteja plantele și biodiversitatea, ajutăm la refacerea ecosistemelor, la preservarea solului și la combaterea insulelor de căldură.

Aceasta este o pârghie crucială în lupta împotriva schimbărilor climatice.

...ȘI TOTUȘI, ELE SUNT AMENINȚATE

Oamenii de știință au demonstrat că oamenii au modificat în mod serios 66% din oceanele planetei și 75% din uscat.* Conform unui studiu științific din 2020**, 40% din speciile de plante din întreaga lume sunt acum amenințate cu dispariția, din cauza extinderii suprafețelor agricole, a artificializării solului, poluării și încălzirii globale.

PLANTELE SUNT CRUCIALE...

Pentru peste 6 miliarde dintre noi, plantele fac parte din viața ritualurile noastre zilnice. Le folosim în alimentația noastră, în îngrijirea noastră personală și pentru a ne menține sănătatea.

Să fii în contact cu natura influențează sănătatea noastră fizică și mentală, comportamentul nostru și bunăstarea noastră.

De fapt, Organizația Mondială a Sănătății recomandă cel puțin 10 m² de spațiu verde pe cap de locuitor.

Copacii ne hrănesc, ne încălzesc și ne adăpostesc.

Pe măsură ce cresc, copacii captează CO₂ din atmosferă și îl stochează prin fotosinteză. Aceștia sunt „rezervoare de carbon”.

40 %
DIN SPECIILE
DE PLANTE SUNT
AMENINȚATE CU
DISPARIȚIA

ACEASTA ESTE O URGENȚĂ

Angajamentul mărcii Yves Rocher pentru prezervarea Mediului Înconjurător, a biodiversității și a vieții, în parteneriat cu Fundația Yves Rocher, face parte dintr-un cadru strategic global: Acordul de la Montreal privind biodiversitatea, semnat în 2022 la Conferința Națiunilor Unite privind Biodiversitatea.

Scopul declarat al acestuia este de a proteja 30% din suprafața planetei și a oceanele până în 2030. Acest lucru ar putea preveni extincția în masă a speciilor de plante și animale până la acea dată.

*Raportul IPBES 2019

**Kew Royal Botanical Gardens, „Starea plantelor și a ciupercilor din lume”

UN ANGAJAMENT ISTORIC

1975

Crearea Grădinii Botanice din La Gacilly

Acest loc unic este un simbol al angajamentului nostru față de biodiversitate, un sit pentru explorare științifică și un instrument educațional.

1979

Crearea „filiale d'origine” (ramură de origine) în La Gacilly

Plantele care poartă semnătura Yves Rocher sunt cultivate în câmpurile din La Gacilly, în Bretania, Franța.

1992

Jacques Rocher participă la al treilea Summit al Pământului de la Rio

El duce o petiție cu peste 200.000 de semnături de la clienții care doresc să salveze pădurilor tropicale.

1991

Yves și fiul Jacques au înființat Fundația Yves Rocher

Scopul lor: să ofere înapoi lumii plantelor o parte din ceea ce luăm de la ea. Fundația a fost recunoscută ca fiind de utilitate publică începând cu anul 2019.

1999

Terenurile noastre din La Gacilly sunt certificate ecologic de Ecocert

Eticheta „Agricultură ecologică” recunoaște o formă mai sustenabilă de agricultură, care are mai multă grijă de sol și ecosisteme.

2015

Jacques Rocher participă la COP 21

Acordul istoric de la Paris, semnat de 194 de țări și de Uniunea Europeană, care vizează să limiteze încălzirea globală la 1,5 sau 2°C prin reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

2019

Groupe Rocher devine „O companie condusă de o misiune”

Misiunea grupului: reconectarea oamenilor cu natura.

Yves Rocher adoptă și acest statut. Misiunea grupului: să dezvăluie, să protejeze și să transmită puterea plantelor.

2007

Fundația Yves Rocher, pentru care Yves Rocher este sponsor, creează programul „Plant For Life”

Jacques Rocher se angajează astfel să planteze un milion de de copaci, o inițiativă destul de îndrăzneță la vremea respectivă. De atunci, fundația a plantat peste 125 de milioane de copaci în întreaga lume.

2021

Suntem primul brand francez care obține certificarea UEBT.

Această certificare, acordată de Uniunea pentru Biocomerț Etic pentru mai multe dintre plantele noastre din La Gacilly, este o recunoaștere a politicii noastre sustenabile de aprovizionare și practici agricole.

2023

Lansarea programului Act Beautiful

Acțiuni și ambiții concrete pentru 2030 pentru a ne angaja în mod colectiv în vederea unei frumuseți mai sustenabile.

act beautiful

10 ACȚIUNI CONCRETE CĂTRÉ O FRUMUSEȚE MAI SUSTENABILĂ

DEMOCRATIZAREA NATURALĂ ȘI SUSTENABILĂ A FRUMUSEȚII

PRIN INTERMEDIUL PRODUSELOR NOASTRE

actul 1

COSMETICĂ
FRANȚUZEASCĂ,
EFICIENTĂ ȘI PE
BAZĂ DE PLANTE

actul 2

FORMULE MAI NATURALE
CARE LIMITEAZĂ
UTILIZAREA
DE INGREDIENTE
CONTROVERSATE

actul 3

NOI OBICEIURI
DE FRUMUSEȚE
REDUCÂND FOLOSIREA
PLASTICULUI

actul 4

PLANTE CERTIFICATE
ORGANIC CULTIVATE
UTILIZÂND
AGROECOLOGIA

actul 5

O SURSĂ MAI
SUSTENABILĂ
DE INGREDIENTE
BOTANICE

actul 6

SUSȚINEREA
ACTIVITĂȚII
PARTENERIILOR
NOȘTRI AGRICOLI

actul 7

O INDUSTRIE COSMETICĂ
MAI EFICIENTĂ DIN
PUNCT DE VEDERE
AL APEI ȘI AL
ENERGIEI

actul 9

SUSȚINEREA
ACȚIUNILOR
FUNDAȚIEI
YVES ROCHER

actul 8

ANGAJAȚI CARE
ACȚIONEAZĂ PENTRU
PREZERVAREA
NATURII

actul 10

SĂ FACEM VIAȚA
NOASTRĂ DE ZI CU
ZI MAI VERDE
ÎMPREUNĂ

ACȚIONĂM
SĂ PREZERVĂM
NATURA ȘI
PLANTELE

PRIN MOBILIZARE COLECTIVĂ

PRIN TRANSFORMAREA
LANȚULUI NOSTRU VALORIC



UN ECOSISTEM VIRTUOS

LABORATORUL NOSTRU ÎN AER LIBER: GRĂDINA BOTANICĂ



La Gacilly's Botanical Garden, Brittany

Înființată în 1975 de către fondatorul nostru Yves Rocher, Grădina Botanică din La Gacilly, Bretania este în întregime dedicată ingineriei vegetale și prezervării speciilor pe cale de dispariție. Membră a unei rețele internaționale de schimb de informații deschisă publicului, are o funcție științifică, ecologică și educațională. Peste 5.000 de specimene sunt cultivate și studiate pe un teren de două hectare.



BOTANICĂ DE IMPACT

În acest laborator viu la scară largă, o comunitate de oameni de știință explorează, selectează plantele cu cel mai bun potențial, experimentează cu practici de cultivare inovatoare și încurajează prezervarea organismelor vii.

„În primul domeniu, plantele sunt clasificate în funcție de utilizare: există plante dedicate produselor cosmetice și de parfumerie, dar și plante pentru produse alimentare, băuturi, textile sau scopuri medicinale.

În cea de-a doua zonă, care servește drept test pentru toate celelalte situri industriale ale noastre, lăsăm natura să se dezvolte pentru a încuraja biodiversitatea spontană”, explică inginerul agronom Cécile LHaridon.

„Grădina Botanică îndeplinește trei funcții distincte: o misiune științifică, o misiune de prezervare a plantelor și o misiune educațională și de sensibilizare prin accesul publicului.

EDULIS: NOUA NOASTRĂ PLANTĂ VEDETĂ

Substanțele active vegetale sunt ingredientele active de origine vegetală responsabile pentru eficacitatea dovedită a produsului. Plantele care poartă semnătura La Gacilly joacă un rol cheie în produsele noastre inovatoare de îngrijire a pielii. Cea mai recentă adăugare la gama de îngrijire a pielii Hydra Végétal este pe bază de Edulis, o plantă renumită pentru proprietățile sale hidratante extrem de eficiente. Datorită agronomilor noștri, am reușit să determinăm cele mai bune condiții de creștere și recoltare pentru a asigura un nivel optim de ingrediente active. În prezent, **100% din ingredientele noastre active provin din plante.** Această „naturaletă” este semnătura noastră distinctivă.



Cécile LHaridon, Manager Botanică și Agroecologie

PĂSTRAREA ȘI PROMOVAREA DIVERSITĂȚII PLANTELOR

Din 2021, **Grădina noastră botanică a primit eticheta EcoJardin** pentru managementul său ecologic care promovează biodiversitatea.

Este, de asemenea, acreditată ca fiind o „Grădina Botanică a Franței și a țărilor francofone”, și este singura grădină corporativă **membră a BGCI (Botanic Gardens Conservation International)**, cea mai mare rețea de grădini botanice din lume.

Facem schimb de semințe și resurse genetice cu alte 200 de grădini, astfel încât să putem lucra împreună pentru a promova cunoașterea și prezervarea plantelor. Colecțiile noastre de plante protejate includ salvie, pelargoniums cu miros dulceag și grâu vechi Redon. Toate aceste soiuri sunt potențial mai bine adaptate la condițiilor climatice ale viitorului.

De asemenea, colaborăm îndeaproape cu școlile și universitățile, inclusiv cu Universitatea din Rennes, în Bretania. Pe 2020, a fost publicată o primă teză de doctorat privind impactul câmpurilor noastre cu flori înflorite în masă asupra polenizatorilor.

Acesta este locul în care botaniștii, agronomii și fitochimiști își dezvoltă expertiza și își îmbogățesc cunoștințele lor despre plante.

Fabricile noastre sunt capitalul de inovare al mărcii noastre. Pentru 2030, dorim să dezvoltăm în continuare această grădină, care este sursa de viață a companiei noastre.



UN MODEL VIZIONAR DE AGRICULTURĂ

Recoltarea Mușețelului matricaria pe câmpurile noastre din La Gacilly



Mediul nostru agroecologic virtuos merge pe urmele lui Yves Rocher, care a luptat întotdeauna pentru a prezerva biodiversitatea și ecosistemul din zona sa natală La Gacilly.

CĂTRE PRACTICI AGRICOLE REGENERATIVE

De la Grădina Botanică la câmpurile noastre, La Gacilly găzduiește în continuare cele **9 plante emblematice** ale noastre: Mușețel roman, Mușețel matricaria, Albăstrele, Gălbenele, Ficoida Glacială, Edulis, Călțunaș, Mentă și Arnică. **Patru plante noi completează tabloul în 2024:** Nalbă, Roiniță, Verbină și Sedum.

Cele **60 de hectare de câmpuri** sunt cultivate cu respect pentru mediu și pentru ritmul anotimpurilor, fără a folosi pesticide, în conformitate cu principiile agriculturii ecologice, și chiar dincolo de ele: cele ale **agroecologiei**, care pune accentul pe armonia și complementaritatea ecosistemelor. Pajiști umede, garduri vii, insecte polenizatoare și bolta vegetală contribuie la menținerea echilibrului biodiversității, asigurând în același timp producția plantelor noastre emblematice. Bolta de trifoi din cultivarea Albăstrelelor este un exemplu concret de protecție a solului și de control al buruienilor. Acest model vizionar este îmbunătățit în mod constant prin cercetare și experimente, în spiritul colaborării și al schimbului de informații cu numeroșii noștri parteneri din Bretania.

SCHIMBUL DE CUNOȘȚINȚE ȘI ROTAȚIA CULTURILOR

Programul de pionierat Bio & Climat, la care suntem co-fondatori, co-finanțatori și co-piloți, s-a născut dintr-o constatare: fermierii cu care suntem în contact zilnic ne-au spus că se simt slab pregătiți pentru a face față provocărilor pe care le ridică deja schimbările climatice.

Prin urmare, am pus la dispoziție fonduri pentru a co-dezvolta metode mai rezistente. În prezent sunt



disponibile grupuri de lucru, ateliere de sensibilizare și sprijin în schimbarea practicilor.

Și, deoarece scopul nostru este de a optimiza diversitatea plantelor, noi împrumutăm parcelele noastre unor cultivatori biologici parteneri pentru a asigura rotația culturilor.

În cele din urmă, **am făcut publică toată cercetarea noastră legată de agroecologie**, împărțând cu rețelele de fermieri cu care suntem afiliați.

DIN LA GACILLY ȘI MAI DEPARTE

Aceste reflexe de împărtășire a cunoștințelor și sprijinul pentru practici mai sustenabile se extind mult dincolo de solul breton: sprijinim **7.200 de parteneri agricoli** în activitățile lor, cu scopul de a sprijini chiar și mai mulți în anii următori.

Să luăm ca exemplu arborele de shea: exploatat exclusiv de către femei, deoarece este considerat sacru, acest copac endemic din Africa de Vest este supus la tot mai multă presiune din cauza intensificării activității umane și a schimbărilor climatice.

Din 2013, am finanțat un program care sprijină o comunitate de **3.200 de femei responsabile de lanțurile de plante ecologice de comerț echitabil, numită „Groupements de Gestion Forestière”**.

Acțiunea noastră urmărește să contribuie la asigurarea pe termen lung a practicilor lor agricole, protejând în același timp biodiversitatea. Îi sprijinim în implementarea regenerării solului, agroforestierii și apiculturii, și în diversificarea plantațiilor lor.

Ajutându-le să își dezvolte alte surse de venit (cum ar fi producția de pastă de arahide), dobândind în același timp formare în alte domenii, sprijinim emanciparea economică a femeilor producătoare de shea, astfel încât acestea să fie mai reziliente.

Astăzi, creăm produsele noastre din plante recoltate în La Gacilly și din peste 450 de lanțuri vegetale din întreaga lume.

Ceea ce noi numim lanț vegetal este combinația dintre o materie primă, un furnizor și o origine geografică. Asigurarea unei surse mai sustenabile înseamnă optimizarea impactului nostru economic, social și asupra mediului. Ne referim la cei trei piloni ai dezvoltării durabile, pe parcursul întregului proces.

O GARANȚIE A RESPECTULUI ȘI A ETICII

În La Gacilly, câmpurile de producție a plantelor noastre emblematice au fost **certificate UEBT** începând cu anul 2021. De fapt, suntem prima marcă franceză de produse cosmetice care a obținut această certificare extrem de exigentă, ceea ce atestă seriozitatea cu care abordăm consumatorii.

UEBT (Uniunea pentru Biocomerț Etic) este o asociație internațională non-profit care stabilește și promovează cele mai bune practici pentru aprovizionarea cu ingrediente naturale într-un mod care respectă biodiversitatea și este etic față de femei și bărbați.

150 DE LANȚURI VEGETALE CERTIFICATE LA NIVEL MONDIAL

În același mod, ne străduim să îmbunătățim fiecare dintre lanțurile noastre de aprovizionare. În prezent, **mai mult de 150 dintre lanțurile noastre vegetale sunt certificate de o terță parte**. Printre acestea se numără și eticheta franceză AB (agricultură ecologică), care certifică faptul că metodele de producție exclud utilizarea substanțelor chimice de sinteză și a OMG-urilor, și prezervă calitatea solului, biodiversitatea, aerul și apa. Iar eticheta **Fair for Life** (echitabil pentru viață), certifică asigurarea unui preț corect și stabil și a unei relații comerciale echitabile pentru partenerii noștri locali.

Un parfum emblematic pentru marcă de 35 de ani, lanțul de aprovizionare pentru Monoi este un exemplu de îmbunătățirea continuă la care lucrăm împreună cu partenerii noștri. Monoi este fabricat din flori de Tiare Tahiti și flori de Coprah. Tiare Tahiti și Coprah sunt cultivate într-o manieră tradițională care respectă biodiversitatea, cu un nivel scăzut de pesticide și îngrășăminte, și cu irigații puține sau deloc. Cu toate acestea, populația îmbătrânită a cultivatorilor de flori Tiare, combinată cu o lipsă de transmitere a tehnicilor, a pus în evidență necesitatea de a sprijini formarea agricolă pentru a putea păstra acest know-how tradițional. Solul, apa și biodiversitatea au fost, de asemenea, finanțate pentru a sprijini tranziția sectorului de Tiare către agroecologie. Aceste acțiuni au contribuit la dinamizarea sectorului local economic și agricol.

Deocamdată, **65 dintre lanțurile noastre vegetale sunt considerate sustenabile**, în conformitate cu standardele noastre bazate pe trei piloni ai dezvoltării durabile. Ne propunem să **înmulțim această cifră cu 4 până în 2030**.



**SPRE UN MAI MARE
RESPECT FAȚĂ
DE LUMEA VIE
ÎN SURSA NOASTRĂ
DE APROVIZIONARE**

UN ECOSISTEM VIRTUOS, CONCLUZII CHEIE



Peste
5.000 de plante
au fost cultivate, în mod
științific observate și studiate
de la crearea Grădinii Botanice
din La Gacilly în 1975.



13 plante certificate AB și UEBT

cultivate pe cele **60 de
hectare** ale noastre de
terenuri agroecologice,
pentru regenerarea solului și a
prezervării biodiversității.

Aceste plante sunt incluse în
mai **mult de 1 din 2 produse** din
portofoliul nostru.

PÂNĂ ÎN
2030

18 plante
cultivate pe **110 hectare**
de câmpuri, în La Gacilly și
în restul Bretoniei, datorită
partenerilor noștri agricoli.



Mai mult de
**150 de lanțuri ecologice din
întreaga lume**,
certificate de o organizație externă
(AB, UEBT, Fair For Life...).

PÂNĂ ÎN
2030

Mai mult de
**250 de lanțuri vegetale
sustenabile** certificate extern
(AB, UEBT, Fair For Life...)



Mai mult de
7.200 de parteneri
susținuți în Franța și în
întreaga lume.

PÂNĂ ÎN
2030

**Mentținerea și dezvoltarea
rețelei noastre de parteneri.**



Toate ingredientele noastre
active sunt derivate din plante
și integrate în produse cu
eficacitate dovedită.

PÂNĂ ÎN
2030

Toate produsele noastre pentru
îngrijirea tenului, a corpului
și a părului conțin cel puțin
1 ingredient activ din Bretonia
(cu excepția untului de shea și a produselor Monoi).



Locuința domnului Yves Rocher din La Gacilly, Bretonia



DE LA PLANTĂ LA PRODUS

TRANSFORMARE NATURALĂ

Domnul Yves Rocher

Cosmetica Vegetală, o nouă viziune de cosmetice care își trage eficiența din puterea naturii, este un concept care ocupă un loc central în istoria noastră: a fost inventat de fondatorul nostru, domnul Yves Rocher și a fost emblema noastră încă de la crearea noastră în 1959.

Prin utilizarea la maximum a ingredientelor de origine naturală și vegetală recoltate utilizând practici agricole mai sustenabile, limităm utilizarea ingredientelor din surse neregenerabile și, în aceeași măsură, impactul nostru asupra mediului.

Pentru a extinde această abordare la procesarea ingredientelor, fitochimiștii Yves Rocher au dezvoltat un proces de eco-extracție fără solvenți.

Această tehnologie brevetată scoate la iveală tot ce este mai bun din plante în 5 etape de economisire a energiei: zdrobire, presare, decantare, clarificare și stabilizare.

Apoi urmează etapa de formulare.

În concordanță cu convingerile noastre, carta noastră de formule extrem de exigentă încorporează un maxim de ingrediente de origine naturală.

În prezent, lucrăm cu o paletă de peste 450 de ingrediente vegetale, iar formulele noastre conțin în medie 89% ingrediente de origine naturală.

actul 2
FORMULE MAI NATURALE
CARE LIMITEAZĂ
UTILIZAREA
DE INGREDIENTE
CONTROVERSATE

C18:2

**Uleiurile minerale
sunt excluse
în favoarea
uleiurilor vegetale
biodegradabile**

LISTA NOASTRĂ NEAGRĂ ESTE ÎN CREȘTERE

Standardele noastre de formulare sunt foarte înalte: **fără compromisuri în ceea ce privește eficacitatea, siguranța pielii sau atractivitatea senzorială.**

Acesta este motivul pentru care folosim uneori ingrediente sintetice, cum ar fi agenți de gelificare sau conservanți, dar întotdeauna cu garanții de siguranță pentru sănătate utilizatorilor și în timp ce urmărim să reducem la minimum impactul asupra mediului. Pentru că suntem hotărâți să mergem și mai departe în abordarea noastră, am stabilit o listă unică de ingrediente care să fie evitate în formulele noastre, unele dintre acestea fiind încă autorizate dincolo de reglementările europene.

Lista noastră de ingrediente controversate este una dintre cele mai restrictive din industrie. De fapt, interzicem peste 450 de ingrediente dincolo de reglementările europene, și limităm utilizarea a 5.000 de ingrediente în produsele noastre la minimum posibil.

PRV3
**Coloranții
sintetici sunt
înlocuiți cu
coloranți
naturali**

SO₄²⁻
**Sulfații au
fost eliminați
din toate
șampoanele
noastre până
în 2023**

Si-O
**Siliconul
a fost interzis
în produsele
noastre pentru
îngrijirea părului
din 2010**



28



Ecodesign*:

o abordare care **reduce impactul negativ al produselor asupra mediului**, proceselor sau serviciilor pe parcursul întregului ciclu de viață al acestora, în timp ce menține performanța și eficacitatea lor.

*Conform definiției oferite de Ademe, Agenția pentru Mediu și Managementul Energiei din Franța.

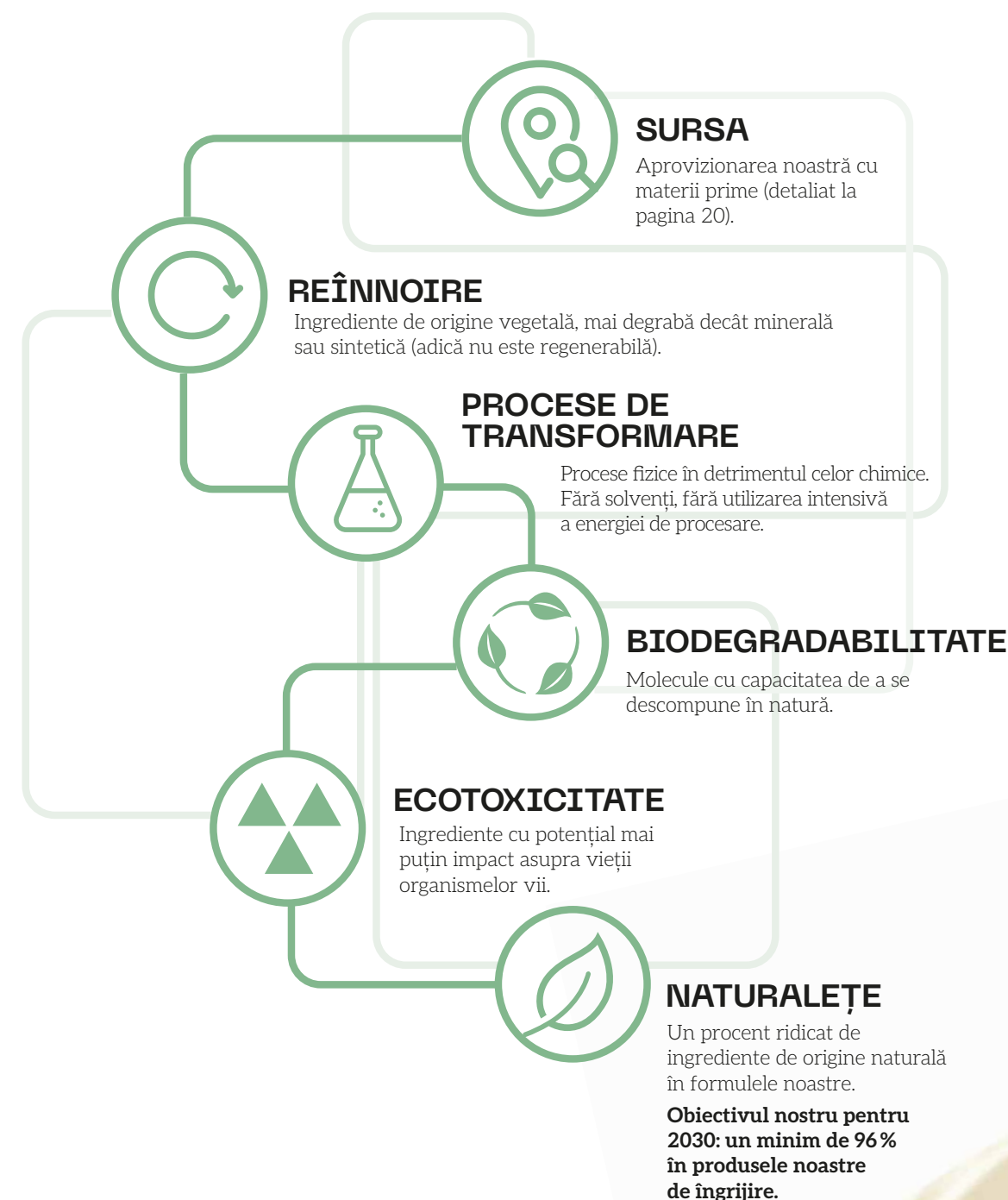
PROVOCĂRILE UNEI FORMULE ECO-CONCEPUTE

Un sistem de punctaj exigent:

Încă din faza de formulare, produsele noastre sunt analizate în funcție de criterii specifice de RSI care evaluează impactul lor asupra mediului.

Pentru produsul care urmează a fi dezvoltat, punctajul obținut pentru fiecare formulă nouă trebuie să fie mai mare decât cel al formulei anterioare.

CRITERIILE NOASTRE



29





Ambalajul se află printre provocările principale ale eco-conceptului, deoarece acesta cântărește foarte mult în amprenta ecologică a produsului.

Pe lângă materiile prime necesare pentru fabricarea sa, trebuie să luăm în considerare și deșeurile pe care le reprezintă la sfârșitul ciclului său de viață.

"CELE MAI BUNE AMBALAJE SUNT CELE CARE NU EXISTĂ!"

30

Claire Schmitt

Șef de dezvoltare a produselor – Cosmetice solide

În 2022, Yves Rocher a devenit numărul 1 în Franța în ceea ce privește vânzările de șampoane solide, atât în ceea ce privește volumul cât și ca valoare*. Am vândut **500.000 de unități de șampon și 130.000 de unități de produs de curățarea feței, ceea ce înseamnă că 400.000 de clienți** au schimbat obiceiurile lor pentru un produs mai ecologic. Ca exemplu, schimbarea unui produs clasic de 300 ml cu unul solid, ambalat în hârtie certificată FSC **reduce impactul CO₂ al ambalajului cu un factor 5**. Și toate acestea fără a compromite eficacitatea și atractivitatea senzorială, după cum arată scorul mediu de 4,2/5 obținut de aceste produse. Nu intenționăm să ne oprim aici: **obiectivul nostru este să reducem utilizarea plasticului cu 30% până în 2030****.

*Sursa: Kantar Worldpanel. Total cumpărători femei. Total anul 2022. În volum și valoare.

**În comparație cu 2019 în termeni de tone de plastic.

Un pas important în această direcție este **Bain de Nature** care va fi lansat la începutul anului 2024. Printre primele complet reciclabile de pe piață, acest recipient de 600 ml este realizat cu de **4 ori mai puțin plastic** decât recipientul standard de gel de duș de 400 ml.

Datorită puterii Managementului Relațiilor cu Clienții, care se află în centrul modelului nostru de afaceri, popularitatea noastră în Franța și prezența noastră în întreaga lume, avem un rol-cheie în orientarea publicului către aceste noi obiceiuri de consum.

REDUCEREA PLASTICULUI: 30 DE ANI DE MUNCĂ GREĂ ȘI INOVAȚIE

- 1993** Primul flacon **reîncărcabil** de gel de duș Hamamelis
 - 2006** Eliminarea **pungilor de plastic din magazine**, cu 10 ani înainte de a fi impusă de legislația franceză
 - 2009** Primele flacoane fabricate cu **25% plastic reciclat**
 - 2017** Lansarea **gelului de duș concentrat** (-50% plastic și -50% emisii de carbon în comparație cu un gel de duș standard de 400 ml)
 - 2020** Primele **flacoane complet reciclabile** fabricate din plastic reciclat
 - 2021** Lansarea șampoanelor solide cu **0 deșuri de plastic**
 - 2022** **-7% plastic** utilizat față de 2019 **+50% plastic reciclat** în ambalajele noastre **1 ambalaj din 2 fiind complet recictabil**
 - 2024** Lansarea, în februarie, a **rezervelor Bain de Nature** (care ar permite reducerea consumului de plastic cu 127 tone pe an minim*)
- În septembrie va fi lansată o coaliție cosmetică pentru a testa succesul ambalajelor returnabile în Franța.

*Bazat pe previziunile noastre privind vânzările de rezerve și de sticle reîncărcabile pentru 2024, în comparație cu sticla clasică de 400 ml.

31

GESTURI CU ANGAJAMENT





CĂTRE O TOT MAI MARE CLARITATE ȘI TRANSPARENȚĂ



FĂRĂ TESTAREA PE ANIMALE

Pentru că respectul pentru biodiversitate - atât al plantelor, cât și al animalelor - se află în centrul abordării noastre, **noi am interzis testarea pe animale pentru produsele noastre încă din 1989** (cu 15 ani înainte de reglementările actuale).

Având în vedere acest lucru, am decis în 2021 să suspendăm distribuția produselor în China continentală, o țară în care testarea produselor cosmetice pe animale este încă larg răspândită.



VEGANE?

Avem peste **700 de produse formulate fără ingrediente sau derivați de origine animală**.

Recunoaștem că încă mai folosim miere și ceară de albine în anumite produse, pentru aspectul senzorial și pentru că nu există un echivalent vegan.

Cu toate acestea, produsele vegane deja reprezintă **88% din portofoliul nostru**, iar obiectivul nostru este de a crește această proporție la peste **90% până în 2030**.



AJUTAREA CONSUMATORILOR SĂ FACĂ ALEGERI CONȘTIENTE

Pentru că ne angajăm să facem metodele noastre transparente și să ne ajutăm clienții să facă alegerile corecte de cumpărare, am participat la elaborarea Indexului de Impact Verde, un instrument de inițiativă disponibil deocamdată doar în Franța.

Despre ce este vorba? Este un instrument conceput pentru toate companiile de cosmetice și frumusețe, de la cele mai mici întreprinderi până la marile grupuri internaționale, pentru a evalua impactul social și de mediu al produselor, pe tot parcursul ciclului lor de viață.

La fel ca și în cazul produselor alimentare, grație unei clasificări de la A la E, această metodologie va permite consumatorilor să își aleagă produsele cosmetice și de wellness în deplină cunoștință de cauză.



Instrumentul, bazat pe metodologia AFNOR Spec 2215, a fost dezvoltat de către organizația Green Impact Index, din care Groupe Rocher face parte ca membru, și ia în considerare peste 50 de criterii (de exemplu, alegerea materiilor prime, metodele de producție, transportul, impactul utilizării și al sfârșitului de viață).

În prezent, aproximativ 1.000 de mărci s-au alăturat organizației Green Impact Index, un model de cooperare inspirațional.

Este, de asemenea, un instrument de îmbunătățire continuă, pe care îl folosim la nivel intern cu partenerii și furnizorii noștri pentru a dezvolta produse care să aibă un impact ecologic și social din ce în ce mai mic.



Balsamul nostru solid, clasificat „A” de către Green Impact Index.

DE LA PLANTĂ LA PRODUS

PUNCTE CHEIE

"FRUMUSETEA VEGETALĂ"

O varietate de peste
450 de ingrediente pe bază de plante

O listă interzisă de peste
450 de ingrediente controversate, excluse din compozițiile noastre.

Un procent mediu de peste
+93% ingrediente de origine naturală în produsele noastre de îngrijire a tenului, a corpului și a părului.

+96 % din ingrediente de origine naturală, în toate produsele noastre de îngrijire.

CLARITATE ȘI TRANSPARENȚĂ

0 testare pe animale din 1989, adică cu 15 ani înainte de a fi instituită prin lege.

88 % din produse sunt vegane (formulate fără ingrediente sau derivate de origine animală).

90 % din produse vor fi vegane.



Un angajament pentru transparență

REDUCEREA PLASTICULUI DIN AMBALAJELE NOASTRE

-30 % plastic utilizat (față de 2019).

100 % plastic reciclat.

100% ambalaje reciclabile.



TRANSFORMAREA PRACTICILOR NOASTRE



ORIENTAREA CĂTRE METODE INDUSTRIALE MAI FRUGALE

Unitate de producție în La Gacilly, Bretania

38

De la viziunea fondatorului nostru din 1959, brand-ul nostru a crescut și s-a extins mult dincolo de bastionul nostru din Bretania: astăzi, Yves Rocher are peste **2.300 de magazine, mai mult de 200.000 de "vânzătoare sociale"** (femei de vânzare independente pe rețelele sociale) și **peste 20 de milioane de clienți în 90 de țări din întreaga lume.**

Cu toate acestea, angajamentul nostru rămâne același: **peste 95% din produsele noastre cosmetice sunt fabricate în Franța, inclusiv 93% în propriile noastre fabrici din Bretania***. Acesta este modelul Yves Rocher: sustenabilitatea industriei locale.

FACILITĂȚI DE PRODUCȚIE CU UN CONSUM MAI REDUS DE ENERGIE ȘI APĂ

Eforturile pe care le-am întreprins începând din 2019 au adus deja progrese reale:

— Reducerea consumului nostru și a dependenței de combustibili fosili, cu obiectivul de a ajunge la **un consum de energie regenerabilă de 85% până în 2025.**

*Folosim subcontractanți europeni pentru unele dintre produsele noastre de machiaj (creioane și pudre) care necesită tehnologii specifice. Mai puțin de 1% din produsele noastre sunt fabricate în afara Europei (accesorii de machiaj produse în China și Coreea).

— Managementul responsabil al apei la toate locațiile noastre industriale prin optimizarea proceselor, în special pentru spălarea rezervoarelor, ceea ce ne-a permis să **reducem consumul nostru industrial de apă cu 23%**.**

ACCELERAREA REDUCERII EMISIILOR NOASTRE DIRECTE ȘI INDIRECTE

Datorită acestor eforturi, facilitățile noastre de producție din La Gacilly și-au **reduș deja emisiile de carbon cu 32%*****, și sunt pe drumul cel bun pentru a atinge **obiectivul ambițios de reducere a lor cu -75% până în 2030.**

În același timp, lucrăm cu toți partenerii și furnizorii noștri pentru a extinde aceste eforturi la întregul lanț de valori pentru a realiza **o reducere globală de 50% a emisiilor de carbon ale brand-ului până în 2030****.**

Aceste obiective au fost înaintate către SBTi (Inițiativa pentru Obiective Bazate pe Știință) pentru a confirma compatibilitatea lor cu recomandările științifice necesare pentru a atinge obiectivele Acordului de la Paris.

** În metri cubi de apă pe tonă de produs comparativ cu anul 2019.

*** Rezultatele la sfârșitul anului 2022 comparativ cu 2019, în tone echivalent de carbon.

**** În comparație cu anul 2019, în tone echivalent de carbon, cuprinzând domeniile 1, 2, 3



FRAGMENTAREA* EMISIILOR DE CARBON ALE MĂRCII

37%
PRODUSE
22% ambalare
15% ingrediente

23%
POLITICA DE
VÂNZĂRI
14% oferte tipărite
9% surprize oferite

20%
TRANSPORT

9%
PUNCTE DE
VÂNZARE

11%
TOATE CELELALTE
Deplasările angajaților,
fabrici terțiare, etc.



* Fragmentarea în % a emisiilor de carbon pe domenii 1, 2, 3, bazată pe amprenta de carbon a brand-ului din 2022, excluzând achizițiile de non-producție.

39



POLITICA NOASTRĂ COMERCIALĂ: MENȚINEREA RELAȚIILOR, REDUCEREA IMPACTULUI



Magazinul Yves Rocher din La Défense, Paris.

Experiența clienților reprezintă unul dintre elementele definitorii ale mărcii Yves Rocher: datorită unei strategii bazate pe marketing relațional, am reușit să stabilim legături valoroase și pe termen lung cu clienții noștri. Programul nostru de loialitate extrem de eficient include comunicare regulată, oferte promoționale și surprize pentru clienți. În prezent, ne propunem să îmbunătățim acest model pentru a reduce impactul asupra mediului înconjurător, păstrând în același timp calitatea relațiilor pe care le-am dezvoltat.

SURPRIZELE PENTRU CLIEȚI — O PREOCUPARE CENTRALĂ

Surprizele reprezintă o modalitate de a recompensa clienții noștri, care la rândul lor sunt foarte atașați de această practică. Scopul nostru: să continuăm să recompensăm clienții în timp ce reducem impactul asupra mediului al acestor surprize.

În anul 2023, **peste 60% din surprizele oferite reprezintă produse de frumusețe realizate în fabricile noastre din La Gacilly.**

Pentru restul surprizelor noastre, urmăm un charter responsabil de surprize, care încorporează criterii de responsabilitate socială corporativă pentru a limita impactul lor asupra mediului și pentru a susține viziunea noastră despre frumusețea mai responsabilă. De exemplu, limităm utilizarea plasticului, înlocuindu-l cu materiale reciclate sau naturale, și favorizăm obiectele durabile și ecoproiectate pe tot parcursul ciclului lor de viață.

MAI PUȚINE PROMOȚII ȘI PREȚURI REVIZUITE

Reducerea amprentei noastre de carbon înseamnă și redefinirea modului în care ne conectăm: oferind clienților **o experiență recentrată pe expertiza noastră de brand** în loc de oferte promoționale, ne întoarcem la principiile de bază și ne reconectăm complet cu diferențierea noastră de brand.

Aceasta este abordarea orientată către viitor a filialei noastre canadiene, care și-a revizuit întreaga politică comercială în deplină transparență față de clienții săi. Votată ca a doua cea mai bună experiență în magazin în Québec în cadrul studiului WOW 2024, această filială deschide calea pentru noi practici.

RECUPERARE, RECICLARE, DONARE

Deoarece responsabilitatea noastră nu se oprește la pragul magazinului, luăm în considerare și locul în care ajung produsele noastre și instrumentele de vânzare, chiar și după ce au fost utilizate. Începând din 2021, implementăm un program amplu pentru **colectarea elementelor non-reciclabile în canalele de sortare convenționale.**

Au fost instalate recipiente pentru reciclare în 641 de magazine din Franța. Rezultatul? **Peste 2 tone de ambalaje ale produselor de machiaj și 160 de tone de hârtie** provenind din materialele noastre promoționale au primit o nouă viață prin partenerii noștri de reciclare. Această practică este acum implementată în mai mult de jumătate din țările în care operăm magazine de vânzare cu amănuntul!

Urmând o strategie împotriva risipei începând din 2018 și în concordanță cu legea AGECE, produsele noastre nevândute sunt sistematic oferite asociațiilor recunoscute ca fiind de utilitate publică, precum Dons Solidaires.

ARMONIZAREA SUSTENABILITĂȚII CU DORINȚA DE FRUMUSEȚE

De peste 100.000 de ani și în toate societățile, dorința noastră pentru frumusețe și îngrijirea de sine a rămas neschimbată. Frumusețea face parte din identitățile noastre individuale și colective. În ciuda caracterului profund personal, această frumusețe este uneori supusă la presiuni sociale și la preocupări legate de mediu. Cum putem să ne continuăm îngrijirea fără să compromitem grija noastră pentru natură și pentru toate ființele vii?

Încă de la înființarea sa, acum peste 65 de ani, Yves Rocher a promovat frumusețea naturală, fără compromisuri. O frumusețe virtuoasă care respectă viața, în toate formele sale.

Continuăm să apărăm această viziune și în prezent: o frumusețe sinonimă cu plăcerea, dar conștientă de impactul produselor asupra mediului înconjurător.

În concordanță cu eforturile tuturor în favoarea planetei, baia - locul central al obiceiurilor zilnice - devine punctul central al angajamentelor noastre.

CÂTEVA TRUCURI

1 Opriți apa
în timp ce vă săpuniți.

2 Limitați durata dușului la
5 minute – suficient cât să
ascultați melodia preferată!

3 Scăderea temperaturii
apei este benefică pentru
piele și contribuie la
economisirea energiei!

FACEȚI
DUȘ,
NU BAIE

BAIE	DUȘ
200 l de apă*	15 l / minut*

*în medie, sursa: FEBEA

ADOPTAȚI
COSMETICELE
SOLIDE

Șampoane, balsamuri,
produse de curățare și
exfoliante pentru ten...
Zero deșeuri din plastic,
eficacitate maximă!

GESTURI ECOLOGICE ZILNICE

ÎNLOCUIREA
PRODUSELOR
DE UNICĂ
FOLOSINȚĂ CU
CELE REUTILIZABILE



Folosiți o *mănușă reutilizabilă*
în locul dischetelor de
bumbac pentru îndepărtarea
machiajului.

Optați pentru *rezervele de
gel de duș*.

UTILIZAȚI PRODUSE
CE NU NECESITĂ
CLĂTIRE

Pentru a reduce
consumul de apă



RECICLAȚI ȘI
ÎN BAIE

66 % dintre francezi practică
sortarea deșeurilor.
Însă doar **1 din 3 își sortează
deșeurile cosmetice.**

Sursa: CITEO

TRANSFORMAREA PRACTICILOR NOASTRE

PUNCTE CHEIE

METODE DE PRODUCȚIE MAI SUSTENABILE



95 %
din cosmeticele noastre
sunt fabricate în Franța.



93 %
dintre acestea în fabricile
noastre din Bretania.



-23 %
în consumul industrial de apă
la sfârșitul anului 2022.*



-30 %
consumul industrial de apă*.



-32 %
reducerea emisiilor de CO₂ la unitatea
noastră din La Gacilly la sfârșitul
anului 2022*.



-50 %
Emisiile globale de CO₂*.

Toate obiectivele noastre de reducere a emisiilor de CO₂ au fost înregistrate la Inițiativa pentru Obiective Bazate pe Știință (SBTI).

*Comparativ cu 2019

**Din 2021

ÎN MAGAZINELE NOASTRE



160 de tone de hârtie
colectate**.



Recipiente de colectare
pentru ambalaje neincluse
în sortarea selectivă >
reciclarea a **2 tone** de
ambalaje de machiaj.



DESCHIZÂND CALEA

În calitate de Fundație cu utilitate publică, ne propunem să deschidem calea în favoarea solidarității și a colaborării pentru natură. Pentru noi, mobilizarea echipelor și a clienților Yves Rocher reprezintă un mijloc de acțiune extrem de puternic, aducând o speranță foarte reală.

Marie-Anne Gasnier
Managing Director,
Yves Rocher Foundation



DE LA SENTIMENT LA ACȚIUNE

Instruirea, conștientizarea și acțiunea: acestea sunt cele trei etape ale mobilizării interne la Yves Rocher.

În etapa inițială, se efectuează **instruirea**, prin module de e-learning, pentru ca toți angajații să poată stăpâni programul de impact "Act Beautiful".

Următorul pas constă în **creșterea conștientizării** asupra importanței preservării lumii vii, prin intermediul unui joc de societate, a plimbărilor în natură și a conferințelor. Acestea acționează ca reamintiri zilnice ale misiunii mărcii.

Și nu în ultimul rând, **acționăm** prin intermediul unui proiect cheie care este o adevărată sursă de mândrie în interiorul companiei: expediții de preservare a naturii, o oportunitate unică pentru toți angajații noștri de a dedica o zi pe an unei organizații non-profit locale.

Aceste inițiative sunt rodul unui parteneriat pe termen lung cu Fundația Yves Rocher. Pentru a le implementa, ne bazăm pe o vastă rețea de ambasadori în subsidiarele noastre din întreaga lume, care sunt foarte activi în domeniu.



LIDERII NOȘTRI VERZI, CULTIVATORII DE SEMINȚE

„Liderii verzi” sunt ambasadorii din magazinele noastre și din rețeaua de vânzări: ei extind impactul nostru pozitiv prin acțiuni concrete și regulate.

Spre exemplu, în anul 2021 a avut loc o inițiativă care a prins amploare în cadrul filialei noastre din Italia. 90 de consilieri de frumusețe din retail și 300 de manageri zonali din rețeaua de "social selling" au fost deja mobilizați.

Două exemple care inspiră:

Giorgia, Trainer de magazin, dă o nouă viață uniformelor tip tricou, prin personalizarea acestora.

Marilia, Manager Zonal Social Selling, a organizat o plimbare pentru conștientizarea preservării biodiversității, în colaborare cu organizația Worldrise.

Pentru că cei care sădesc semințe merită să fie remarcați și sărbătoriți, Premiul Biodiversiday, creat pentru aniversarea a 60 de ani a mărcii Yves Rocher, recompensează inițiativele sociale și de mediu întreprinse pe bază individuală de către colegii noștri din magazinele din Franța și Belgia.

NATURA, PARTE DÎN ADN-UL NOSTRU

"Tatăl meu, Yves Rocher, și cu mine am împărtășit dorința de a ne implica în preservarea naturii. A fost acum mai bine de 30 de ani. De atunci, în fiecare colț al lumii, am lucrat alături de comunități și organizații implicate în proiecte cu impact social și de mediu puternic.

Au fost dezvoltate multe relații-cheie, cu: Wangari Maathai, Cacique Raoni, Jean-Philippe Beau-Douëzy și Sylvie Monier, motorul din spatele programului nostru Plant For Life, precum și cu cei 500 de laureați Terre de Femmes și asociațiile partenere cu care plantăm și protejăm arborii.

Este energia pozitivă a colectivului și puterea angajamentului care fac din Fundația Yves Rocher să fie atât de specială. În aceste vremuri tumultuoase, acest tip de dinamism este esențial pentru a aborda provocările identificate de IPCC* și, astfel, pentru a deveni mai rezilienți.

Sprijinul nostru financiar este necesar, dar oferim mai mult decât atât. Împărtășim cunoștințele și expertiza noastră și, la rândul nostru, învățăm de la partenerii noștri, respectând în același timp comunitățile locale și diversitatea culturală și teritorială.

Oamenii cu care lucrăm sunt o sursă de inspirație și de pasiune. Prin împărtășirea poveștilor și a provocărilor cu care se confruntă, putem contribui la îndrumarea celor care doresc să înceapă această aventură.

Implicarea activă este un antidot minunat pentru anxietatea ecologică predominantă.

Un angajament față de natură este cea mai mare aventură dintre toate!"

Jacques Rocher

Președinte, Fundația Yves Rocher

EROINA RÂURILOR

SUNGAI
WATCH

© Sungai Watch



Kelly Bencheghib
Câștigătoarea din 2023
a Premiului Terre de
Femmes oferit de Fundația
Yves Rocher

Începând din 2001, cu Premiul Terre de Femmes, Fundația Yves Rocher recompensează eroinele care lucrează pentru protejarea biodiversității și pentru schimbarea lumii. Din cartierele sărace ale Nairobiului până în pădurea tropicală amazoniană și chiar aici, în Franța, 500 de femei au fost deja premiate. Kelly Bencheghib este una dintre ele: cu proiectul său Eroina râurilor, Sungai Watch, această femeie implicată lucrează în Bali pentru a curăța râurile de deșeurile de plastic.

MÂNDRI DE RĂDĂCINILE NOASTRE

© Marine Leroy

Marine Segura
Director al programului
Plant For Life, Fundația
Yves Rocher

„Prin intermediul programului Plant For Life, ne străduim să contribuim la o lume vie și sustenabilă. Observarea impactului concret al proiectelor realizate de partenerii noștri în teren, mă face să fiu optimistă: grădina forestieră din Olanda, agro-silvicultura din Togo, recuperarea gardurilor vii în Franța. Există multe soluții pentru preservarea naturii și pentru construirea unor comunități mai reziliente și mai solidare.” Programul Plant For Life își concentrează acțiunile către trei medii: pădurile, zonele agricole și zonele urbane, cu misiunea de a-i susține pe cei care contribuie la înverzirea planetei.

O FUNDATIE CARE ACTIVEAZĂ ÎN 45 DE ȚĂRI



Peste
125 DE MILIOANE
de copaci plantați



71
ONG-uri sprijinite



Peste
UN MILION DE
PERSOANE mobilizate

Yves Rocher este principalul sponsor al Fundației Yves Rocher, care lucrează pentru regenerarea pădurilor și pentru prezervarea ecosistemelor din întreaga lume.

DEZVOLTAREA AGROSILVICULTURII

Noi refacem arborii și gardurile vii în câmpurile fermierilor, permițându-le să-și mențină modul de viață și să hrănească, comunitățile lor, păstrând în același timp biodiversitatea locală.

REFACEREA PĂDURILOR

Noi susținem proiectele de refacere, gestionare și dezvoltare a pădurilor.

ECUADOR

În Sarayaku, o frontieră lungă de 200 km formată din arbori înfloriți, pentru a proteja 135.000 hectare de pădure primară împotriva exploatării petroliere.

FRANȚA

Prin intermediul "Fondului pentru Arbori" ("Fonds pour l'Arbre"), creat în colaborare cu Agrosilvicultura-Afac, Fundația Yves Rocher perpetuează o practică tradițională, pentru a face față provocării vitale a replantării gardurilor vii în Franța.

Până în 2050: 750.000 km de garduri vii vor fi plantate.

ȚĂRILE DE JOS

O pepinieră-forestieră menită să hrănească populația și să cultive terenul într-un mod mai sustenabil, fără să afecteze biodiversitatea.

Scopul este să creștem cât mai multe specii de arbori și plante posibile.

ITALIA

38.000 de arbori pentru garduri vii, cu o diversitate bogată de 52 de specii de plante benefice pentru biodiversitate și polenizare, împreună cu o agricultură mai durabilă pentru 50 de ferme, în parteneriat cu fermierii A.Ve.Pro.Bi.

TOGO

1 milion de copaci plantați de organizația Tineretul pentru o Natură Verde, ajutându-le pe cele peste 1.000 de femei din 20 de sate să producă 5 tone de legume sănătoase pentru familiile lor.

MADAGASCAR

Pe teritoriul biocultural Antrema, comunitățile lucrează în parteneriat cu Muzeul Național de Istorie Naturală pentru prezervarea unui mediu natural care găzduiește primatele sifaka.

actul 9

SUSTINEREA
ACȚIUNILOR
FUNDATIEI
YVES ROCHER

Obiectivul nostru este să mobilizăm o comunitate care este dedicată apărării naturii și a plantelor.

Mai mulți clienți voluntari au avut deja oportunitatea de a participa la plantarea de copaci sau de a petrece o zi în La Gacilly. În 2024, clienții vor fi, de asemenea, invitați să participe la Ceremonia de decernare a Premiilor Terre de Femmes, ale Fundației Yves Rocher. Aceasta este o modalitate prin care ne consolidăm sentimentul de apartenență la această comunitate pe care o prețuim atât de mult.

În momentul în care se alătură programului nostru de loialitate, clienții noștri au oportunitatea să planteze un copac în Franța, prin intermediul Fundației Yves Rocher. Din ce în ce mai mulți clienți aleg să planteze un copac în loc de o altă recompensă, ceea ce reprezintă acum 6% din recompensele de loialitate! Aceasta este o veste minunată pentru noi.

De asemenea, lucrăm la o serie de inițiative comunitare care vor fi implementate începând cu 2025, oferindu-ne fiecăruia dintre noi posibilitatea să contribuim.



„Astăzi am înțeles importanța plantării speciilor de copaci potrivite pentru ecosistemul local.

Nu am mai plantat niciodată copaci înainte, mi s-a părut fascinant să învăț cum se face.“

Rozenn, câștigătoare a unui concurs pe Instagram

„Am participat la plantarea a 150 de garduri vii, în colaborare cu o organizație locală din regiunea Parisului. Unii dintre noi au săpat, în timp ce alții au plantat...

Atmosfera a fost uimitoare.

Când m-am întors acasă, le-am spus nepoților mei că fiecare copăcel va crește și va aduce ceva prețios oamenilor și naturii.

De atunci, m-am implicat în organizații de protecție a albinelor din comunitatea mea locală.“

**Florence,
o clientă extrasă aleatoriu**



**MĂINILE
ÎN SOL,
PICIOARELE
PE PĂMÂNT**

DESCHIZÂND CALEA

PUNCTE CHEIE

MOBILIZARE INTERNĂ: TRAINING, CREȘTEREA CONȘTIENTIZĂRII ȘI ACȚIUNI CONCRETE



Toți angajații noștri beneficiază de training în ceea ce privește provocările de mediu ale misiunii noastre de „a dezvălui, a proteja și a transmite puterea plantelor”.



6 % din recompensele de loialitate din Franța sunt schimbate în copaci, plantați de Fundația Yves Rocher.

PÂNĂ ÎN
2030

100 % din personalul nostru implicat pe teren, colaborând voluntar cu o organizație non-profit locală care se ocupă de protejarea naturii.



390 de „lideri verzi” ambasadori dedicați în magazinele noastre și în rețeaua de vânzări.

DEDICAȚI NATURII, CA SPONSOR AL FUNDATIEI YVES ROCHER

NĂSCUT ÎN
1991

33 de ani de existență și sprijin din partea mărcii Yves Rocher.



peste 500 de femei implicate susținute la nivel global prin programul Terre de Femmes.



Inițiative în peste
45 de țări.



Peste
125 de milioane de copaci plantați și protejați.

PÂNĂ ÎN
2030

150 de milioane de copaci plantați și protejați.



Plantație a Fundației Yves Rocher

CUNOASTEREA ÎNSEAMNĂ PUTERE!

Pentru cei care doresc să-și aprofundeze cunoștințele despre subiectele abordate, iată o listă non-exhaustivă – și complet subiectivă – de sugestii din partea echipei de Impact. Vă rugăm să rețineți: nu avem niciun parteneriat cu autorii menționați.

VIZIONAȚI

NU PRIVIȚI ÎN SUS

Film de lungmetraj scris și regizat de Adam McKay (2021)

Încotro se îndreaptă lumea, atunci când negarea împiedică adevărul să se răspândească? Această fabulă post-apocaliptică devine rapid un clasic.



CĂPITANUL FANTASTIC

Film de lungmetraj scris și regizat de Matt Ross (2016)

Autonomie sau viață obișnuită? O familie trebuie să aleagă între cele două...

MÂINE

Documentar regizat de Cyril Dion și Mélanie Laurent (2015)

Într-un ton ferm optimist, documentarul a familiarizat milioane de telespectatori cu problemele de mediu și cu posibilele soluții (subtitrări în limba engleză disponibile).

ANIMAL

Documentar regizat de Cyril Dion (2021)

Documentarul urmărește povestea adolescenților Bella și Vipulan, în timp ce analizează relația noastră cu ființele vii (subtitrări în limba engleză disponibile).

CUM SĂ SALVĂM PLANETA

De Alex Blumberg și Ayana Elizabeth Johnson

Pentru a ne ajuta să punem lucrurile în perspectivă din punct de vedere științific.

MIȘCAREA VERDE (GREEN WAVE)

Este scurt (15 minute) și interesant, deoarece abordează tot felul de subiecte, de la feminism la locuințe și insecuritate, dar întotdeauna cu un "filtru verde".

CĂLĂTORIA CLIMATICĂ

Un podcast pe care îl apreciem, pentru că aduce în discuție soluții în loc să se concentreze pe dezastre.

ÎNTREBAREA CLIMATICĂ

Un podcast BBC care răspunde la întrebări neașteptate, precum: „de ce alimentează schimbările climatice tensiunile în Arctica?” sau „ar putea fermele solare din spațiu să alimenteze Pământul?”... Dar și: „Pot schimbările climatice să fie vreodată amuzante?”



CITIȚI

DOUGHNUT ECONOMICS: ȘAPTE MODURI DE A GÂNDI CA UN ECONOMIST AL SECOLULUI XXI

De Kate Raworth (2018)

Aici a luat naștere acest concept! Acest cadru vizual pentru dezvoltare durabilă este acum folosit de economiștii din întreaga lume pentru a explica limitele planetei noastre, împreună cu conceptul complementar al limitelor sociale.

MINISTERUL VIITORULUI

De Kim Stanley Robinson (2021)

O ficțiune despre modul în care schimbările climatice ne vor afecta pe toți - și una dintre preferatele lui Barack Obama.

CU PICIOARELE PE PĂMÂNT: POLITICA ÎN NOUL REGIM CLIMATIC

De Bruno Latour (tradus în limba engleză în 2018)

În acest eseu, filozoful și sociologul francez se concentrează mai mult pe un unghi politic pentru a explora ecologia, de la Donald Trump la Brexit.

CUM TOTUL POATE INTRA ÎN COLAPS

De Pablo Servigne și Raphael Stevens (tradus în limba engleză în 2020)

Ce s-ar întâmpla dacă civilizația noastră ar intra în colaps?

Cei doi autori încearcă să răspundă la această întrebare fără teamă și chiar cu puțin optimism: și dacă colapsul nu ar fi sfârșitul, ci începutul viitorului nostru?

ACȚIUNI ZILNICE

Nu ați participat încă la **Climate Fresk**? Încă mai aveți timp să vă înscrieți...

“Ma petite planète” este o aplicație distractivă de descărcat, pentru a participa la o provocare.

Dacă vreți să explorați și mai mult, de ce nu încercați și **colajul de biodiversitate**?

www.fresquedelabiodiversite.org/en.html

Ați fost în căutarea unui impuls, pentru a începe să acționați? “**The Week**” (Săptămâna) este soluția de care aveți nevoie: experiența de grup vă ajută să anticipați ce urmează și cum puteți acționa în privința aceasta.



Februarie 2023: Echipa noastră pentru Impact & CSR la un eveniment de plantare de copaci în Courances, Essonne.



PROMOVAREA SOLUȚIILOR

Suntem norocoși să lucrăm pentru o companie care a rămas consecventă misiunii sale, de peste 65 de ani: să creeze o cale de la plantă pe piele, respectând natura.

O călătorie cu adevărat transformatoare, marcată de progresul pe care l-am prezentat cu mândrie în aceste pagini, dar și de obstacolele zilnice. Suntem conștienți de seriozitatea acestor provocări, deoarece ele sunt o reflecție directă a problemelor sociale și de mediu cu care se confruntă lumea.

Misiunea echipei de Impact și CSR este să creeze soluții. Ca și cum ar fi mii de scânteii mici, aceste inițiative vor stimula acțiunea către o lume mai respectuoasă față de toate ființele vii. Acordăm atenție acestor scânteii, le ascultăm, le încurajăm și le ajutăm să crească.

Noi suntem profund convinși că un motor pentru schimbări sistemice poate fi reprezentat de companii. Și compania noastră, Yves Rocher, se poate baza pe echipe din întreaga lume, care sunt hotărâte să găsească soluții. În fiecare zi, acestea fac alegeri semnificative și sacrificii necesare pentru viziunea noastră asupra frumuseții.

Cu toate acestea, suntem pe deplin conștienți că, pentru a face o diferență reală, este necesar să acționăm colectiv. Trebuie să renunțăm la un model pur competitiv și să alegem calea cooperării, construind punți între lumi: întreprinderi, autorități publice, societate civilă, universități, ONG-uri... Suntem ferm convinși de puterea efectului de undă în accelerarea schimbării.

Deci mulțumim tuturor celor care ni se alătură în această lungă călătorie. Aventura abia începe.

Alexandra Ferré

Director pentru Impact & CSR



„NOI AVEM DATORIA SĂ ACȚIONĂM”

Bris Rocher

Președintele Consiliului de Administrație,
Grupul Rocher



YVES ROCHER
FRANCE