

REGULAMENTUL TOMBOLEI „Aniversarea 28 a Yves Rocher”

organizată de Yves Rocher România în magazinele Yves Rocher și pe www.yves-rocher.ro

perioada: 14.09-30.09.2026

Art. 1 – Obiectul

1.1. Scopul Tombolei („Tombola”) este promovarea produselor și principiilor Yves Rocher în rândul clienților. Participarea la tombola presupune acceptarea integrală a regulilor și condițiilor Loteriei publicitare (descrise mai jos).

1.2. Tombola se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Prin participarea la acest tombola, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului expres pentru participare. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 – Organizatorul

Yves Rocher România S.R.L. (denumită în continuare „Yves Rocher”), cu sediul social în București, strada Sfinții Voievozi nr. 65 et.5, sector 1, număr de ordine în Registrul Comerțului J2009002299401, cod de înregistrare fiscală RO 25157427, reprezentată prin Cristian Luca, organizează în România o campanie de promovare de tip loterie publicitară denumită „Loteria”.

Art. 3 – Durata, locul și condiții de desfășurare a Tombolei

3.1. **Tombola** se va desfășura prin înscriere cu orice achiziție efectuată în intervalul 14.09.2026 ora 0:00 și 30.09.2026 ora 23.59 în condițiile descrise mai jos.

3.2 Participanții la tombolă trebuie să îndeplinească următoarele două condiții cumulative:

a. să efectueze o achiziție în perioada 14.09.2026 ora 0:00 și 30.09.2026 ora 23.59 în rețeaua de magazine Yves Rocher din România sau în pagina de website oficială a Yves Rocher România www.yves-rocher.ro, păstrând bonul fiscal sau factura aferentă.

b. să publice o urare de aniversare printr-un comentariu în pagina specială deschisă de Organizator privind loteria de pe pagina oficială de Facebook (<https://www.facebook.com/YvesRocherRoumanie/>) și Instagram (<https://www.instagram.com/yvesrocherro/>).

3.3. În ce privește **prima condiție prevăzută mai sus la lit.a, efectuarea unei achiziții va umări următoarele condiții :**

i. Achiziția **nu va avea ca obiect** un card cadou, un voucher cadou, un serviciu cosmetic sau de altă natură, costuri de livrare sau orice altă taxă care nu are legătură cu achiziționarea unui produs.

ii. În cazul unei achiziții în magazinul online, comanda trebuie creată în perioada tombolei, plătită corespunzător și nu trebuie anulată sau returnată integral înainte de înmânarea premiului. Dacă factura este emisă numai după încheierea tombolei, participantul poate dovedi achiziția printr-o combinație a confirmării comenzii, a dovezii plății și a facturii emise ulterior.

iii. Achiziția utilizată de participant pentru a dovedi respectarea condițiilor tombolei nu trebuie anulată integral, returnată sau invalidată în alt mod înainte de verificarea premiului. În cazul unei returnări parțiale a achiziției, cel puțin un produs Yves Rocher achiziționat corespunzător trebuie să rămână la participant.

iv. La înscrierea în tombola, participantul nu publică o fotografie a bonului fiscal, numărul comenzii sau orice alte date de plată sau personale. Dovada achiziției este depusă în mod privat numai de către persoanele pe care organizatorul le contactează ca potențiali câștigători.

v. Participarea la tombola nu este condiționată de apartenența la un program de fidelitate, abonarea la comunicări de marketing, etichetarea altor persoane sau distribuirea postării tombolei.

3.4 În ce privește condiția de la lit.b de mai sus, urarea/felicitarea adresată Organizatorului nu trebuie:

a) să încalce reglementările legale, bunele moravuri sau regulile rețelei sociale relevante;

b) să conțină conținut instigator la ură, discriminatoriu, amenințător, vulgar, pornografic, violent sau inadecvat în alt mod;

c) să dăuneze reputației organizatorului sau a terților;

d) să conțină declarații false sau înșelătoare despre produsele organizatorului;

e) să interfereze ilegal cu drepturile de autor, drepturile de marcă, drepturile de personalitate sau alte drepturi ale terților;

f) să conțină date personale sau de contact ale terților, fără temei legal;

g) să fie copiată din postarea unui alt participant sau dintr-o altă sursă disponibilă publicului;

h) să constituie publicitate sau promovare a unei alte persoane, mărci, produse sau servicii.

În caz contrar, acestea reprezintă cauză de invalidare a înscrierii în mod prealabil selecției din lista finală a participanților. Dacă înscrierea la tombola conține imaginea, numele, opera sau alt conținut protejat al unei terțe părți, participantul declară că deține autorizația necesară pentru utilizarea și publicarea acesteia.

3.5 Înscrierea participanților se va face în mod individual prin postarea mesajului de felicitare la aniversare publicat în paginile deținute de Yves Rocher în platformele

<https://www.facebook.com/YvesRocherRoumanie/> și

(<https://www.instagram.com/yvesrocherro/>) în perioada 14.09.2026-30.09.2026. Lista finală a participanților la tombolă nu va presupune verificarea îndeplinirii condiției de efectuare a unei achiziției în aceeași perioadă de referință, însă validarea premiului/câștigului va fi condiționată de dovedirea acestuia cu bonul fiscal sau factura aferentă.

3.6. Organizatorul va selecta premii din participanții înscriși la Tombolă conform mecanismului descris la art.6 din prezentul regulament.

Art. 4 - Regulamentul oficial al Tombolei

4.1. Regulamentul oficial al Tombolei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Tombolei, în format electronic, pe site-ul Yves Rocher Romania (www.yves-rocher.ro/regulament_tombola), sau în format fizic disponibil în rețeaua de magazine Yves Rocher Romania.

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Tombola poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Tombolei cu înștiințarea publicului. Orice eventuale modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor fi publicate pe site-ul www.yves-rocher.ro

4.4. Participanților le revine obligația de a parcurge modificările, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet menționată. Organizatorul nu va face alte demersuri de informare în afara de afișare pe pagina menționată.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1. Pot participa la **Tombola** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România. Nu pot participa la **Tombola** următoarele categorii de persoane:

- angajații organizatorului sau rudele acestora în linie directă până la gradul IV;
- angajații oricăror companii colaboratoare ale organizatorului implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Tombolei** sau rudele acestora în linie directă până la gradul IV;

5.2. Pentru a participa la tombola, **Participanții** trebuie să îndeplinească **cumulativ** condițiile descrise la art.3.

5.3 Prin participarea la Tombola participanții își dau acordul expres ca Organizatorul să folosească datele personale în scopul îndeplinirii obligației de a face publici castigatorii. Astfel numele și prenumele celor desemnați câștigători alături de postarea participantă la Loterie vor fi distribuite pe pagina de Facebook Yves Rocher Romania (<https://www.facebook.com/YvesRocherRoumanie/>) respectiv pe contul de Instagram Yves

Rocher România, (<https://www.instagram.com/yvesrocherro/>) fără nicio altă remunerație suplimentară cu excepția premiului acordat în cadrul Tombolei de Organizator.

5.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru niciun fel de informație falsă furnizată de Participanți, precum și pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. **Potențialii câștigători sau Câștigătorii** își pierd dreptul de a primi premiul în cazul în care oferă informații false, fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei loterii publicitare.

5.5. Prin înscrierea în Tombolă, Participantul confirmă faptul că a citit și a înțeles toate condițiile prezentului regulament și că le acceptă.

5.6. O persoană fizică poate fi desemnată câștigătoare o singură dată, independent de numărul de înscrieri avute în cadrul loteriei organizate în magazinele Yves Rocher Romania, cat si pe site-ul www.yves-rocher.ro.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Loteriei publicitare

6.1. Înscrierea participanților va avea loc în perioada 14.09.2026 ora 0 :00– 30.09.2026 ora 23 :59 urmând ca **extragerea să aibă loc în data de 14.10.2026 prin intermediul www.tragerilasorti.ro.**

6.2. Modalitatea de desemnare a câștigătorilor:

i. Organizatorul va salva toate postările celor înscriși într-un folder, urmând a fi extras un număr **de 3 de câștigători dintre participanții** care respecta condițiile de înscriere de la art.3 de mai sus pe data de 14.10.2026 prin site-ul tragerilasorti.ro.

ii. Se vor extrage suplimentar de 2 câștigători de rezervă pentru fiecare din cei 3 câștigători extrași la tombolă pentru cazul în care unul din câștigătorii extrași, conform procedurii de mai sus, nu poate fi validat din motive care nu aparțin Organizatorului (i.e. imposibilitatea contactării câștigătorului, invalidare, nerespectarea termenelor prevăzute mai sus, orice alte motive care constituie o încălcare a prezentului Regulament). Acolo unde va fi cazul, câștigătorii de rezervă vor fi desemnați în ordinea cronologică a extragerii/clasificării lor, respectându-se aceeași procedură de validare.

iii. Reprezentații Organizatorului vor **contacta câștigătorii printr-un mesaj privat adresat în contul fiecăruia disponibil în platformele prin care s-au înscris la tombola**. Respectarea prezentului Regulament de către participanții selectați pentru desemnarea premiilor și validarea lor finală va avea loc respectînd următorii pași :

I. Pasul 1 Potențialul câștigător trebuie, în termen de cel mult două (2) zile calendaristice de la trimiterea mesajului de către Organizator:

a) să răspundă la mesaj;

b) să furnizeze prenumele, numele de familie, Identificator fiscal/CNP, domiciliu, rezidența fiscală și datele actului de identitate, adresa de e-mail și numărul de telefon;

c) să trimită o copie lizibilă sau o fotografie a dovezii de achiziție din care să fie vizibile următoarele informații : vânzătorul, data achiziției sau a creării comenzii, produsul achiziționat, numărul de identificare al documentului și faptul că achiziția a fost plătită. Organizatorul are

dreptul să solicite prezentarea documentului original la înmânarea premiului. Originalul va fi returnat câștigătorului după verificare.

d) dacă este necesar, să completeze alte date necesare pentru verificarea participării și înmânarea premiului;

e) să aleagă sau să confirme magazinul din care va ridica premiul, dacă organizatorul îi permite să aleagă dintre mai multe magazine.

II. Pasul 2 Dacă potențialul câștigător nu răspunde în perioada specificată de 2 zile calendaristice, nu prezintă un document valid, furnizează informații false, refuză cooperarea necesară sau se dovedește că nu a respectat regulile, dreptul său la premiu se pierde. Organizatorul se va adresa unui alt participant în ordinea suplinirilor.

III. Pasul 3 După verificarea respectării regulilor din pasul I, potențialul câștigător va fi validat final devenind câștigător.

6.4 Câștigătorul este obligat să ridice premiul în termen de cel mult 30 de zile calendaristice de la data la care organizatorul îl anunță că premiul este disponibil. Cu excepția cazului în care se convine altfel cu organizatorul într-un caz excepțional, expirarea acestei perioade fără nicio acțiune va duce la pierderea dreptului său la premiu.

Art. 7 – Desemnarea Câștigătorilor. Condiții de validitate

7.1. Câștigătorii vor fi anunțați pe aceleași platforme, în care au fost înscrși, în termen de 2 zile de la finalizarea procesului de validare a tuturor premiilor enunțat la art.6.

7.2. Pentru ca un potențial câștigător să fie validat ca și câștigător al unui premiu în cadrul prezentei Tombole, acesta trebuie să îndeplinească dreptul de participare conform tuturor stipulațiilor de la art. 5.

7.3. În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători nu îndeplinește condițiile prevăzute în cadrul prezentului Regulament, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe potențialul câștigător în orice moment până la înmânarea premiului, consecința fiind ca premiul să nu îi mai fie acordat.

7.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în orice moment în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei loterii publicitare.

Art 8. – Premii

8.1. Sunt acordate **3 premii cu valoare egală de 2.000 de lei fiecare constând în vouchere de cumpărături (ce vor fi identificate prin documentele de predare) în rețeaua de vânzare a Yves Rocher, acestea însumând în total o valoare comercială totală de 6.000 RON.**

8.2. Câștigătorul nu poate pretinde contravaloarea, rambursarea sau schimbarea premiului în nicio situație.

Art.9 – Intrarea în posesia premiilor

9.1. Câștigătorul va primi premiul în urma furnizării detaliilor necesare punerii la dispoziție și îndeplinirii formalităților de predare-primire, conform cerințelor legale. Refuzul de a furniza informațiile necesare îndeplinirii formalităților constituie cauză de invalidare a câștigului, drept pentru care se pierde orice drept câștigat. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

9.2. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete.

Art. 10 - Taxe și impozite

10.1 În conformitate cu prevederile art. 25 alin. (1) din Codul fiscal, valoarea premiilor oferite reprezintă cheltuieli realizate în scopul desfășurării activității economice și cele de reclamă și publicitate făcute în vederea popularizării firmei, produselor sau serviciilor, precum și costurile asociate producerii materialelor necesare pentru difuzarea mesajelor publicitare.

10.2 Organizatorul se obligă să suporte și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

10.3 În cazul câștigătorilor de altă cetățenie, dar cu reședința în România, obligația de a vira impozitul către autoritatea competentă revine Organizatorului, în cazul existenței unei convenții de evitare a dublei impunere între România și statul de origine al câștigătorului, Câștigătorul fiind obligat la a-și da concursul în a furniza toate documentele necesare solicitate de către Organizator, refuzul acestuia în acest scop dă dreptul Organizatorului de a refuza acordarea premiului.

Art. 11 - Prelucrarea datelor personale

11.1. Prelucrarea datelor personale se realizează cu scopul de a acorda posibilitatea de a răspunde invitației de a participa la campanie și de a fi desemnat câștigător și ulterior pentru acceptarea și intrarea în posesie a premiului. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi realizată în mod legal, cu respectarea principiilor de prelucrare prevăzute de legislația specifică, în vederea participării la această campanie, validării câștigătorilor și atribuirii premiilor și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce-i revin Organizatorului (Yves Rocher România S.R.L.) legat de acordarea premiilor câștigătorilor și evidența financiar-contabilă aferentă înmânării premiilor. Datele câștigătorilor vor fi stocate pe perioada impusă de lege pentru păstrarea documentelor justificativ contabile cu respectarea confidențialității și a legii privind arhivarea, în scopul dovedirii în fața autorităților fiscale române a îndeplinirii obligațiilor legale.

11.2. Organizatorul se obligă ca datele personale - altele decât cele publicate de participanți pe conturile de socializare și care astfel sunt vizibile publicului larg - să nu fie dezvăluite către terți

cu excepția împuterniciților/prepușilor săi și a partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei.

11.3. Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord în mod expres cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și prenumele să fie făcute publice pe paginile deținute de Organizator, atât pe platformele Facebook și Instagram cât și pagina sa proprie www.yves-rocher.ro.

11.4. Yves Rocher ROMÂNIA S.R.L. se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, ale Participanților, stocate pe durata Loteriei publicitare și ulterior acesteia. Acestea se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Loterie și să le utilizeze conform legislației în vigoare. Yves Rocher nu va fi ținut responsabil de nici una din datele furnizate de către participanți în etichetarea persoanelor din cadrul comentariilor la Loterie, persoanele indicate putând să acceseze opțiunea de netichetare pusă la dispoziție de platforma de socializare.

11.5. Participanților la Loterie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date astfel:

- Dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține din partea operatorului o confirmare ca se prelucrează sau nu date cu caracter personal care o privesc și în acest caz afirmativ, acces la datele respective;
- Dreptul de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării în condițiile prevăzute de prevederile legale aplicabile;
- Dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal,) Fără a vă afecta dreptul dumneavoastră de a contacta în orice moment autoritatea de supraveghere, vă rugăm să ne contactați în prealabil la adresa customerservice@yves-rocher.ro și vă promitem că vom depune toate eforturile necesare pentru a trata cu seriozitate sesizarea și a rezolva aspectele sesizate. Dvs. aveți și dreptul de a vă adresa instanței.
- Dreptul de a vă retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează pe baza consimțământului. Retragerea consimțământului nu aduce atingere prelucrărilor anterioare.
- Dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea

notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

- Datele pot fi dezvaluite exclusiv unor destinatari care sunt furnizori ai Organizatorului, cum ar fi curierul care livrează premiul, auditori etc.

11.6. La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Yves Rocher ROMÂNIA S.R.L. va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute la prezentul articol. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscriși la Loterie vor trimite Societății Yves Rocher ROMÂNIA S.R.L. pe adresa din București, strada Sfinții Voievozi, nr. 65, etaj 5, sector 1, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cazul în care se va solicita ștergerea datelor pe perioada de desfășurare a campaniei, Organizatorul va analiza dacă poate da curs cererii în integralitate sau parțial, având în vedere obligațiile legale ce îi revin cu privire la păstrarea datelor.

Organizatorul va putea să refuze ștergerea datelor participanților în măsura în care există alte prevederi legale care impun menținerea lor în vederea îndeplinirii de către Organizator a unor obligații legale.

11.7. Participarea la această Tombolă presupune acceptul participanților ca numele, prenumele și fotografiile înregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca „Yves Rocher”, însă doar în legătură cu prezenta Tombolă și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru Participanți.

Art 12 – Limitarea răspunderii

12.1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

12.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității participării în cadrul acestei Loterii publicitare, decizia comisiei Organizatorului este definitivă.

12.5. Răspunsul Organizatorului va fi trimis printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail furnizată cu ocazia reclamației.

12.6. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru erorile din datele de identificare, etc. furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător.

12.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit.

12.8. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii de curierat etc.

12.9. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire/dovezii de primire a premiului conform unui înscris semnat către societatea de curierat/posta, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

12.10. Situațiile în care anumite persoane înscrise în tombola sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita, nu vor fi avute în vedere de către Organizator.

12.11. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al competiției sau a altor schimbări legate de implementarea competiției. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile competiției sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competiției. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil).

12.12. Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu invocat de o terță persoană decurgând sau în legătură cu drepturi de autor și/sau orice alte pretenții asupra răspunsurile postate de către participanți pentru înscrierea în tombola, răspunderea în cazul unui astfel de litigiu revenind exclusiv participanților la tombola.

Art. 13. Reclamații

13.1. Orice reclamație în legătură cu încălcarea prezentului Regulament în desfășurarea Loteriei publicitare trebuie trimisă societății Yves Rocher la adresa indicată în art. 1, în cel mult 1 luna de la publicarea câștigătorilor.

13.2. Reclamația va fi analizată de Yves Rocher în termen de 7 zile de la primire.

13.3. Răspunsul va fi transmis printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail furnizată cu ocazia reclamației.

13.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice perturbare în funcționarea legăturilor de telecomunicații, servere, interfețe, browsere web sau platforme de socializare.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile Organizatorului privind Tombola sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

14.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Tombolei.

Yves Rocher Romania S.R.L.

prin Cristian Luca